



**zéro caféine
zéro sucres
zéro calories**

COCA-COLA ZÉRO SUCRES ZÉRO CAFÉINE POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET RENFORCE SON POSITIONNEMENT EN SIGNANT UN PARTENARIAT OFFICIEL AVEC CÉLINE DION PARIS 2026-2027



Une innovation en forte progression qui accélère son développement avec de nouveaux formats et un partenariat officiel avec CÉLINE DION PARIS 2026-2027 pour la série de concerts de la star mondiale à Paris.

Paris, le 3 septembre 2026 – Moins d'un an après le lancement de sa nouvelle identité visuelle, Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine poursuit sa dynamique de croissance. Son design noir et or, associé à un univers visuel plus premium, moderne et épuré, traduit l'ambition de la marque de réinventer les moments de dégustation en fin de journée.

Portée par de solides performances en volume comme en valeur, la référence accélère son développement

en enrichissant son offre de nouveaux formats adaptés aux usages des consommateurs et en investissant un territoire de communication en parfaite affinité avec son ADN : les soirées, le divertissement et la musique.

Avec sa signature « Savourez votre soirée avec Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine », la marque entend répondre à une attente croissante des consommateurs : profiter pleinement des moments de convivialité en soirée, sans compromis sur le goût.



UNE INNOVATION QUI S'INSTALLE DURABLEMENT

Relancée fin 2025 avec un nouveau design noir et or premium, Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine a rapidement trouvé sa place au sein du portefeuille Coca-Cola.

La référence répond à plusieurs tendances de consommation fortes : la recherche de boissons sans sucres, sans caféine, adaptées aux consommations en soirée, tout en conservant le goût iconique de Coca-Cola. Cette dynamique se reflète dans ses performances, avec 120 000 nouveaux foyers recrutés vs N-1¹, une croissance volume de +34 %¹ et une croissance valeur de +37 %¹, faisant aujourd'hui de Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine l'une des références les plus dynamiques du portefeuille.

Dans la continuité de son partenariat d'envergure avec le jeu vidéo 007 First Light, un univers incarnant les codes d'élégance, de modernité et d'audace portés par Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine, la marque s'associe aujourd'hui à CÉLINE DION PARIS 2026-2027, l'un des rendez-vous musicaux incontournables des prochains mois à Paris.

1 - Source : NielsenIQ

UNE STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

Afin d'accompagner cette croissance, Coca-Cola enrichit également l'offre de Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine avec deux nouveaux formats répondant à des occasions de consommation complémentaires.

Le nouveau format PET 50 cl répond aux nouvelles habitudes de consommation, en accompagnant les moments où l'on saisit spontanément une bouteille pour la déguster immédiatement.

Le PET 1,75 L, un format économique, répond quant à lui aux usages



familiaux et aux moments de partage à la maison (comme les repas et les moments de célébration), permettant à Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine de s'inviter sur de nouvelles occasions de consommation.

À travers cette diversification, Coca-Cola poursuit son ambition de proposer une offre adaptée à la pluralité des attentes des consommateurs et de renforcer la présence de la référence sur l'ensemble des circuits de distribution.

UN PARTENARIAT AU SERVICE DU POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

Dans cette logique, Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine devient partenaire officiel de CÉLINE DION PARIS 2026-2027. Cette association illustre pleinement le territoire d'expression de la marque : accompagner les moments de divertissement, les sorties et les expériences à partager en soirée.

Une opération promotionnelle nationale permettra aux consommateurs de tenter de gagner 50 lots de 2 tickets, soit 100 tickets au total*, ainsi que des milliers d'autres cadeaux. Les bouteilles participantes intégreront un QR code donnant accès à une plateforme de jeu instantané.

Le dispositif bénéficiera d'un important plan de soutien comprenant une campagne nationale, des activations digitales, des collaborations avec des créateurs de contenu ainsi qu'une visibilité dans plus de 600 points de vente. Coca-Cola accompagnera également les spectateurs directement au sein de la Plénitude Arena avec une opération de sampling après les concerts.



* Jeu avec obligation d'achat du 01/10/2026 au 31/10/2026



PLUS DE 30 ANS AUX CÔTÉS DE LA MUSIQUE EN FRANCE

Depuis plus de 30 ans, Coca-Cola accompagne les grands rendez-vous musicaux en France. Festivals, concerts et événements populaires : la marque s'engage autour de la musique pour sa capacité unique à réunir les publics, à créer des émotions communes et à faire naître des souvenirs qui traversent le temps.

Son partenariat avec CÉLINE DION PARIS 2026-2027 s'inscrit dans cette histoire et dans une conviction profondément ancrée dans l'ADN de Coca-Cola : les plus beaux moments prennent une autre dimension lorsqu'ils sont partagés.



Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine connaît une dynamique très encourageante depuis son lancement. Notre ambition est désormais de poursuivre cette croissance en répondant toujours mieux aux attentes des consommateurs, grâce à de nouveaux formats, des occasions de consommation élargies et des partenariats qui incarnent pleinement le territoire de la marque. Avec CÉLINE DION PARIS 2026-2027, nous donnons vie à notre promesse : accompagner les plus beaux moments de la soirée et créer des expériences mémorables autour de Coca-Cola Zéro Sucres Zéro Caféine. »

Sébastien Lesage, Directeur des partenariats chez Coca-Cola Europe



À propos de Coca-Cola® en France : Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.