



**LOGIS  
HOTELS**  
GROUPE

**COMMUNIQUE  
DE PRESSE**

17 octobre 2024

## Le Groupe Logis Hôtels offre de nouvelles opportunités de revenus aux hôteliers grâce aux coffrets cadeaux

**Améliorer le CA et la marge des hôteliers est le combat du Groupe Logis Hôtels, et ce pour toutes leurs activités : hôtellerie, restauration, bien-être, etc. Sa nouvelle solution clé en main de coffrets cadeaux & de cagnotte, lancée en octobre 2024, permet d'augmenter la visibilité des établissements en direct et sur logishotels.com (5,6 millions de visiteurs), d'attirer une nouvelle clientèle, de diversifier les sources de revenus et d'améliorer la trésorerie des entreprises, notamment en hiver.**

Face à une concurrence toujours plus accrue, les hôteliers cherchent constamment de nouvelles voies pour se démarquer et fidéliser leur clientèle. Les coffrets cadeaux du Groupe Logis Hôtels représentent un levier stratégique pour atteindre ces objectifs.

Fort d'un partenariat stratégique avec MyBeezbox, éditeur de solution de boutiques cadeaux, le Groupe Logis Hôtels propose à ses adhérents de commercialiser leurs propres coffrets cadeaux pour fidéliser leur clientèle locale et générer de la trésorerie. En parallèle le Groupe Logis Hôtels lance sa nouvelle gamme de coffrets cadeaux axée sur les séjours authentiques et les plaisirs de la gastronomie. En rejoignant cette initiative, les hôteliers bénéficient d'une exposition accrue grâce à la plateforme logishotels.com, qui attire plus de 5,6 millions de visiteurs.

Avec 17 thématiques de coffrets cadeaux, les hôtels ont la possibilité de se positionner sur divers segments, allant de la gastronomie à la découverte culturelle, en passant par des expériences authentiques et locales.

singuliers

  
DEMEURES  
& CHÂTEAUX

**Logis  
HOTELS**

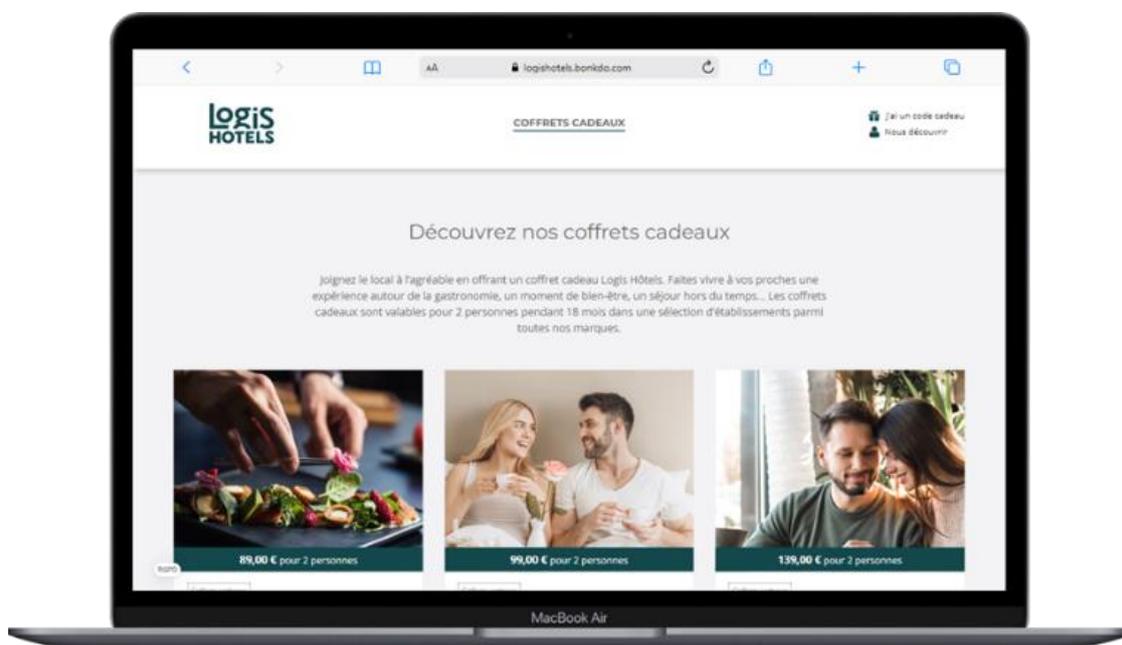
**CIT'  
HOTEL**

**URBAN  
STYLE**

**AUBERGE  
DE PAYS**

Cette diversité de thématiques permet non seulement d'attirer une clientèle variée, mais aussi de proposer des expériences sur mesure qui répondent aux attentes des consommateurs. L'utilisation et l'intégration de ces coffrets cadeaux est facilitée par un outil intuitif, conçu pour être rapidement pris en main par les hôteliers du réseau. Via le backoffice de leur propre boutique, les établissements peuvent piloter la commercialisation de leurs coffrets en direct et ceux du Groupe, optimisant ainsi facilement et efficacement leur stratégie de vente.

Les coffrets sont disponibles pour deux personnes et sont valables pendant 18 mois dans une sélection d'établissements parmi toutes les marques du groupe. Ils sont envoyés sous format électronique, offrant une solution pratique et rapide pour les achats de dernière minute. Élément de différenciation importante pour les groupes d'amis ou de collègues : les coffrets cadeaux peuvent être financés à plusieurs, grâce à une cagnotte qui est alimentée par tous les participants.



### A propos du Groupe Logis Hôtels

Premier collectif d'hôteliers-restaurateurs uniques en Europe, le Groupe Logis Hôtels soutient les acteurs locaux et participe au dynamisme des territoires depuis plus de 70 ans. Créateur d'expériences et doté d'un fort ancrage territorial, le groupe est engagé pour défendre une hôtellerie plus responsable et dé-standardisée qui valorise les savoir-faire locaux, déploie de nouveaux services et s'investit dans la formation et le développement des compétences, pour répondre à toutes les envies et tous les besoins. Avec un portefeuille de **6 marques** (Singuliers Hôtels, Demeures & Châteaux, Logis Hôtels, Cit'Hotel, Urban Style et Auberge de Pays), le groupe représente plus de **2000 établissements** répartis **dans 9 pays**