Communiqué de piesse
11 sepīembre 2023

Campagne de ieciutement hivei 2023-2024

Club Med invite 1 200 talents à iejoindie ses équipes poui vivie une expéiience de vie unique dans un cadie hois du commun et un enviionnement multicultuiel, iiche de la diveisité de piofils de tous ses G.O & G.E

Acteur de référence dans le secteur du tourisme, **Club Med lance sa campagne de recrutement pour la saison d'hiver 2023-2024.** Chaque année, le leader des vacances tout compris haut de gamme accueille de nouveaux talents souhaitant s'épanouir dans un cadre hors du commun, se dépasser, développer leurs compétences métiers mais surtout humaines et tisser des liens pour la vie.
Partager les valeurs de l'entreprise que sont la responsabilité, la multiculturalité, l'esprit pionnier, la gentillesse et la liberté, est l'un des principaux critères de recrutement !

Plus de 1 000 postes à pourvoir en France et plus de 1 200 postes sur l'ensemble de la zone Europe, Afrique, Antilles et Océan Indien. Club Med recrute aussi directement sur des postes de managers en hôtellerie restauration, vente et services techniques.

> *« Quotidiennement, nous sommes amenés à travailler avec des personnes que l'on aurait probablement jamais rencontrées dans la vraie vie. L'expérience en Resorts Club Med est unique, on construit des liens très forts avec ses collègues et nos clients. J'ai pris confiance en moi, j'ai appris à prendre la parole en public, mais aussi à travailler avec des équipes multiculturelles.*
> *Club Med offre également des opportunités de carrière qui permettent d'évoluer plus rapidement que dans une entreprise classique. »*
>
> **Anne-Sophie Vergne, G.O au Club Med pendant 4 ans**

Jusqu’à 1 200 talents iecheichés poui la saison d’hivei

En rejoignant Club Med, les G.O & G.E (Gentils Organisateurs, Gentils Employés) poussent la porte d’une aventure qui les mènera à se découvrir et à se dépasser, et ainsi à prendre confiance en eux.
Pour compléter ses équipes, Club Med recherche dès à présent, pour ses Resorts en France, plus de 1 000 G.O & G.E, qui prendront plaisir chaque jour à découvrir un métier, à animer une vie de village et à vivre en communauté.

- **6 familles de métiers :** hôtellerie & restauration, enfance, sports, bien-être, supports, arts & spectacle.
- Principalement pour ses **Resorts “Montagne”.**
- **70 % sur le segment de l’hôtellerie & de la restauration** (dont 240 postes sur la cuisine).
- **70 postes sur les métiers de la petite enfance**.

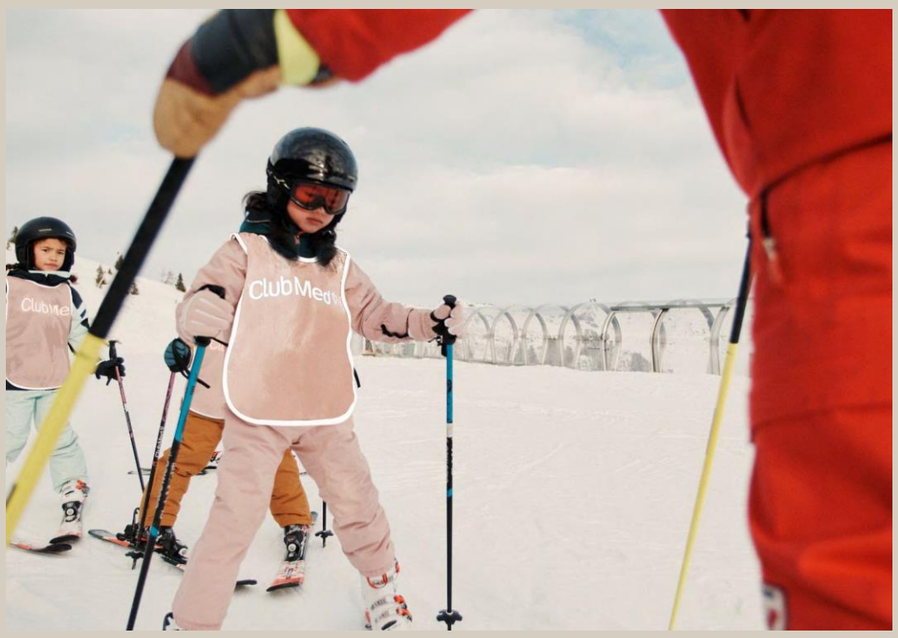
Qui peut rejoindre Club Med ?

Les postes sont ouverts à tous types de profils, le principal étant de partager les valeurs de l’entreprise : la responsabilité, la multiculturalité, l’esprit pionnier, la gentillesse et la liberté.

Quels besoins pour la saison hivernale 2023 - 2024 ?

Pourquoi rejoindre Club Med ?

- Pour vivre une expérience de vie unique dans un cadre exceptionnel et un environnement multiculturel.



