



#CHENINFANWEEK

Une semaine pour mettre en avant les chenins de Loire dans toute la France !

La #CHENINFANWEEK est de retour pour sa 3^{ème} édition du 17 au 24 juin 2023 ! Lancée en 2021 par la communauté de fans de Chenin, cet évènement a pour but de faire découvrir ou redécouvrir ce cépage emblématique au grand public, grâce à des animations et des dégustations organisées dans toute la France. 290 cavistes, bars à vins, restaurants et vigneronns mettront ainsi à l'honneur le chenin, l'un des cépages préférés des Français.

Une semaine de découvertes et de dégustations de chenin partout en France

Du 17 au 24 juin, une semaine après l'« International Drink Chenin Day » créé en 2014 par l'Afrique du Sud (prévu cette année le 10 juin), 290 cavistes, bars à vins, restaurants ou vigneronns partenaires accueilleront le public partout en France pour faire découvrir ou redécouvrir les AOC et IGP de chenins ligériens (sec, moelleux, liquoreux ou effervescent) avec des dégustations, des accords mets et vins et des balades dans les vignes. La « fantitude » des amateurs de chenin sera également récompensée.

Une communauté de plus de 1 200 « Fan de Chenin »

Lancée en 2021 par la communauté des #FANDECHENIN pour célébrer les chenins de Loire, la #CHENINFANWEEK a pour ambition de faire connaître la diversité et la qualité des chenins de Loire aux amateurs de vin, et de fédérer les producteurs, revendeurs et consommateurs passionnés par ce cépage.

La communauté de fans de Chenin a été créée en 2019 par les AOC de chenin du vignoble de l'Anjou Saumur. Elle rassemble désormais toutes les AOC de chenin du Val de Loire et fédère plus de 23 000 fans sur les réseaux sociaux et 1 200 Chenin Fan Zones, des lieux permettant la

dégustation et la vente de toutes les variétés de Chenin, en France mais aussi en Europe, en Asie et aux États-Unis.

« *Le blanc a le vent en poupe (les dernières études de consommation nous le disent) et le Chenin à une vrai carte à jouer. Avec #FANDECHENIN nous souhaitons développer le référencement des chenins chez les professionnels et faire connaître les qualités de notre cépage auprès des amateurs de vin. En quelques années seulement, ce mouvement est devenu l’emblème du Chenin en Val de Loire et nous travaillons à son développement.* » Philippe Porché, vigneron Domaine de Rocheville à Parnay (Saumur), référent #FANDECHENIN.

Le Chenin de Loire : un cépage tendance

4ème cépage le plus planté en Val de Loireⁱ, la part du Chenin augmente depuis plusieurs années, occupant désormais plus de 14% de la surface viticole régionale. Avec des vins très élégants, ce cépage répond aujourd’hui parfaitement à la demande croissante de vins sur la fraîcheur, pouvant être appréciés jeunes mais aussi après plusieurs années de garde. Ainsi chaque année, le Chenin représente plus d’un demi-million d’hectolitres produits en Val de Loire et 60 millions de bouteilles commercialisées. Les perspectives de marché lui sont donc favorables, en France mais aussi dans de nombreux autres pays, où la demande de vins blanc s’accroît.

Rendez-vous sur le site [Fandechenin.com](https://www.fandechenin.com)

Le Chenin en val de Loire

Le chenin en Val de Loire c’est plus de 9 500 ha dont 5 500 en Anjou-Saumur et 4 000 Touraine. C’est le 4ème cépage le plus planté en Val de Loire (derrière le cabernet franc, le melon de bourgogne et le sauvignon). La France représente un tiers des surfaces mondiales de chenin. Elle est devancée par l’Afrique du Sud avec 17 000 ha. La production ligérienne est d’environ 522 000 hl. Les deux tiers sont revendiqués en fines bulles, en quart en vins secs ou demi-secs et 11% en vins moelleux.

ⁱ Chiffres InterLoire pour l’année 2018