

## CHOCO RENFORCE SON OFFRE EN INCORPORANT GOOT POUR PROPOSER AUX GROSSISTES ALIMENTAIRES DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES BASÉES SUR L'IA

**Choco, leader mondial des solutions numériques pour la chaîne d'approvisionnement alimentaire, annonce l'acquisition de Goot, entreprise française pionnière des solutions e-commerce BtoB dans l'industrie de la distribution alimentaire et des boissons. Choco et Goot unissent ainsi leurs forces pour proposer aux grossistes des outils d'IA dans un marché de plus en plus digitalisé.**

### GOOT : UN ACTEUR MAJEUR DES SOLUTIONS E-COMMERCE POUR LES GROSSISTES

S'appuyant sur près de dix ans d'expérience, Goot est devenu synonyme d'innovation et d'excellence dans le secteur de la distribution alimentaire. Reconnue pour ses solutions e-commerce efficaces et évolutives, l'entreprise fournit des applications e-commerce en marque blanche à ses clients grossistes ou distributeurs.

Goot compte aujourd'hui plus de 200 clients, dont des acteurs majeurs de la distribution indépendante, tels que le Réseau Le Saint, le Groupe Cercle Vert, Montaner-Pietrini Boissons ou encore Les Moulins Associés. Plus de 30 000 utilisateurs quotidiens du milieu de la boulangerie et de la restauration (CHR, RHF...) s'appuient sur les solutions de Goot pour passer des commandes à leurs fournisseurs. L'entreprise traite plus de 500 millions d'euros de transactions annuelles dans les secteurs de l'alimentation, des boissons et de la meunerie.

### TRANSFORMER LES OUTILS NUMÉRIQUES POUR LES GROSSISTES

Les applications en marque blanche de Goot sont conçues sur mesure pour les grossistes, avec des fonctionnalités avancées : intégration en temps réel dans l'ERP, grilles de prix personnalisées, ou encore outils pour la gestion des commandes, le marketing et la relation client. Ces solutions combinent plusieurs fonctionnalités dans une plateforme unique et optimisée, permettant aux grossistes de réduire leurs coûts et d'améliorer leur relation client.

*"Goot n'est pas seulement une solution digitale, c'est un levier de transformation pour les grossistes tout au long de la chaîne d'approvisionnement alimentaire", indique **Daniel Khachab, CEO de Choco.** "Sa force de frappe, son impact et son excellente réputation en font un atout de poids, complémentaire à la mission de Choco, qui est de donner des moyens clé-en-main aux grossistes, partout dans le monde, pour gagner en efficacité. Nous sommes ravis d'accueillir leurs équipes au sein des nôtres. Bienvenue Goot !"*



## LA SOLUTION GOOT RENCONTRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE CHOCO

Cette acquisition marque le rapprochement de deux leaders du secteur. L'expertise reconnue et la puissance de Goot, combinées aux outils de Choco basés sur l'IA, créent un écosystème numérique complet qui offre aux grossistes un panel innovant de solutions pour optimiser leurs opérations, se développer et remettre le client au cœur de leur activité. L'expertise métier et l'offre commerciale de Goot sont tout à fait complémentaires avec la technologie (notamment Choco IA) et l'ambition de Choco, qui est de créer un écosystème complet de solutions numériques pour les grossistes. C'est une solution stratégique de plus dans le catalogue Choco pour optimiser leurs opérations, se développer et gagner des points de rentabilité.



*"Rejoindre Choco est une formidable opportunité pour Goot d'amener nos solutions éprouvées à un niveau supérieur", explique Olivier Thibert, cofondateur de Goot. "Notre mission commune d'accompagner les grossistes dans leur transition digitale et d'améliorer leurs processus s'aligne parfaitement, et je suis impatient de voir l'impact que nous aurons ensemble."*

Choco accueille ainsi l'ensemble de l'équipe de Goot, avec le cofondateur Olivier Thibert dans un rôle-clé de direction opérationnelle en France et au-delà. L'acquisition assure une continuité fluide pour les clients existants de Goot, tout en leur faisant bénéficier des solutions innovantes de Choco en matière d'intelligence artificielle.

Choco confirme ainsi sa volonté d'accompagner les grossistes du monde entier avec les meilleurs outils numériques pour se développer dans un marché très dynamique.

### A PROPOS DE CHOCO

Choco est un écosystème de solutions digitales à destination des acteurs de l'agro-alimentaire. En premier lieu, une solution d'IA à destination des grossistes ou distributeurs pour automatiser la saisie des commandes envoyées par leurs clients RHF. En second lieu, des applications en marque blanche pour passer commande auprès de leurs fournisseurs.

Choco a été fondée par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli. Depuis sa création en 2018, l'entreprise a connu une croissance rapide et est désormais active aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Autriche et en Belgique. En seulement cinq ans, Choco a levé 308 millions d'euros et a atteint le statut de licorne en 2022, avec une valorisation de 1,2 milliard de dollars.

Parmi les utilisateurs restaurateurs en France : Bistrots Pas Parisiens, Cafés Joyeux, Pâtisserie de Cédric Grolet, Anne-Sophie Pic, Le Bristol, Le Plomb du Cantal, Maison Sauvage...

Parmi les clients distributeurs/grossistes en France : Dispro, Halles Paris Sud, le groupe Charraire, Avigros, Nadaud Delahaye, Laiterie du Grand Clos, Demarne, Balicco, Les Halles Mandar...