



Columbus
CAFÉ

Communiqué de presse

28 septembre 2026

Columbus Café arrive à Chaumont, sa première implantation en Haute-Marne

Le leader français du coffee-shop ouvre, le 29 septembre, un établissement au cœur d'Intermarché. Déjà implantée dans plusieurs départements du Grand Est, la marque poursuit ainsi son développement dans une région stratégique.

Columbus Café installe à Chaumont un nouveau coffee shop qui entend devenir un véritable lieu de vie au cœur de la galerie commerciale de l'Intermarché (50, avenue de la République). D'une superficie de 80 m², le lieu proposera 30 places assises en intérieur ainsi qu'une terrasse extérieure, permettant aux clients de profiter d'un moment de détente tout au long de la journée. L'établissement sera ouvert du lundi au samedi, de 8h30 à 19h. A l'occasion de l'ouverture, des Eco-cups seront offerts aux 100 premiers clients.

À l'origine de ce projet se trouve Alexandre de Moura, figure du commerce chaumontais et directeur de l'Intermarché de Chaumont depuis fin 2024. Après avoir impulsé la transformation complète du magasin, il poursuit aujourd'hui la redynamisation de la galerie commerciale avec l'implantation de nouvelles enseignes.

L'objectif du franchisé est clair : offrir un espace où chacun peut prendre le temps de se poser avant ou après ses courses, pour déguster des produits frais, dans un cadre chaleureux et accessible.

Le choix de Columbus Café s'est naturellement imposé, notamment pour son identité française et son concept de coffee shop convivial. Le coffee-shop ambitionne également de devenir un lieu de rendez-vous privilégié pour les collégiens et lycéens du secteur.

Avec cette ouverture à Chaumont, qui s'accompagne de la création de cinq emplois, Columbus Café arrive en Haute-Marne et renforce sa présence dans le Grand Est. Elle compte désormais une quinzaine de coffee-shops dans une région dont elle a fait un axe stratégique de développement.

« Cette première implantation en Haute-Marne et l'arrivée d'Alexandre de Moura dans le réseau de franchisés Columbus Café marquent une étape importante de notre stratégie de déploiement dans le Grand-Est. Notre ambition est de renforcer notre développement territorial, en nous appuyant sur des entrepreneurs engagés et ancrés localement. »

Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créée en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé. www.columbuscafe.com