



## WINE PARIS

Du 13 au 15 février - Paris Expo Porte de Versailles

## LA MAISON CHAVIN PRÉSENTE SES NOUVELLES GAMMES INNOVANTES DE VINS

Pierre Chavin, spécialiste de l'innovation dans le vin avec ou sans alcool, vendu dans plus de 60 pays à travers le monde, sera présent sur le salon Wine Paris du 13 au 15 février. A cette occasion, la Maison Héraultaise, créée en 2010 par Mathilde Boulachin, présentera les gammes phares de la marque, ainsi que quatre nouveautés répondant aux demandes et tendances actuelles du marché du vin.

### Maison Chavin à Wine Paris

Mathilde Boulachin, fondatrice et CEO de la Maison Chavin, sera présente au salon Wine Paris pour mettre à l'honneur ses gammes phares sans alcool et biologique : Pierre Zéro Signature, Opia et Le Petit Étoilé qui connaissent un grand succès en France et à l'international.

Ce sera également l'occasion de découvrir en avant-première les toutes nouvelles références alcoolisées de la Maison Chavin : Vin Orange, Floréal et sa gamme de cépages résistants, Villa Chavin (vins allégés à 9% d'alcool présents chez Monoprix), ainsi que Greenia (vin biologique, vegan au packaging éco-conçu).



### L'innovation au cœur de la stratégie de la Maison Chavin ...

Quatre nouvelles références présentées à Wine Paris :

- **Vin Orange** : la quatrième couleur de vin arrive chez Chavin ! Ce vin blanc vinifié comme un vin rouge est biologique.
- **Floréal** (vin blanc), Grenache Bouquet (vin rosé) et Merlot Khorus (vin rouge), des vins issus de nouveaux cépages résistants garantis sans OGM qui requièrent peu de traitements et qui ont donc une meilleure empreinte carbone. Certifiés bio et vegan, ces cépages résistants sont l'avenir de la viticulture.
- **Villa Chavin**, des vins bio, vegan et allégés à 9% d'alcool qui affichent 30% de calories en moins, le tout dans un packaging en verre recyclé. Cette gamme est en vente chez Monoprix.
- **Greenia**, un vin bio, vegan mais surtout sans sulfites ajoutés et proche du terroir, qui exprime la tendance du moment sur le bien-être et la naturalité avec un packaging éco-conçu recyclable et respectueux de l'environnement.



## Et toujours les iconiques gammes de vins sans alcool...

Créative et audacieuse, Mathilde Boulachin a eu l'idée de créer des gammes sans alcool lorsqu'elle était enceinte il y a 10 ans. Elle a l'ambition de révolutionner la dégustation du vin et de proposer une sélection d'alternatives uniques, sophistiquées et surprenantes.

- **Pierre Zéro Signature**, une gamme ultra-premium biologique au profil vineux intense. Cette gamme a déjà conquis le cœur de nombreux restaurateurs étoilés et des audacieux qui apprécient cette proposition rafraichissante et originale sur leurs cartes.
- **Opia**, la première marque française de vin non fermenté biologique. Présente chez Monoprix, cette gamme est non-fermentée et donc certifiée halal et vegan.
- **Le Petit Étoilé**, une nouvelle gamme présente chez Métro pour les restaurateurs, des produits non fermentés, haut-de-gamme et sans conservateurs ou sulfites.



La présence de Maison Chavin sur le salon Wine Paris avec ses nouveautés et innovations, avec et sans alcool, répond à une demande en matière de vin en constante évolution et à un secteur en mutation.

### Chavin en quelques chiffres...

+ 13 M€ de chiffre d'affaires

80 % du CA réalisé à l'étranger

50 % du CA réalisé par la catégorie sans-alcool

8 gammes de boissons sans alcool

Dans de nombreux restaurants étoilés et palaces qui servent des gammes sans-alcool de la maison Chavin à travers le monde (Hilton, Nicolas Flamel\* à Paris, Restaurant de l'Hôtel de Ville de Crissier \*\*\* en Suisse, L'Osier \*\*\* à Tokyo, Rampoldi \* à Monaco, ...).

## A propos de Chavin

La maison Chavin est spécialiste de l'innovation et propose une alternative sans alcool aux vins et aux mousseux depuis 10 ans. Créée et dirigée par Mathilde Boulachin depuis 2010, Chavin, basée à Béziers dans le sud de France, s'impose comme un acteur majeur dans la catégorie des boissons sans alcool avec un chiffre d'affaires de plus de 13 millions. Avec une équipe jeune et dynamique de 17 collaborateurs, la société connaît une vraie success story en étonnant par son atypisme. L'art de la différence est son ADN, elle prône à travers l'élaboration de ses produits hauts de gamme un vrai engagement sociétal fondé sur l'éthique, le respect et le bien-être des consommateurs et le respect de l'environnement. Aujourd'hui, la maison Chavin est présente dans une soixantaine de pays. Avec un rayonnement international, chercheuse et créatrice de tendances, la société est devenue en une décennie, leader mondial dans les boissons premium sans alcool.

[shop.pierre-chavin.com/fr](https://shop.pierre-chavin.com/fr) [in www.linkedin.com/company/pierre-chavin](https://www.linkedin.com/company/pierre-chavin) [@ www.instagram.com/pierrechavin\\_fr](https://www.instagram.com/pierrechavin_fr)

---

## A propos de Mathilde Boulachin, CEO de Chavin

Présidente et dirigeante de Pierre Chavin, Mathilde est originaire de Champagne. Elle incarne le management au féminin. Architecte du goût, designeuse de tendances, elle cherche à comprendre les besoins et les goûts des consommateurs d'ici et d'ailleurs. Femme du vin, experte en marketing, en analyse des tendances de consommation interculturelles, engagée sur le développement durable Mathilde Boulachin est la figure montante du NOLO et de la « sober curiosity ». Pleine de créativité et d'audace, Mathilde Boulachin, a eu l'idée de créer des gammes sans alcools lorsqu'elle était enceinte il y a 10 ans. Elle a l'ambition de révolutionner la dégustation du vin et de proposer une sélection d'alternatives uniques, sophistiquées et surprenantes.

[in www.linkedin.com/in/mathildeboulachin](https://www.linkedin.com/in/mathildeboulachin)

