

CAMPARI ACADEMY FRANCE ET LE BAR ROUGE S'ASSOCIENT À L'OCCASION DU SALON COCKTAILS SPIRITS PARIS

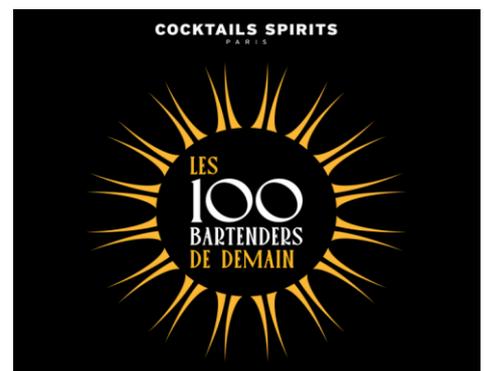
La 15ème édition de Cocktails Spirits, le plus grand salon professionnel dédié à la mixologie et à l'univers du bar en France, se tiendra au Palais de Tokyo à Paris les 4 et 5 juin prochains. A cette occasion, la Campari Academy sera de nouveau présente et accueillera, en plein cœur du salon, le « Bar Rouge », célèbre scène de conférence et symbole des réflexions engagées sur les tendances et la professionnalisation des métiers du bar.

Après son lancement en France en 2022, Campari Academy France revient en force à Cocktails Spirits. Ce programme inédit de Campari Group dont la vocation est de permettre aux bartenders de trouver de nouvelles sources d'inspiration, de créer du lien et de se former, quel que soit leur niveau d'expertise, aura son propre stand sur le salon. Pensé comme un véritable espace de partage, le stand Campari Academy fournira non seulement un endroit où se réunir pour les bartenders mais surtout il hébergera chaque jour, en partenariat avec le Bar Rouge, 4 conférences d'experts et de bartenders internationaux.

Le partenariat entre le Bar Rouge et Campari Academy a été une évidence pour les deux parties compte-tenu de leur vocation commune de développer et de fédérer la communauté de bartenders. Dans l'esprit d'ouverture et d'échange du Bar Rouge, plusieurs bars internationaux viendront présenter leur établissement et ce qui les distingue. En nouveauté cette année, la prise de parole d'experts non bartenders, sur des sujets plus larges comme l'inclusion et la diversité. L'objectif est de répondre aux nouveaux enjeux de la communauté et de donner à la prochaine génération de barmen les outils dont ils ont besoin pour développer leur carrière dans un monde en constante mutation. Ces conférences seront également retranscrites en live sur la plateforme Campari Academy.

Monica Berg, bartender londonienne multirécompensée et directrice de la création du programme sera également présente pour animer les échanges et rencontrer les professionnels qui souhaitent en savoir plus sur le dispositif et la plateforme Campari Academy.

Quatre marques de Campari Group, Del Professore, Campari, Trois Rivières et Grand Marnier, seront également présentes sur Cocktails Spirits avec leur propre stand sur lesquels les participants pourront découvrir leurs créations cocktails.



LE PROGRAMME DES CONFERENCES

Bars contemporains

Sam Orrock

Wax on, Berlin, Germany

Constanca Cordeiro

Uni, Lisbon, Portugal

Bars classiques

Erik Lorincz

Kwant, Londres, UK

Alexander Frezza

L'Antiquario, Naples, Italie

Les "Experts" :

Jack Muirhead, [MAD Academy](#).

L'importance de l'éducation et en particulier de la formation de la prochaine génération de leaders dans le monde de l'hospitalité.

Lorraine Copes, [Be Inclusive Hospitality](#) .

La nécessité de l'inclusion et l'équité raciale dans le secteur mais aussi comment garder le contrôle de son histoire et de sa prise de parole pour ne pas diluer la valeur de son établissement.

Maria Canabal, [Parabere Forum](#).

L'égalité des sexes dans la restauration et les raisons pour lesquelles il est important d'aborder et de combattre cette iniquité en brisant les stéréotypes.

Daniel Waddy. Co-auteur de [Roundbuilding](#).

Les bases du métier de barman et les techniques essentielles pour l'élaboration de cocktails.

Informations pratiques



Le Palais de Tokyo
13 Avenue du Président Wilson
75116 Paris

ACCÈS

- Métro 9 - Iéna et Alma Marceau
- Bus : 32, 42, 63, 72, 80, 82, 92
- RER C : Station Pont de l'Alma



Dimanche 4 et Lundi 5 Juin 2023
De 12h à 20h

Salon gratuit pour les professionnels de l'hospitalité
de + 18 ans

Plus d'informations sur Cocktail Spirits : [Cocktails Spirits Paris - 4 & 5 juin 2023 - Palais de Tokyo \(cocktailspirits.com\)](https://cocktailspirits.com)

À propos de la Campari Academy

La Campari Academy est la première plateforme éducative à associer un espace numérique accessible dans le monde entier à des antennes locales sur les principaux marchés du monde. Lancée en 2010 avec la Campari Academy Italia, elle a été suivie par d'autres académies aux États-Unis, en Espagne, au Brésil, en Autriche, en Jamaïque, en Chine et en Australie.

