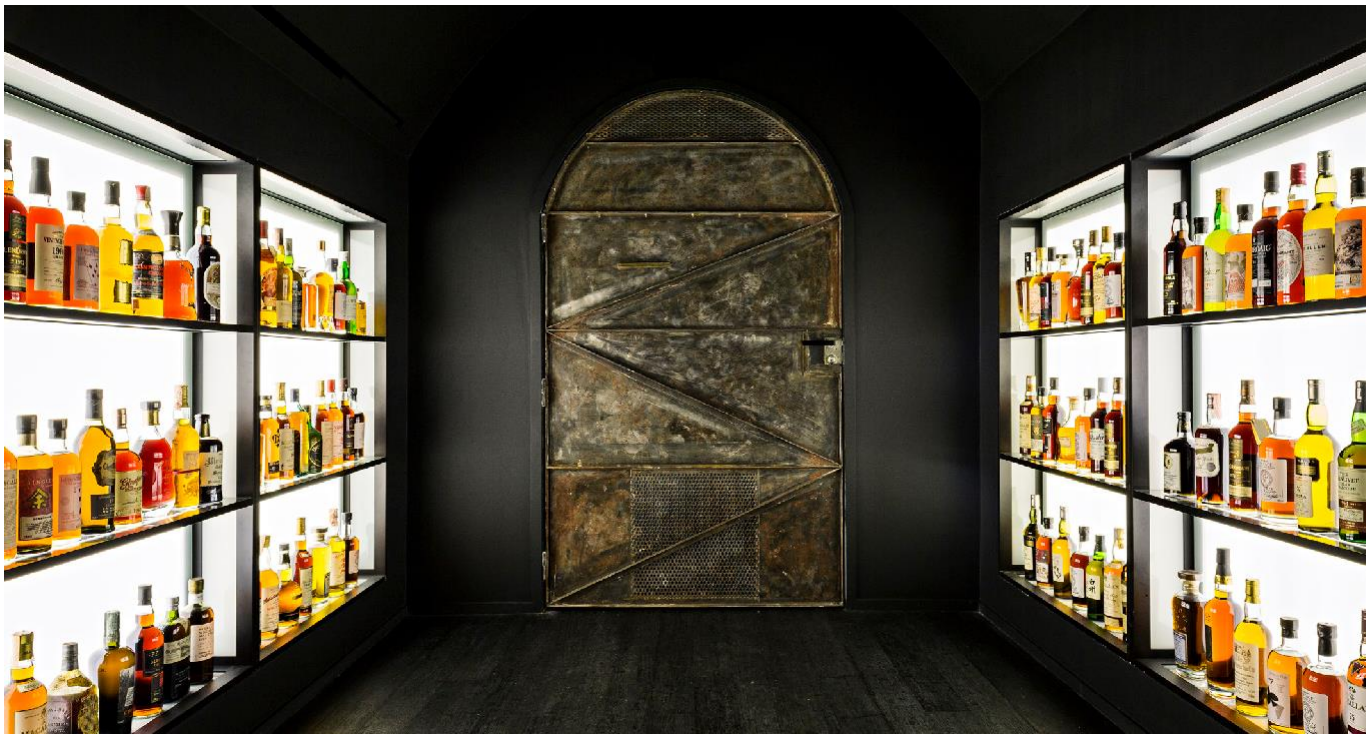
LA MAISON DU WHISKY

# LES EXPÉRIENCES CONFIDENTIELLES DU GOLDEN PROMISE, LE CADEAU INDISPENSABLE À OFFRIR À UN AMATEUR DE WHISKIES OU DE SPIRITUEUX D'EXCEPTION



**Situé en plein cœur du quartier de Montorgueil à Paris, le Golden Promise Whisky Bar est une adresse incontournable pour les passionnés de spiritueux et de mixologie. Le bar de La Maison du Whisky permet de vivre un moment d'exception autour du plaisir gustatif : au Salon Collector dont la carte propose près de 1 000 embouteillages au verre souvent introuvables ailleurs ou au sein du *Bottle Keep* où l'on peut déguster les plus beaux flacons en toute intimité. Des expériences inoubliables à offrir à ses proches en particulier pour les fêtes de fin d'année.**

## LE SALON COLLECTOR : 1 000 EMBOUTEILLAGES DISPONIBLES AU VERRE

Le Salon Collector est un speakeasy qui rassemble une collection exceptionnelle de plus de 900 whiskies rares et de 100 rhums disponibles à la dégustation, au verre. Elle se compose de single malts écossais, de whiskies japonais et américains, de vieux pure malts, de blended whiskies vintage et de rhums collectors. Ces bouteilles, toutes précieuses et souvent proposées en un seul exemplaire, proviennent de distilleries du monde entier : Écosse, Japon, États-Unis, Irlande, Inde, Australie, Taïwan, France… Cette collection unique, où figurent notamment des cuvées issues de distilleries fermées, rassemble des pépites parmi lesquelles : Springbank 12 ans Samaroli, Port Ellen 15 ans 1969 Gordon and MacPhail, Michter's Sour Mash Celebration, ou encore Skeldon 32 ans 1973 Velier.

Du mardi au samedi soir, un expert de La Maison du Whisky, spécialiste des spiritueux rares et anciens, est spécialement présent dans ce salon pour accompagner la dégustation et apporter un éclairage historique aux amateurs. Un voyage au cœur de l'univers des spiritueux, à offrir tout au long de l'année.

*Sélection de whiskies et de rhums à déguster à partir de 15€ (2 cl).*

## LE *BOTTLE KEEP* : OFFRIR UNE BOUTEILLE ET L'OCCASION DE LA DÉGUSTER DANS UN SALON PRIVÉ

Le *Bottle Keep* accueille dans une atmosphère feutrée et intimiste les amateurs de spiritueux d'exception. Ce salon offre la possibilité de déguster, au son d'un vinyle, un spiritueux collector issu d'une sélection spéciale et de conserver la bouteille dans l'une des niches scellées dans cet espace, où elle reste disponible sans limite de temps. Au fil des semaines, des mois et des années, il est ainsi possible de venir à plusieurs reprises, seul ou accompagné, pour déguster un flacon rare en toute intimité.

Quelques raretés disponibles pour achat et consommation au *Bottle Keep* :

- **Brora 35 ans 1978 13th Release** : distillé en 1978 par Brora, fermée en 1983 puis rouverte en 2021, ce single malt tourbé a vieilli pendant 35 ans dans des fûts de chêne américain et européen de second remplissage, avant d'être embouteillé en 2014.
- **Ben Nevis 31 ans 1984 - 60 ans LMDW** : distillé en 1984, ce single cask a été vieilli pendant 31 ans avant d'être embouteillé en 2016 pour célébrer le 60e anniversaire de La Maison du Whisky.
- **Macallan Speymalt 1966 Gordon and MacPhail** : distillé en 1966 et embouteillé en 2014, ce whisky est issu de la collection Speymalt from Macallan créée en 1998 et dédiée à la plus emblématique des distilleries du Speyside.

*Sélection du Bottle Keep à partir de 700€.*

**Informations pratiques**
Golden Promise Whisky Bar
11 rue Tiquetonne, 75002 Paris
Du mardi au jeudi : 18h00 - 01h00
Du vendredi au samedi : 18h00 - 02h00

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi la bière, le saké et le vin... Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme. La Maison du Whisky s'appuie sur une équipe de passionnés pour accompagner l'effervescence du secteur, anticiper ses tendances et éclairer le choix des amateurs, professionnels et particuliers.