

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 16 avril 2025

Coca-Cola Europacific Partners France renforce son engagement pour l'insertion professionnelle en établissant un nouveau partenariat de 1,2 million d'euros avec Sport dans la Ville

Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) France et l'association Sport dans la Ville, qui œuvre depuis plus de 20 ans aux côtés des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) pour les accompagner sur le chemin de la réussite et favoriser leur insertion sociale et professionnelle par le sport, ont annoncé aujourd'hui le renouvellement de leur partenariat avec un nouveau soutien financier de 1,2 million d'euros sur trois ans.



Un nouveau partenariat de 1,2 million d'euros sur trois ans pour accompagner 2 000 jeunes en situation de déscolarisation ou en difficulté d'insertion

Ce nouvel engagement de 1,2 million d'euros permettra à Coca-Cola Europacific Partners France de soutenir plus particulièrement le **programme "Passe décisive"** de l'association, destiné à remobiliser par le sport des jeunes de 16 à 25 ans éloignés de l'emploi et de la formation.

A travers ce programme sur mesure, Sport dans la Ville accompagne les jeunes bénéficiaires au plus près de leurs besoins, grâce à une pédagogie innovante faisant appel aux vertus du sport et du travail en collectif. Le dispositif prévoit un suivi individuel, un accompagnement à la construction du projet professionnel, ainsi que des ateliers visant à développer la confiance en soi et les compétences socio-professionnelles.

CCEP France financera **l'accompagnement de plus de 2 000 jeunes sur trois ans**, avec pour objectif de permettre à 60 % d'entre eux d'accéder à une formation ou à un emploi après un an d'accompagnement.

Un engagement historique en faveur de l'insertion professionnelle

CCEP France s'investit depuis plus de 20 ans sur la thématique de l'insertion professionnelle. Après avoir créé le **programme « Passeport vers l'Emploi »** en 2003 pour faire découvrir la richesse des métiers de l'entreprise aux jeunes, CCEP s'est engagé auprès du gouvernement en signant successivement le Plan Espoir Banlieues, la Charte Quartiers puis le PAQTE Quartiers. Depuis 2015, CCEP est également membre fondateur de l'association Tous En Stage, l'engagement d'un réseau d'entreprises pour la réussite des jeunes leur facilitant l'accès à des stages de découverte.

En 2021, CCEP France a initié un partenariat de trois ans avec Sport dans la Ville, avec un premier investissement d'un million d'euros (auquel s'est ajouté un soutien équivalent d'un million d'euros de The Coca-Cola Company). Ce partenariat a permis de mettre en place plusieurs actions concrètes, notamment le **co-financement de 15 nouveaux sites sportifs**, afin de permettre à Sport de la Ville d'accueillir et d'accompagner davantage de jeunes.

A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, The-Coca-Cola Company avait souhaité aller encore plus loin **en intégrant les jeunes de Sport dans la Ville à son dispositif pour leur permettre de vivre la magie de l'événement**. 50 jeunes soutenus par l'association ont ainsi été invités à porter la Flamme Olympique, et 50 autres jeunes ont été recrutés pour travailler aux côtés des équipes de Coca-Cola sur les différents sites des Jeux Olympiques et Paralympiques : une occasion d'acquérir une première expérience professionnelle dans le cadre du plus grand événement sportif mondial.



François Gay-Bellile, Président de Coca-Cola Europacific Partners France : « *Nous sommes très fiers de prolonger et de renforcer notre partenariat avec Sport dans la Ville, qui illustre notre engagement continu en faveur de l'égalité des chances. Après le succès de nos actions communes, notamment à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, nous allons pouvoir accompagner encore plus de jeunes et participer activement à leur insertion professionnelle.*»

Philippe Oddou, Président et co-fondateur de l'association Sport Dans La Ville :

« *Depuis plusieurs années, Coca-Cola en France apporte un soutien exceptionnel à tous les jeunes de Sport dans la Ville, tant dans leur pratique sportive que dans les programmes d'accès à l'emploi que nous proposons. L'engagement de toutes les équipes de Coca-Cola est une chance formidable pour tous les jeunes de l'Association.* »

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana ...) ainsi que la production et distribution de Monster en France. Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et vise à atteindre le Net Zero d'ici 2040 (des objectifs validés par le SBTi). Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

A propos de Sport Dans La Ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale Association d'insertion par le sport en France. L'Association assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. L'ensemble des programmes développés par l'Association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de **12.000 jeunes** issus de Quartiers Prioritaires. Pour que chaque jeune trouve le chemin de la réussite et de l'emploi, Sport dans la Ville a créé les programmes suivants :

- **L dans la Ville** pour l'épanouissement et l'insertion professionnelle de **3.650 jeunes filles** de l'Association.
- **Job dans la Ville** destiné à accompagner **2.600 jeunes**, dès l'âge de 15 ans à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle.
- Le programme d'aide à la création d'entreprises **Entrepreneurs dans la Ville**, qui a permis depuis 2007 la création de **700 entreprises**.