En mai 2022, Campari Group a propulsé la Campari Academy au niveau supérieur en lançant une plateforme éducative dédiée à la communauté bartender internationale, afin de partager son expertise et ses connaissances du secteur, des compétences techniques aux thématiques plus générales, qui influencent le monde du bar. Grâce à Monica Berg, sa directrice de la création, la Campari Academy est entrée dans l'histoire en nouant un lien unique et sans précédent avec l'industrie des vins et spiritueux.

La plateforme globale permet aux bartenders du monde entier de se rencontrer, d'échanger sur les nouveautés et les tendances, de partager leurs idées et leurs aspirations et de développer leur réseau professionnel. Elle sera soutenue par les antennes locales de la Campari Academy, chargées de coordonner les activations sur le terrain et les opportunités de connexion des communautés régionales. Campari Group accentuera encore davantage le déploiement de la Campari Academy via son implantation sur de nouveaux marchés courant 2023. En France, la Campari Academy est partenaire de l'Association des Barmen de France.

Plus d'informations sur Campari Academy : [Campari Academy - Découvrir Inspirer Former](#)

À propos du Bar Rouge

Scène de partage depuis 2008, ici on transmet, on découvre, on se passionne et on se questionne. Un espace PAR les bartenders et POUR les bartenders avec un programme piloté cette année par la fantastique Monica Berg.

À propos de Monica Berg

Bartender et entrepreneuse londonienne multirécompensée, Monica Berg a notamment créé les liqueurs Muyu et le bar Tayēr + Elementary (Londres) avec son partenaire, Alex Kratena. Encensé par la critique, l'établissement a récemment été sacré deuxième meilleur bar du monde dans le cadre du concours *The World's 50 Best Bars 2021*.

Après avoir remporté à la fois le prestigieux « International Bartender of The Year » aux Spirited Awards - Tales of The Cocktail, et le « Bartender's Bartender » par *The World's 50 Best Bars* en 2019, Monica Berg et ses créations cocktails au style distinctif et aventureux continuent leur ascension : le *Bar World 100 2021* de *Drinks International* l'a désignée comme la bartender internationale la plus influente de l'année.

Elle est la cofondatrice de P(OUR), une organisation caritative et à but non lucratif qui s'est donné pour objectif d'apporter des connaissances nouvelles en matière de vins et spiritueux aux bartenders, et d'apporter son soutien aux producteurs d'ingrédients locaux destinés à l'industrie agro-alimentaire. Elle a également lancé BackOfHouse.Info, une ressource en ligne gratuite qui permet aux petites entreprises d'obtenir des feedbacks de façon anonyme de la part de leurs équipes, et auprès de laquelle les employés peuvent signaler les cas de comportement nuisible, de discrimination et de harcèlement.

En 2020, Monica Berg et Alex Kratena ont remporté le titre de « Bar Innovators Of The Year » décerné par *Class Magazine* et, pendant la crise de la Covid-19, ont lancé Tayēr RTD, une collection de cocktails en bouteille prêts à déguster, à la croisée des grands classiques et des saveurs modernes.

Son dernier projet en date consiste à travailler comme directrice de création de la Campari Academy dans le cadre du lancement de sa plateforme éducative destinée à la communauté bartender internationale.

À propos du Campari France

Campari France, filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes. Dans la catégorie des spiritueux, Campari France distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Cynar, The Glen Grant, Appleton Estate, Trois Rivières, Maison La Mauny, Grand Marnier, Picon, Del Professore, Bulldog Gin, Bickens Gin, SKYY Vodka, Sagatiba ainsi que l'apéritif sans alcool Crodino. Campari France distribue également les marques de Beam Suntory International : Jim Beam, Maker's Mark, Knob Creek, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, The Ardmore, Teacher's, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, Larios, Roku, Sipsmith, Haku, Sauza, Midori, Courvoisier ainsi que les whiskies japonais Hibiki, The Yamazaki, The Hakushu, Toki et The Chita. Le portefeuille est complété par Highland Park, Williamine® Morand, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe, le whisky français Alfred Giraud et la liqueur de sureau Fiorenze. Dans la catégorie des vins, Campari France distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées. On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins australiens Penfolds, le vin argentin Alta-Yarí, les vins italiens Zonin ou encore les Portos Graham's et vin portugais Beronia de Symington Family Estates, sans oublier les marques de champagne Pol Roger et Lallier (appartenant à Campari Group), ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin.

Plus d'informations sur : www.camparifrance.fr