



CHIPOTLE OUVRE SON PREMIER RESTAURANT À LYON

10 novembre 2021 - Chipotle Mexican Grill, la chaîne de restaurants fast-good proposant des recettes préparées avec des ingrédients frais, sains, et cuisinés de manière authentique, va inaugurer son premier restaurant lyonnais dans le centre commercial Westfield Lyon La Part-Dieu le vendredi 12 novembre.

Pour sa première implantation en dehors de la région parisienne, sa sixième en France, Chipotle a fait le choix de la seconde ville de l'Hexagone et du plus grand centre commercial d'Europe. Chipotle a été fondé aux États-Unis en 1993, avec le parti-pris radical qu'il existe un lien fort entre la façon dont les aliments sont produits et leur goût. Une conviction qui se retrouve dans la carte de l'enseigne : des salades, des bowls, des tacos et des burritos sains, élaborés à base d'ingrédients frais, sans colorants, arômes ou conservateurs artificiels, cuisinés tout au long de la journée.

« Nous sommes ravis d'offrir aux habitants de la métropole lyonnaise nos plats élaborés à base d'ingrédients frais sans additif artificiel et des opportunités d'emploi pour faire carrière dans la restauration grâce à l'ouverture de notre nouveau restaurant dans le centre commercial de La Part-Dieu », a déclaré Baptiste Martin, directeur France.

Avec ses 209 mètres carrés, le restaurant de Lyon offrira un vaste espace de restauration assis où les clients pourront déguster une cuisine gourmande dans une atmosphère accueillante. L'agencement du restaurant offre une vue ouverte sur la cuisine, où les membres de l'équipe préparent à la main, chaque jour, les plats de A à Z, ce qui reflète l'engagement de Chipotle en matière de transparence.

Ce nouveau restaurant sera équipé de la première ligne de préparation de commandes digitales de Chipotle en France, pour soutenir la forte croissance de cette activité. Cette ligne de préparation permettra aux équipiers concernés de se concentrer uniquement sur les commandes effectuées en ligne, offrant ainsi une expérience pratique et rapide pour la collecte ou la livraison des commandes des clients. Le tout permettant une expérience sans friction pour les clients se restaurant sur place.



Pour célébrer son ouverture, Chipotle offrira gratuitement son guacamole fait-maison aux 50 premiers clients qui commanderont dans le restaurant le 12 novembre*. L'icône guacamole Chipotle est élaboré chaque jour avec six ingrédients frais : avocat, jus de citron, coriandre, oignon rouge, jalapenos et sel.

*Conditions disponibles en magasin

Les habitants de la région lyonnaise qui souhaitent en savoir plus sur les opportunités d'emploi de Chipotle peuvent consulter le site <http://www.chipotle.fr>.

Informations pratiques :

- Ouverture 7 jours sur 7 de 11h à 23h
- Niveau 0, Porte des Cuirassiers
- Commande possible sur place ou via l'appli Chipotle
- Livraison à domicile avec Deliveroo, Just Eat et Uber Eats

À PROPOS DE CHIPOTLE

Chipotle Mexican Grill, Inc. (NYSE : CMG) cultive un monde meilleur en servant de la vraie nourriture, proprement sourcée, cuisinée de façon traditionnelle, avec des ingrédients sains sans colorants, arômes ou conservateurs artificiels. Au 30 septembre 2021 Chipotle comptait près de 2 900 restaurants situés aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Chipotle est la seule entreprise de restauration de cette taille qui possède et exploite tous ses restaurants. Chipotle figure dans le classement Fortune 500, est reconnu en 2021 sur la liste des meilleurs employeurs d'Amérique par Forbes et des 500 entreprises les plus admirées par Fortune. Avec près de 95 000 employés passionnés par le service client, Chipotle est depuis longue date, leader de l'innovation dans l'industrie alimentaire. Chipotle s'engage à rendre sa nourriture plus accessible à tous, tout en continuant à être une marque ambitieuse qui ouvre la voie en matière de d'innovation digitale, de technologie et de pratiques commerciales durables. Pour plus d'informations ou pour passer une commande en ligne, WWW.CHIPOTLE.FR.