



CHOUFFE

REPOSITIONNEMENT ET EXCLUSIVITÉ CHR : CHOUFFE MODERNISE SON IMAGE TOUT EN RESTANT FIDÈLE À SES RACINES

Après plus de 40 ans d'existence, la marque emblématique de bière belge Chouffe choisit de moderniser son image pour rester en phase avec les attentes des consommateurs contemporains, tout en restant fidèle à son authenticité, ses origines et surtout, aux recettes qui ont fait son succès.

Pour soutenir le lancement de cette nouvelle identité visuelle, la marque dévoile son innovation en édition limitée CHR : la Chouffe Framboise.

MODERNISER SANS TRAHIR L'HÉRITAGE

Depuis sa création en 1982, Chouffe a su combiner des ingrédients de la plus haute qualité avec le savoir-faire artisanal de ses brasseurs, tout en posant **un regard attentif sur les comportements de consommation** (en témoignent ses dernières innovations comme le fût de 5L, la Chouffe Lite 4% ou encore la Chouffe Sans Alcool). Désireuse de rester fidèle à son identité, sa vision et ses valeurs, la marque fait ainsi évoluer son image pour assurer sa longévité. *« Ce nouvel élan incarne notre volonté de souffler un vent de nouveauté sur la marque, en prenant un tournant plus contemporain, sans jamais trahir ce qui fait l'âme de Chouffe. Nous avons à cœur de conserver l'authenticité et la singularité de la marque. Ce repositionnement de Chouffe est un véritable hommage à Marcel et à la nature qui l'entoure à la Brasserie Chouffe, en plein cœur des Ardennes Belges ! »* confirme Emeline Jourdan, Responsable Marketing de Chouffe.

Consciente que le profil de consommation des acheteurs de bières s'affine avec le temps, Chouffe a pensé son repositionnement pour **s'adresser à la fois à une nouvelle génération en quête de nouveauté et de consommer mieux mais aussi à ses fidèles amateurs**. Et ce grâce à un nouveau design plus moderne et dynamique qui fait la part belle à cette brasserie ancrée dans les Ardennes belges, au cœur de la nature. Un symbole de savoir-faire transmis depuis des générations, en constante évolution et en phase avec son époque. Mais pas que !

Ce rafraîchissement est aussi une manière d'harmoniser sa gamme – **dont les recettes restent inchangées** – afin de faciliter la **reconnaissance et l'identification de chaque référence en linéaire** et d'améliorer, de fait, l'expérience client en grande distribution et en CHR notamment. C'est pourquoi, certaines bières ont également changé de nom, comme la Houblon Chouffe devenue Chouffe IPA pour permettre aux consommateurs de mieux identifier les recettes et de consommer en fonction de leurs goûts et préférences.



CHOUFFE, UNE MARQUE QUI A DE LA BOUTEILLE

- > **PLUS DE 40 ANS D'EXISTENCE**
- > **UNE DISTRIBUTION INTERNATIONALE DANS 40 PAYS**
- > **UN ASSORTIMENT DE 7 BIÈRES ENTRE TRADITION ET CRÉATION**

La Chouffe, Chouffe Cherry, Chouffe Sans Alcool, Chouffe Lite 4%, Mc Chouffe, N'ice Chouffe et Chouffe IPA.



- > **PREMIER MARCHÉ DE LA MARQUE** : l'Hexagone, devant la Belgique, son pays natal.
- > **UNE MARQUE FIDÈLE À SON ADN DEPUIS LE LANCEMENT** avec une surreprésentation en CHR (55% des volumes réalisés en France sont en CHR)
- > **2^E MARQUE DE LA CAVE À BIÈRES EN VOLUME DE VENTES** (quantité vendue en bouteilles/litres)
- > **1^{RE} MARQUE DE LA CAVE À BIÈRES EN VALEUR DE VENTES** (chiffre d'affaires généré)

**Source : Circana HMSM hors HD France – CAM P04-2025 Ventes volumes*

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF ET RESPONSABLE

Cette nouvelle identité est déjà visible avec la référence phare de la marque – La Chouffe – depuis le début du mois d'avril. Par souci d'écologie et pour éviter tout gaspillage, le reste de la gamme, les supports de communication et les outils publicitaires pour les distributeurs seront quant à eux déployés progressivement après écoulement des anciens stocks. Plusieurs prises de parole médias ainsi que **la présence de la marque au V&B Fest' 2025 et au Lyon Street Food Festival** sont déjà prévues.



CHOUFFE FRAMBOISE L'EXCLUSIVITÉ CHR

Entretien un lien fort avec le secteur du CHR, Chouffe lance cette année **une nouvelle référence inédite, en édition limitée** et disponible uniquement sur ce réseau de distribution : la Chouffe Framboise. Parce que proposer des bières fruitées est devenu incontournable aujourd'hui, la marque a choisi comme base sa Mc Chouffe, une bière brune riche et complexe, pour y ajouter du jus de framboise afin de créer une boisson au profil aromatique unique.



- > **LA PLUS DOUCE DES BIÈRES FRUITÉES**
- > **BRASSÉE AVEC DU VRAI JUS DE FRAMBOISE, NI TROP SUCRÉE NI TROP ACIDE**
- > **UN BEL ÉQUILIBRE ENTRE LA RONDEUR D'UNE BIÈRE BRUNE ET L'ACIDITÉ DE LA FRAMBOISE**
- > **POUR UNE CLIENTÈLE PLUS JEUNE OU PLUS CURIEUSE, À LA RECHERCHE DE FRAÎCHEUR**

CHOUFFE



À PROPOS DE CHOUFFE

Née au cœur des Ardennes belges, la brasserie Chouffe allie la sérénité de la nature à l'art du brassage depuis 1982. Bière de spécialité, à l'univers aussi unique que son goût, La Chouffe s'est imposée comme une référence auprès des amateurs comme des nouveaux consommateurs. Derrière Marcel, son emblématique lutin barbu, se cache une gamme de bières authentiques et savoureuses, exportée aujourd'hui dans plus de 40 pays. Bien plus qu'une bière, Chouffe est un état d'esprit, une invitation à l'exploration et la découverte, célébrant les plaisirs simples de la vie et les moments partagés avec les proches.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