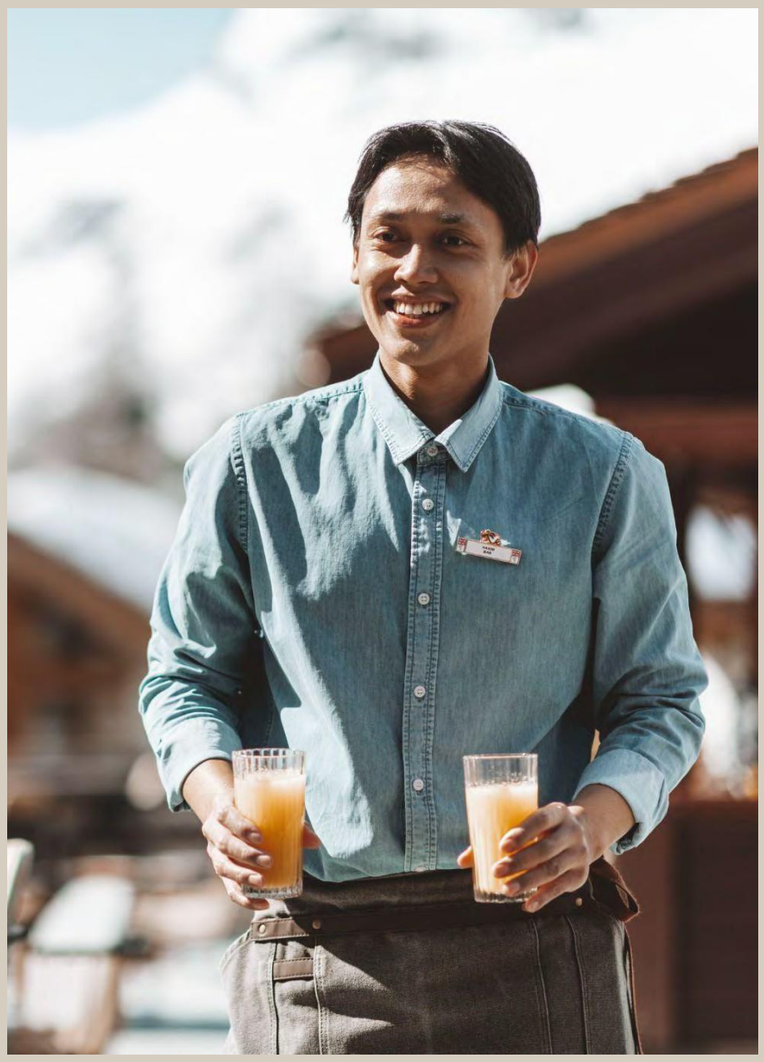
- Pour rejoindre une entreprise unique, et booster ses compétences.
- Pour se projeter vers un bel avenir au sein de l'entreprise grâce à la promotion interne, la mobilité en France et à l'international et de nombreuses formations.
- Pour intégrer une entreprise régulièrement citée parmi les sociétés dans lesquelles il est bon de travailler.

Boostei ses compétences aux côtés des piofessionnels du Club Med

La promesse employeur du Club Med, « ***A life changing experience*** », est construite autour d'un pilier professionnel, **« booster ses compétences »**, et de deux piliers ancrés dans les valeurs humaines qui sont « s'étonner » et « tisser des liens pour la vie ».

Véritable **booster de compétences métier et surtout humaines**, une expérience au Club Med permet d'apprendre à :

- S'adapter en permanence
- Maîtriser le changement
- Développer son employabilité



D'après une étude réalisée courant 2022 auprès d'un panel de 2 000 G.O & G.E, **87 % ont souligné une évolution de leurs atouts** et de leurs compétences professionnelles grâce à leur expérience au Club Med.

Parmi ces atouts, trois sont valorisés par les G.O & G.E interrogés :

- **Le sens du service client** : la communication, l'écoute, la patience et l'empathie à 44 %
- **L'agilité** face aux changements de missions, d'environnements et d'équipes à 42 %
- Une plus grande **expertise du métier** à 38 %

« J'ai gardé un très bon souvenir de mon expérience au Club Med. Aujourd'hui encore, je me sers de ce que j'y ai appris dans ma vie professionnelle. » **T.G., ancien G.E à La Rosière**

Depuis plus de 15 ans, la structure interne du Club Med, « l'Université des Talents », permet de se former et de développer des compétences en termes de savoir-faire, mais aussi de savoir-être. L'expérience et la formation acquises ont permis à **78 % d'entre eux de retrouver un travail dans les 3 mois** qui ont suivi leur dernière expérience au Club Med. Selon eux, les compétences les plus utiles obtenues au Club Med sont :

1. La polyvalence
2. Le sens du client et du service
3. Le niveau d'exigence et le sens du détail
4. Le sens de l'organisation
5. L'autonomie

L'apprentissage au Club Med est le fil rouge d'une l'aventure qui permet de se découvrir et de s'adapter à toutes les situations. En milieu professionnel ou dans la vie personnelle, les G.O & G.E ressortent grandis et prêts à s'ouvrir à de nouvelles opportunités.

Rendez-vous sur www.ClubMedJobs.com
pour découvrir toutes les offres et en savoir plus sur les métiers
(offres mises en ligne progressivement et ajustées tout au long de la saison)

Rejoignez la communauté Club Med Jobs
sur Facebook, Instagram, Tik Tok et YouTube

À propos de Club Med :
Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Présent dans 40 pays à travers le monde, et avec 67 Resorts Premium et Exclusive Collection, Club Med propose une expérience de vacances l'esprit libre dans des destinations et des sites d'exception. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre réussie de sa stratégie de repositionnement, Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs.
Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateurs (G.O) et Gentils Employés (G.E), représentant 110 nationalités.