

CHOCO LANCE AUTOPILOTE : LE PREMIER AGENT IA DANS LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Choco présente Autopilote : le tout premier agent IA dans la distribution alimentaire. Pour la première fois, un agent IA traite de manière autonome toutes les commandes provenant de n'importe quel canal et les envoie directement aux ERP, sans saisie manuelle et de façon instantanée.

Depuis son lancement en 2023, Choco IA permet aux distributeurs de traiter leurs commandes numériquement, qu'elles arrivent par message vocal, SMS, WhatsApp ou e-mail. À la clé : un gain de temps considérable, moins d'erreurs et une réallocation des ressources opérationnelles vers des tâches à plus forte valeur ajoutée permettant aux distributeurs d'être plus compétitifs.

Désormais, **Autopilote fait passer le processus décisionnel de l'IA au niveau supérieur.** Concrètement, les distributeurs n'ont plus à vérifier manuellement chacune des commandes : zéro clic, zéro saisie manuelle. Autopilote évalue chaque commande entrante, vérifie son exactitude et décide de la traiter immédiatement en l'envoyant dans l'ERP du fournisseur ou de la signaler pour révision. Pour les équipes, cela signifie plus de temps pour le suivi client au lieu d'être accaparés par le traitement des commandes.

"Autopilote est le premier agent IA dans le domaine de la distribution alimentaire. Il prend ses propres décisions, traite instantanément les commandes et permet aux distributeurs de garder un contrôle total. Plus de saisie manuelle des commandes, plus de perte de temps. C'est ce que nos clients demandaient : une véritable automatisation qui leur fasse gagner du temps pour se concentrer sur le développement de leur entreprise. Et ce n'est que le début. Les agents IA vont redéfinir le fonctionnement de la distribution alimentaire, et Autopilote en est la première étape", indique Grégoire Ambroselli, cofondateur de Choco.



LE PREMIER PAS VERS DES AGENTS INTELLIGENTS DANS L'INDUSTRIE DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Autopilote est plus qu'une simple automatisation. C'est la base des agents IA de Choco. **Il traite et valide activement les commandes, en veillant à ce que seules les bonnes soient traitées, sans intervention humaine.** En analysant les modèles historiques et en améliorant continuellement sa précision, Autopilote évolue avec chaque commande.

Les distributeurs gardent le contrôle, en choisissant les clients qu'ils souhaitent piloter automatiquement via l'IA et ceux qui nécessitent d'être examinés manuellement, afin de gérer leurs relations commerciales les plus sensibles comme ils l'entendent.

Les premiers utilisateurs d'*Autopilote* voient déjà 50% de leurs commandes complètement automatisées, envoyées directement dans l'ERP et ce, sans intervention. Ce premier agent IA dans la distribution alimentaire établit une nouvelle norme et ouvre la voie à la prochaine ère de l'IA pour la distribution alimentaire.

L'outil Choco IA a traité plus d'un million de commandes en un an, marquant ainsi une étape décisive dans l'automatisation de la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire grâce à l'intelligence artificielle.

Cette croissance rapide reflète l'évolution stratégique de Choco vers un modèle 100% axé sur l'IA. Depuis un an, l'IA est devenue le premier moteur de croissance et la principale source de revenus.

Avec *Autopilote*, Choco franchit un nouveau cap : des commandes entièrement automatisées, sans intervention humaine, directement intégrées aux ERP des distributeurs. Une avancée qui confirme que l'IA est en train de redéfinir les standards du marché.



À PROPOS DE CHOCO

Choco est un écosystème de solutions digitales à destination des acteurs de l'agro-alimentaire. En premier lieu, une solution d'IA à destination des grossistes ou distributeurs pour automatiser la saisie des commandes envoyées par leurs clients RHF. En second lieu, des applications en marque blanche pour passer commande auprès de leurs fournisseurs.

Choco a été fondée par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli. Depuis sa création en 2018, l'entreprise a connu une croissance rapide et est désormais active aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Autriche et en Belgique. En seulement cinq ans, Choco a levé 308 millions d'euros et a atteint le statut de licorne en 2022, avec une valorisation de 1,2 milliard de dollars.

Parmi les utilisateurs restaurateurs en France : Bistrots Pas Parisiens, Cafés Joyeux, Pâtisserie de Cédric Grolet, Anne-Sophie Pic, Le Bristol, Le Plomb du Cantal, Maison Sauvage...

Parmi les clients distributeurs/grossistes en France : Dispro, Halles Paris Sud, le groupe Charraire, Avigros, Nadaud Delahaye, Laiterie du Grand Clos, Demarne, Balicco, Les Halles Mandar...

CHOCO