

Communiqué de presse

Maison Pradier lance son premier coffret de macarons collector en édition limitée

Une boîte au design parisien pour offrir de délicats macarons

Clichy, le 9 septembre 2024 - Enseigne iconique de la restauration rapide à la Française, Maison Pradier rend hommage à l'esprit parisien. La marque a donc créé pour la première fois un coffret raffiné dédié à ses macarons, à offrir pour les grandes comme les petites occasions.

Maison emblématique née en 1859, Maison Pradier a donné vie à sa vision d'un Paris coloré, joyeux et un brin décalé avec son histoire et ses symboles incarnés dans un objet unique.

Maison Pradier ravive la tradition tout en y ajoutant un grain de modernité, dans la lignée de son esprit traditionnel et créatif à la fois. L'illustration polychrome de la boîte en est l'incarnation parfaite, entre symboles d'un Paris romantique et d'une Histoire en mouvement dont les marqueurs continuent de sublimer la ville.

Ainsi, le couvercle capture l'essence de l'art de vivre à la Française, portée par des personnes dégustant avec élégance un verre en terrasse, sans oublier le béret, clin d'œil immuable. La Tour Eiffel s'élève en toile de fond, aux côtés des immeubles haussmanniens qui font le charme de Paris. Enfin, le kiosque à journaux et les enseignes art-nouveau sont d'autres témoins de la modernité de la capitale.



Un coffret respectueux de l'environnement et solidaire

Engagée dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale, Maison Pradier a dessiné une boîte aux multiples atouts. Fabriquée en France, en inox, elle résistera facilement aux assauts du temps et à de multiples utilisations. A l'instar de

nombreuses générations avant eux, les clients pourront ainsi donc conserver ce coffret, le transformer en décoration dans leur cuisine, ou bien le réutiliser, en y glissant à nouveau des gourmandises par exemple. Tout est possible !

A l'intérieur, aucun plastique ! Les petites alvéoles de protection des macarons sont fabriquées en carton certifié FSC recyclable. Cerise sur le macaron, ces alvéoles sont préparées et façonnées par des personnes en situation de handicap au sein de l'Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) Les Bouleaux situé dans les Hauts-de-Seine.

« Maison Pradier renoue avec son histoire : après tout, la boîte en fer blanc est aussi vieille que nous ! C'est un hommage sincère à l'élégance et au raffinement du Paris de carte postale, une véritable fenêtre ouverte sur son romantisme et sa modernité. Nous voulions offrir à nos clients la possibilité de posséder une partie de l'histoire parisienne et ce, pour longtemps. Et il était essentiel que notre coffret s'inscrive dans une démarche de responsabilité : il n'en durera que plus longtemps », déclare **Émilie Eveno, Chef de groupe Maison Pradier et responsable RSE.**

Informations pratiques

- Disponible dans 10 points de vente Maison Pradier en France
- Série limitée de 7 000 exemplaires.
- Prix TTC : à partir de 34 euros la boîte collector de 12 macarons

Pour plus d'informations ou pour succomber à la tentation... [maison-pradier.fr](https://www.maison-pradier.fr)

À propos de Maison Pradier

Fondée à Paris en 1859, Maison Pradier a rejoint le groupe Delineo en 2019 et compte 22 adresses en France. Cette maison exigeante et créative revendique le goût du beau et du bon depuis 160 ans. Les équipes revisitent avec exigence, passion et légèreté l'héritage de recettes sucrées et salées issues du patrimoine français.

Pour en savoir plus : <https://www.maison-pradier.fr/fr/>