

Coca-Cola

en France

COCA-COLA EN FRANCE DÉVOILE « PRODUIT PAR » : UNE CAMPAGNE INCARNÉE POUR CÉLÉBRER L'ANCRAGE LOCAL ET CEUX QUI LE FONT VIVRE

Paris, 2 juillet 2025 -

Depuis le 1^{er} juillet, Coca-Cola en France* a lancé « Produit Par », une campagne inédite incarnée par quatre collaborateurs issus de quatre sites industriels de Coca-Cola en France. À travers leurs visages et leurs parcours, la marque rend hommage aux 2 800 femmes et hommes de Coca-Cola en France qui fabriquent chaque jour ses boissons sur l'ensemble du territoire*, et affirme de manière tangible son ancrage industriel, humain et local.



UNE PRODUCTION FRANÇAISE ANCRÉE DANS LES TERRITOIRES

Depuis l'ouverture de sa première usine en 1920, Coca-Cola a construit en France une histoire industrielle et émotionnelle forte avec les consommateurs.

Aujourd'hui, 99 % des boissons de marque Coca-Cola® commercialisées en France* sont produites localement. Ce choix stratégique reflète une volonté affirmée de contribuer à la vitalité économique des territoires, en s'appuyant sur des partenaires de terrain.

Notre embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners fait vivre cette présence à travers cinq sites répartis au cœur des territoires : en Île-de-France, Hauts-de-France, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur. En Corse, cette dynamique locale est portée par la Société Corse de Boissons (SOCOBO), embouteilleur et distributeur depuis plus de 50 ans sur l'île. Enfin, le site de Coca-Cola Midi, implanté à Signes dans le Var, élabore depuis 35 ans les concentrés à l'origine du goût unique des boissons.



DES QUATRE COINS DE FRANCE, QUATRE VISAGES POUR UN ENGAGEMENT COMMUN

Présente dans les instants du quotidien, culturels, sportifs, familiaux ou amicaux, Coca-Cola fait du partage et de la proximité des piliers de son identité. C'est dans cette continuité qu'est née la campagne « Produit Par », conçue pour rendre visibles les femmes et les hommes qui œuvrent derrière chaque boisson.

Au cœur du dispositif, quatre collaborateurs incarnent cet engagement local depuis leurs sites respectifs :

- Sima, siropier depuis plus de 20 ans à Castanet-Tolosan (Occitanie)
- Gwen, technicienne de maintenance à Grigny (Île-de-France)
- Fleurine, cariste à Socx (Hauts-de-France)
- Mehny, Chef d'équipe aux Pennes-Mirabeau (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

À travers ces quatre parcours, Coca-Cola en France met en lumière la diversité et la richesse humaine de ses 2 800 collaborateurs. Leur expertise, leur engagement et leur passion incarnent au quotidien ce que signifie, en 2025, produire en France : un acte de confiance, de qualité et de proximité.



Derrière chaque boisson, il y a une personne. Une histoire. Une fierté. Avec cette campagne, nous voulons remettre les visages au cœur du récit de Coca-Cola, et réaffirmer notre engagement local de manière tangible, visible et authentique."

Fanny Happiette, Directrice Marketing France de Coca-Cola France

UN PLAN MÉDIA À LA HAUTEUR DE L'ENGAGEMENT

Pensée comme un temps fort stratégique de l'été, la campagne « Produit Par » a été lancée le 1^{er} juillet et soutenue par un plan de visibilité 360° structuré autour des canaux suivants :

- Affichage national (OOH & DOOH)
- Affichage et communication digitale localisés dans les quatre territoires de production
- Supports événementiels : bus habillés, présence au Stade de France (avec les quatre collaborateurs) et au Vélodrome (avec Mehny)
- Dispositifs en CHR via MediaTable et inserts en points de consommation
- Vidéos sponsorisées sur les plateformes Meta (Facebook et Instagram)
- Presse : quotidienne nationale, régionale et magazine
- Audio : campagne sur grandes stations de radio et sur Spotify
- Réseaux sociaux : contenus incarnés diffusés sur les canaux du groupe

Avec "Produit Par", Coca-Cola en France affirme un positionnement de marque fondé sur le local, le tangible et l'authenticité.

À travers cette campagne incarnée, la marque s'inscrit dans une dynamique d'investissement émotionnel et industriel à l'échelle des territoires, tout en renforçant la préférence de marque grâce à une stratégie de visibilité à 360°, portée par ses propres collaborateurs.



*Par notre partenaire embouteilleur CCEP

* À propos de Coca-Cola en France : Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées sont produites, vendues et distribuées par Coca-Cola Europacific Partners France, dans l'Hexagone ; et par la Société Corse de Boissons (SOCOBO) en Corse.