

Issy Les Moulineaux, le 7 juin 2023

Coca-Cola France annonce la nomination de Fanny Happiette au poste de Directrice Marketing France

Fanny Happiette a été nommée Directrice Marketing France le 15 mai 2023.

Elle a débuté sa carrière chez The Coca-Cola Company il y a 10 ans. Elle a occupé des fonctions marketing pour toutes les marques du portefeuille en France et a notamment travaillé sur les campagnes football de Coca-Cola. Elle a également accompagné le lancement de Fuze Tea en France en 2018 ainsi que le relancement de Tropicoco en France en 2019. En 2021, elle occupait le poste de Commercial Field Sales Manager pour Coca-Cola Europacific Partners France, le partenaire embouteilleur de Coca-Cola.

En juillet 2022, Fanny Happiette a pris le poste de Marketing Manager Paris 2024, avec l'objectif de s'appuyer sur le plus grand événement sportif du monde pour accélérer l'ambition de l'ensemble des marques du portefeuille en France.

En tant que nouvelle Directrice Marketing France, Fanny Happiette a la charge de la stratégie et de l'amplification en France des plans marketing de l'entreprise. Elle coordonnera l'ensemble des activités à destination des consommateurs : plans d'innovations, media, digital et expériences de marques.



« Je suis fière et heureuse d'endosser de nouvelles responsabilités au sein de The Coca-Cola Company en tant que Directrice Marketing France. Je me réjouis de débiter cette nouvelle aventure et de continuer à faire vivre la magie de nos marques à tous les consommateurs à travers l'hexagone » - déclare Fanny Happiette.

Fanny Happiette est diplômée d'un Master en Marketing obtenu auprès de Kedge Business School en 2012.

Elle succède à Elodie Péribère, qui prend un poste au niveau européen.

A propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

A propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons

à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et

à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site www.coca-colacompany.com et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.