LA FOODTECH CHOCO LANCE UNE SOLUTION E-COMMERCE EN MARQUE BLANCHE POUR LES DISTRIBUTEURS ALIMENTAIRES

Choco, leader mondial des solutions numériques pour la chaîne d'approvisionnement alimentaire, annonce le lancement de *Choco eCommerce*, une solution de vente en ligne et application mobile personnalisée, conçue pour transformer la manière dont les distributeurs et grossistes alimentaires vendent leurs produits à leurs clients.

Cette nouvelle plateforme offre une expérience de commande fluidifiée, aux couleurs du grossiste, sur webshop et smartphone. Objectifs pour les distributeurs : renforcer la fidélisation client, favoriser l'augmentation du panier moyen, mais aussi répondre à la demande croissante de solutions d'achat digitalisé dans le secteur.

CONCRÉTISER LA VISION DE CHOCO : DIGITALISER 100 % DES COMMANDES

Depuis sa création, Choco a pour mission de **digitaliser l'ensemble des commandes des distributeurs alimentaires**, afin de rendre leurs processus plus rapides, plus efficaces et sans erreur. Grâce à sa technologie basée sur l'IA, Choco traite automatiquement les commandes quel que soit le canal utilisé (e-mail, messagerie vocale, WhatsApp, fax ou même photo) en garantissant qu'aucune commande ne se perde et sans aucune saisie manuelle.

Avec cette **nouvelle solution e-commerce, complémentaire à l'IA, Choco va encore plus loin** pour permettre aux distributeurs de digitaliser toutes leurs commandes. Ils peuvent désormais bénéficier d'une boutique en ligne et d'une application à leur image, pour proposer à leurs clients une expérience de commande optimisée et personnalisée.

Pour les distributeurs, c'est aussi un moyen d'avoir une visibilité inédite sur leurs ventes, pour comprendre les comportements d'achats et anticiper les risques de pertes de clients. Dans un secteur où les marges sont serrées, ces informations sont précieuses pour rester compétitif. La plateforme permet également aux distributeurs de **proposer des contenus et des offres dédiés à leurs clients** : idées recettes, produits de saison, ou encore promotions pour écouler les stocks afin d'éviter le gaspillage alimentaire.

Très simple d'utilisation, *Choco eCommerce* permet ainsi à chaque distributeur, en moins de 4 semaines, d'avoir son catalogue disponible entièrement sur l'application et le webshop. Qu'il comporte 50 ou 50 000 références, la plateforme met les produits directement dans la poche des clients, 24h/24 et 7j/7, dans n'importe quelle langue.

En combinant le traitement automatisé via l'IA et la solution e-commerce de Choco, les distributeurs peuvent ainsi **couvrir 100% des commandes reçues**.

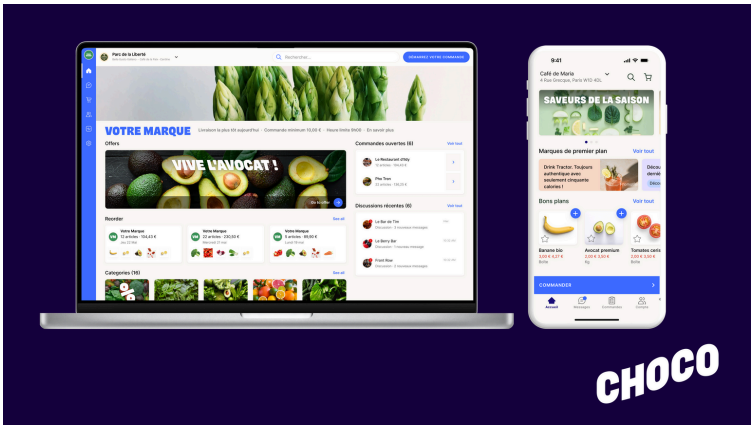
UN MOTEUR DE CROISSANCE DIGITALE POUR LES DISTRIBUTEURS

Choco eCommerce n'est pas seulement un catalogue digital. C'est un **véritable levier de croissance du chiffre d'affaires**, qui inclut les fonctionnalités suivantes :

- Les ventes additionnelles, les recommandations de produits personnalisés augmentent la taille des paniers et incitent les clients à revenir ;
- Carrousels promotionnels et articles en vedette pour mettre en avant les produits clés ;
- Rappels intelligents des articles oubliés dans le panier pour réduire les pertes de revenus ;
- Intégration directe à l'ERP pour éliminer les erreurs de saisie manuelle.

Les distributeurs utilisant déjà *Choco eCommerce* ont pu constater une hausse de leurs ventes, à l'instar de Gary Macaulay, directeur de FB The Wholesaler, distributeur anglais : ***"Nos ventes de produits laitiers ont augmenté de 250 %** depuis l'introduction de l'application e-commerce, et cela sans même faire de promotion".*

"La distribution alimentaire est l'un des derniers secteurs à se digitaliser pleinement. Avec Choco eCommerce*, nous donnons aux distributeurs les outils pour augmenter leur croissance, mieux servir leurs clients et optimiser leur fonctionnement. Associée à notre IA, qui capte tous les autres canaux de commande, cette solution garantit la digitalisation de 100 % des commandes, offrant des informations essentielles pour rester compétitif dans un secteur aux marges limitées. C'est une étape majeure dans notre mission pour construire une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus durable et plus moderne",* **explique Grégoire Ambroselli, cofondateur de Choco.**



À PROPOS DE CHOCO

Choco est un écosystème de solutions digitales à destination des acteurs de l'agro-alimentaire. En premier lieu, une solution d'IA à destination des grossistes ou distributeurs pour automatiser la saisie des commandes envoyées par leurs clients RHF. En second lieu, des applications en marque blanche pour passer commande auprès de leurs fournisseurs.

Choco a été fondée par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli. Depuis sa création en 2018, l'entreprise a connu une croissance rapide et est désormais active aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Belgique et aux Émirats arabes unis. En seulement cinq ans, Choco a levé 308 millions d'euros et a atteint le statut de licorne en 2022, avec une valorisation de 1,2 milliard de dollars.

Parmi les utilisateurs restaurateurs en France : Bistrots Pas Parisiens, Cafés Joyeux, Pâtisserie de Cédric Grolet, Anne-Sophie Pic, Le Bristol, Le Plomb du Cantal, Maison Sauvage…

Parmi les clients distributeurs/grossistes en France : Dispro, Halles Paris Sud, le groupe Charraire, Avigros, Nadaud Delahaye, Laiterie du Grand Clos, Demarne, Balicco, Les Halles Mandar, Reynaud, Le Saint, Loste, Montaner Pietrini Boissons, Murgier, Schoen Distribution…

CHOCO