

JOURNÉE MONDIALE DU CACAO 2022

L'INITIATIVE FRANÇAISE POUR UN CACAO DURABLE CELEBRE SON 1^{er} ANNIVERSAIRE

A l'occasion de la Journée mondiale du Cacao, le Syndicat du Chocolat fait le point sur l'avancement des travaux suite à la signature, il y a maintenant un an sous son impulsion, du texte fondateur de l'Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD) qui réunit l'Etat, des entreprises de l'industrie, des négociants, de l'artisanat, des enseignes de la distribution, des organisations de la société civile, des instituts de recherche et des organisations académiques travaillant sur la filière cacao et chocolat en France, en lien avec les acteurs internationaux.

Partageant une volonté d'avancer ensemble, nombreux sont ceux qui ont rejoint l'Initiative dès son lancement et nombreux sont ceux qui l'ont rejoint depuis. L'ensemble des signataires s'est engagé conjointement à atteindre 3 objectifs clés dans les régions productrices de cacao les plus importantes pour l'industrie Française :

1/ Améliorer le revenu des cacaoculteurs et de leurs familles, afin qu'ils puissent atteindre un revenu décent (au sens du « Living Community of Practice) au plus tard d'ici à 2030, en collaboration avec les pays producteurs.

2/ Mettre fin, avec l'ensemble des parties prenantes, au plus tard d'ici 2025, aux approvisionnements de l'industrie française du cacao, et ceux de ses partenaires, issus de zones déforestées après le 1^{er} janvier 2020, lutter contre la dégradation des forêts et préserver les massifs forestiers et les zones à forte valeur environnementale demeurant.

3/ Prendre les mesures nécessaires pour lutter et marquer des progrès contre le travail forcé et le travail des enfants, tel que défini par les Conventions de l'OIT, dans les régions productrices de cacao d'ici 2025, dans le cadre de la mise en œuvre de l'Objectif de développement durable (ODD) des Nations Unies 8.7, tout en contribuant à favoriser les droits des enfants et leur accès à l'éducation ainsi que l'émancipation des femmes au sein de la filière cacao.

UNE FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE ET UNE GOUVERNANCE COLLEGIALE

La feuille de route collectivement adoptée définit les domaines d'action sur lesquels les membres de l'IFCD se positionnent pour répondre aux 3 grands engagements précités. Elle est issue d'un travail de concertation et de dialogue entre l'ensemble des membres de l'IFCD. Elle a pour objectif de trouver des solutions durables, au-delà des actions individuelles et collectives déjà déployées, en se servant de réseau, de centre de compétences et de plateforme d'échange en matière de cacao durable dans l'optique de faciliter la mise en place de projets innovants et évolutifs, en lien avec les pays producteurs de cacao. L'IFCD détaille cette feuille de route et ses objectifs dans son premier rapport d'activités adopté début octobre 2022. Les avancements seront ensuite mesurés chaque année afin de s'assurer des résultats concrets des actions déployées.

2 organes directeurs assurent la gouvernance de l'Initiative

L'IFCD s'est dotée d'une gouvernance constituée de 2 organes directeurs qui assurent la gouvernance de l'Initiative, constitués de membres réguliers et membres partenaires ayant un rôle consultatif : un comité de pilotage composé d'au plus 15 membres et une Assemblée plénière qui réunit membres réguliers et partenaires. Tous les membres réguliers sont des structures de droit français regroupées au sein de 5 collèges : Etat, industrie, distributeurs, organisations non gouvernementales, recherche & formation.

L'IFCD INSCRITE AU SEIN D'UNE DYNAMIQUE EUROPEENNE

Portées par la volonté d'harmoniser leurs feuilles de route et d'accorder leurs ambitions en matière de cacao durable, l'IFCD a rejoint officiellement le 1^{er} septembre 2022 le partenariat des 4 initiatives européennes - Beyond Chocolate (Belgique), SWISSCO (la Suisse), GISCO (L'Allemagne), DISCO (Les Pays-Bas) - en signant avec elles le Memorandum of Understanding : un partenariat de collaboration entre les initiatives européennes pour un cacao durable.

Cette plateforme de collaboration et de coordination au niveau européen réunit donc désormais cinq initiatives nationales qui partagent l'ambition de répondre aux enjeux socio-économiques et environnementaux de la filière en constituant des groupes de travail communs. Chaque initiative nationale conserve néanmoins des objectifs propres. Cette dynamique européenne est cruciale et témoigne de la très large mobilisation des acteurs de la filière.

LE CHOCOLAT DURABLE VU PAR LES CONSOMMATEURS

Au travers de la dernière étude menée par l'organisme C Ways en septembre 2022, le Syndicat du Chocolat a souhaité sonder les attentes des Français en matière de chocolat durable, connaître les critères privilégiés par les consommateurs. Le premier critère associé au chocolat durable pour plus de 2/3 d'entre eux (64 %) est le respect de l'environnement et de la nature. Le second critère est celui de la juste rémunération des producteurs, cité par 55% des consommateurs et le 3^{ème} critère le plus associé au chocolat durable est la qualité de travail des producteurs (48%).

On peut noter que la préoccupation environnementale est de plus en plus présente dans le choix des consommateurs, y compris dans un contexte de forte inflation.

Etude menée dans le Baromètre Trendshaker de C Ways du 15 au 27 septembre 2022 auprès de 2000 individus représentatifs de 18 ans et plus avec des quotas sur le diplôme, la profession, âge, sexe, taille d'unité urbaine, région et type de foyer

A propos du Syndicat du Chocolat :

Le secteur du chocolat rassemble 64 entreprises sur le territoire français, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat : confiseries de chocolat, tablettes, poudres de chocolat, pâtes à tartiner.... Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins pour plus de 30 000 emplois directs.

Créé il y a plus d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat a pour missions d'accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière – notamment en matière de qualité produits – de garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.