Communiqué de presse
3 novembre 2022

MONNAIE DE PARIS

PIERRE HERMÉ
PARIS

LA MONNAIE DE PARIS & PIERRE HERMÉ PARIS
S'ASSOCIENT AUTOUR D'UNE COLLECTION INÉDITE

«*L'esprit conçoit, l'intelligence de la main donne forme à l'idée. Le dessin est l'esquisse me permettant d'appréhender l'architecture du goût, le volume du dessert mais aussi les contraintes qui pourraient y être associées. La maîtrise du savoir-faire offre ensuite la liberté de créer.* » Pierre Hermé

«*La rencontre avec Pierre Hermé avait pour moi la force de l'évidence. Le dialogue artistique qui s'est instauré entre nos deux maisons illustre leur talent créatif et les savoir-faire exceptionnels de nos artisans.*»
Marc Schwartz

De la rencontre entre Pierre Hermé et la Monnaie de Paris, est née l'idée d'une série de monnaies de collection, inédites et millésimées, reprenant la signature de la Maison Pierre Hermé Paris : le macaron. Les deux Maisons s'unissent alors pour célébrer l'artisanat d'Art.

Copyright : Jean-Marc MARTIN

La maîtrise de deux savoir-faire, la recherche de l'excellence et la créativité sans limite rapprochent Pierre Hermé et Joaquin Jimenez, Graveur Général de la Monnaie de Paris. Le dessin comme point de départ, puis le langage artistique commun jusqu'au vocabulaire de leurs univers respectifs les rendent rapidement complices. La sélection des ingrédients comme celle des matières, l'assemblage des éléments permettant la composition, le travail manuel de précision et l'attention portée aux détails scellent définitivement ces deux univers que rien ne semblait rapprocher. La pistache, le citron ou le pamplemousse pour Pierre Hermé, l'or et l'argent pour La Monnaie de Paris. Tous les deux composent, orchestrent puis travaillent la matière, la modèlent, la façonnent, la transforment, lui donnent une architecture, lui transmettent une émotion. L'histoire se lit ensuite par couche successive pour la monnaie comme pour le dessert.
De cette union inédite naissent deux monnaies de collection en forme de macaron, l'une dont les coques sont en or fin et garnies d'une ganache en argent, l'autre, composée de coques en argent fin avec une ganache d'argent recouverte d'or. Côté face, les initiales de Pierre Hermé et le sceau de la République Française s'entrelacent pour mieux se rejoindre. Côté revers, le sel, compagnon essentiel du pâtissier, s'invite en trublion inattendu pour marquer de son cristal le macaron précieux aux côtés de la valeur faciale et des différents de l'Atelier de Gravure et du Graveur Général, Joaquin Jimenez.

« *Nous nous sommes immédiatement retrouvés tant au niveau de la création que du langage. Les exigences de nos savoir-faire sont proches, nous ne laissons pas de place au hasard, nous visons l'excellence, l'unicité. Nous sommes partis de notre prérequis, le dessin, pour imaginer puis offrir une expérience inédite, surpassant toujours plus le savoir-faire de la frappe monétaire.* » Joaquin Jimenez

Cette collection unique de monnaies macaron représente une prouesse technique exceptionnelle, elle est émise en tirage limité. Les monnaies sont également vendues depuis le 25 octobre par la Monnaie de Paris sur monnaiedeparis.fr, à la boutique du 11 quai de Conti et par les revendeurs agréés.

Tirage : 500 ex.
Or 999% - Ø 39 mm , H 22 mm – 31.104 g d'or
Frappe Belle Épreuve – 3 000 €

Tirage : 5 000 ex.
Argent 999% - Ø 39 mm , H 22 mm – 31.104 g
Frappe Belle Épreuve – 125 €

Disponible à partir du 25 octobre sur monnaiedeparis.fr, à la boutique du 11 quai de Conti et par les revendeurs agréés.

A PROPOS DE LA MONNAIE DE PARIS

Institution unique située au cœur de Paris, la Monnaie de Paris poursuit sa mission originelle, confiée en 864 : frapper la monnaie pour l'État. Elle est la plus ancienne des institutions françaises et la plus vieille entreprise du monde. Derrière les portes d'un palais du XVIIIe siècle, la Monnaie de Paris abrite la dernière usine parisienne en fonctionnement soutenant l'artisanat d'art à travers la réalisation de produits d'exception (médailles, monnaies, décorations, objets d'art) au sein des ateliers historiques du quai de Conti. La Monnaie de Paris est également implantée à Pessac (Gironde), où sont fabriquées monnaies courantes et étrangères ainsi que des monnaies de collection, grâce à une compétence industrielle de haut niveau. Le site parisien propose, grâce à son musée, une collection remarquable et sensorielle, entre collections patrimoniales et vues sur les ateliers d'art. Cette identité unique et ce patrimoine d'exception font de la Monnaie de Paris un acteur culturel incontournable.

RÉSEAUX SOCIAUX :
Facebook : Monnaie de Paris • Instagram : @monnaiedeparis • Twitter : @MonnaieDeParis • LinkedIn : MONNAIE DE PARIS

A PROPOS DE LA MAISON PIERRE HERMÉ PARIS

Pierre Hermé est l'héritier de 4 générations de boulangers pâtissiers alsaciens. Célébré en France, au Japon et aux Etats-Unis, celui que Vogue a surnommé « Picasso of Pastry » a apporté à la pâtisserie goût et modernité. Avec le « plaisir pour seul guide », Pierre Hermé a inventé un univers de goûts, de sensations et de plaisirs. Son approche originale du métier de pâtissier l'a conduit à révolutionner les traditions les mieux établies. Son travail et son audace en font un nom incontournable de la gastronomie française. La Maison de Haute Pâtisserie imaginée et fondée par Pierre Hermé en 1997, inaugure sa première boutique à Tokyo en 1998 suivie en 2001 par la pâtisserie parisienne au 72 rue Bonaparte, au cœur du quartier Saint-Germain. Du choix rigoureux des matières premières jusqu'aux délices sucrés vendus dans des boutiques soigneusement designées et une qualité irréprochable du service, les créations de Pierre Hermé portent à chaque étape de leur élaboration le sceau du luxe. Élu Meilleur Pâtissier du Monde par l'Académie des World's 50 Best Restaurant en 2016, le pâtissier-chocolatier met sa maîtrise technique, son talent et sa créativité au service du plaisir de tous les gourmands. Dans une démarche permanente de promotion du savoir-faire français, Pierre Hermé est membre de plusieurs associations dont le Comité Colbert et les Relais Desserts. La Maison Pierre Hermé Paris a également obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant, distinguant les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Elle est également partenaire des groupes Ritz-Carlton, Park Hyatt, La Mamounia, New Otani, Oetker Collection...etc. Elle compte plus de 50 points de vente, répartis dans douze pays et un effectif de près de 600 collaborateurs. www.pierreherme.com

RÉSEAUX SOCIAUX
Facebook : Pierre.Herme.Paris • Instagram : @pierrehermeofficial • Twitter : @PierreHerme_FR • LinkedIn : @Pierre-Hermé-Paris