



COCA-COLA FRANCE ANNONCE LA NOMINATION DE MICKAEL VINET AU POSTE DE DIRECTEUR GENERAL ADJOINT FRANCE

Paris, le 22 septembre 2022– Mickael Vinet est nommé au poste de Directeur Général adjoint de Coca-Cola France, à compter du 1^{er} août 2022. Mickael s'attachera à soutenir l'équipe de Coca-Cola en France dédiée aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ainsi que l'activité française. Plus précisément, il se concentrera sur le développement de notre activité en France, ainsi que sur la réalisation de notre ambition à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



Mickael Vinet prendra part à l'orientation stratégique, fournira une expertise ainsi qu'un encadrement pour soutenir la gestion du projet des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dirigé par Claire Revenu (Directrice Générale des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024) et son équipe. Mickael soutiendra également d'autres projets d'opérations nationales, notamment la planification des activités 2023.

Après l'obtention de son master en marketing de l'Ecole Supérieure de Commerce de Nantes, Mickael a commencé sa carrière au sein de Coca-Cola France en 2000, occupant plusieurs postes de marketing et gérant les actifs sportifs de la France, notamment la Coupe du monde de rugby de 2007.

Il s'est ensuite rendu au Canada en 2008 pour les Jeux d'hiver de 2010 à Vancouver, où il était responsable du partenariat pour le relais de la flamme olympique. Il a poursuivi son expérience de gestion d'événements mondiaux pour Coca-Cola en Russie, tout d'abord en tant que Directeur Général adjoint de l'équipe de projet des Jeux Olympiques de Sochi 2014, puis en tant que Directeur Général de l'équipe de projet de la Coupe du Monde de la FIFA 2018. En 2019, il a déménagé à Atlanta en tant que responsable de la stratégie Global Assets, Influencers & Partnerships et a joué un rôle important pour mener à bien la stratégie d'optimisation Global Marketing Assets de Coca-Cola avant de rejoindre l'équipe Europe OU Operations en novembre dernier.

A propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons revêtant les marques de The Coca-Cola Company ou de ses sociétés affiliées.