



Communiqué de presse

## **Coca-Cola France annonce la nomination de Mickaël Vinet au poste de Directeur Général France et Vice-Président Franchise Operations France**

**Issy Les Moulineaux, le 18 avril 2023** – Mickaël Vinet est nommé Directeur Général et Vice-Président Franchise Opérations pour la France à compter du 6 mai 2023.

Au cours de 23 ans de carrière au sein de The Coca-Cola Company, en France et à l'international, Mickaël Vinet a occupé des postes variés dans les domaines du marketing, du marketing sportif, de la communication intégrée, des opérations événementielles mondiales, du management, de la stratégie des partenariats mondiaux et des opérations de franchise à l'échelle locale, régionale et mondiale. Au cours de ses 15 années passées à l'étranger, Mickaël Vinet a démontré sa passion pour la conduite du changement et l'accélération de la croissance de Coca-Cola sur les marchés hôtes des événements mondiaux.

Depuis août 2022, il est Directeur Général Adjoint pour la France, où il a contribué avec succès à renforcer la croissance de l'activité, en étroite collaboration avec notre partenaire embouteilleur CCEP France.

Mickaël Vinet succède ainsi à Page Guillot, qui a annoncé récemment son départ de The Coca-Cola Company pour un poste à responsabilité mondiale dans une autre entreprise. Au cours des 21 dernières années, Page Guillot a assuré diverses fonctions stratégiques, opérationnelles et de direction générale, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Au cours de ses mandats, elle a contribué à l'accélération de la croissance en Asie-Pacifique et, plus récemment, en France, tout en démontrant son engagement pour les collaborateurs, la diversité, la croissance des activités et l'efficacité opérationnelle.



*« En m'appuyant sur l'héritage du travail de Page Guillot et des nombreux dirigeants remarquables de Coca-Cola en France, je me réjouis de superviser notre portefeuille de marques iconiques, de faire vivre la magie de Coca-Cola, de poursuivre l'expansion de la gamme à faible teneur en sucre ou sans sucre, et de faire progresser nos initiatives en matière d'impact social et d'emballage durable. J'aurai particulièrement à cœur de faire vivre notre culture d'entreprise basée sur un réseau collaboratif, avec un sens partagé de l'objectif. Enfin, je suis très heureux de contribuer à la préparation des Jeux olympiques et paralympiques de 2024, dont nous sommes partenaires, et qui nous permettront d'accélérer notre transformation et de mettre en lumière notre contribution positive en France. » - déclare Mickaël Vinet.*

Mickaël Vinet est diplômé de l'École Supérieure de Commerce Audencia. Il est marié et père de deux enfants.

### **A propos de Coca-Cola en France**

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

## **A propos de The Coca-Cola Company**

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.