



THE BARTENDERS SOCIETY

LES COCKTAILS VINTAGE ONT LE VENT EN POUPE !

Depuis quelques temps fleurissent sur les cartes des bars des cocktails historiques, thème de cette édition 2023 : **"Twistez un cocktail iconique du passé en y ajoutant une touche locale"**.

D'ailleurs, saviez-vous que **53%** des français consomment leurs spiritueux en cocktail* ?
Le **rum** est notamment le spiritueux préféré des français âgés de **25 à 34 ans**.*

Cocktail avec alcool

Simon Quentin, gagnant France The Bartenders Society 2022, vous partage sa création **"Verbena Julep"**, réalisée à base de Rhum Saint James, en lien avec le thème 2023.

Quelques feuilles de verveine citronnelle
0,5 cl de liqueur Falernum Marie Brizard
1,5 cl de liqueur Mandarine Marie Brizard
5 cl de rhum Saint James Bio

"Le Julep, cocktail fondateur de la Mixologie mondiale reçoit avec Simon une magnifique réinterprétation pleine d'agrumes, d'épices et de végétal. L'alliance entre le rhum Bio Saint James et les liqueurs Marie Brizard se crée autour de la lente infusion de la verveine citronnelle." - Stephen Martin, Brand Ambassador Saint James et expert de l'histoire du bar



Cocktail sans alcool

Le sans alcool s'impose aussi de plus en plus sur les cartes cocktails. Fruité, coloré ou encore rafraîchissant, le cocktail sans alcool a tout pour plaire ! Voici la création sans alcool **"Pomme Alone"** de Simon Quentin :

8 cl de Caribos infusé sous vide avec du bois d'olivier & d'oranger puis fumé à plusieurs reprises avec du bois de hêtre
3 cl d'un mélange réalisé à base de confiture d'abricot du Roussillon et de ginger beer dégazée
0,5 cl de jus de citron jaune

"Le Pomme Alone est un cocktail complexe avec du caractère dans l'esprit d'un grand classique Penicillin, mais 100% virgin." - Simon Quentin



@thebartenderssociety

#TBSFAMILY #TBS2023 #RHUMSAINTJAMES #CARAÏBOS #MARIEBRIZARD

À PROPOS DE :



En 1755 à Bordeaux, l'audacieuse MARIE BRIZARD établit la recette de sa fameuse liqueur Anisette qui rencontre un véritable succès. Elle décide de fonder sa propre enseigne et de diversifier sa production avec d'autres recettes qui deviendront des références. Aujourd'hui la plus ancienne Maison française de liqueurs et de sirops appartenant au Groupe MARIE BRIZARD Wine & Spirits est distribuée dans plus de 100 pays et propose une gamme large et variée avec plus de 120 références. Son savoir-faire unique de plus de 260 ans est souvent récompensé lors de concours internationaux de vins et spiritueux. L'arrivée de MARIE BRIZARD dans le concours offre de nouvelles opportunités créatives et un nouveau challenge avec le No-Low.



Depuis 1765, les Plantations SAINT JAMES produisent des rhums d'une rare qualité au sein de l'univers prestigieux de l'A.O.C en rhum au monde. Cette distinction traduit leur typicité et le lien intime entre terroir et savoir-faire. N°1 mondial des rhums A.O.C et N°1 en Martinique, SAINT JAMES est aujourd'hui une référence dans l'univers des rhums avec une grande variété de rhums pure canne : rhums blancs frais et fruités, rhums paille aux légers reflets dorés, rhums ambrés au bouquet original, rhums vieux et hors d'âge subtils, riches et harmonieux. Les rhums SAINT JAMES s'associent parfaitement à tous types de cocktails, des plus simples au plus élaborés. Saint James est également une marque écoresponsable puisque la distillerie affiche un bilan énergétique positif. Elle produit davantage d'électricité qu'elle n'en consomme grâce à un fonctionnement en circuit fermé. Chaque étape de la production est pensée de façon à minimiser l'impact sur l'environnement.



CARAÏBOS, expert des cocktails et marque historique des barmen. Depuis sa création dans les années 1970, CARAÏBOS s'applique à sélectionner les meilleures origines et variétés de fruits, pour produire des jus et nectars d'une grande qualité, développés pour un usage en cocktail, avec et sans alcool. Les produits CARAÏBOS offrent une forte résistance aux glaçons et se marient parfaitement avec les spiritueux. CARAÏBOS propose aujourd'hui la gamme de jus de fruits la plus large du marché avec plus de 40 références. Les candidats au concours peuvent donc laisser libre cours à leur créativité en réalisant des associations multiples et originales grâce aux nombreux jus de fruits CARAÏBOS.



BARDINET LA MARTINICAISE HORS DOMICILE

BLMHD est la division hors domicile du groupe Bardinet La Martiniquaise. BLMHD se positionne comme un pure player de l'univers CHR grâce à son portefeuille de marques qui couvre toutes les catégories de spiritueux et de jus. BLMHD veut accompagner ses partenaires dans l'usage pour sublimer le cocktail. La division hors domicile est partenaire des associations de barmen telles que le MOF, l'ABF ou encore l'APEB. Plus d'informations sur le site www.blmhd.com

