



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Inpulse confirme sa trajectoire de croissance dans le classement des Champions de la Croissance des Echos.



Paris, le 17 janvier 2026,

Pour la deuxième année consécutive, Inpulse figure dans le classement des Champions de la Croissance des Echos, qui met en lumière les entreprises françaises affichant les plus fortes progressions. Après une 11^e place l'an

dernier, l'entreprise occupe cette année la 20^e position, confirmant sa dynamique exceptionnelle et sa trajectoire de croissance solide et continue, avec un chiffre d'affaires en hausse de 781,09 % sur trois ans.

Fondée sur la volonté d'accompagner les restaurateurs dans l'optimisation de leurs opérations grâce à sa plateforme tout-en-un, Inpulse poursuit sa mission de transformer les données opérationnelles en informations concrètes et directement exploitables. Grâce à ses solutions, les équipes peuvent analyser et piloter leur activité plus efficacement, identifier les écarts de performance et maximiser la rentabilité.

« *Figurer de nouveau dans le classement des Champions de la Croissance est une reconnaissance du travail de nos équipes et de notre engagement auprès de nos clients. Cela reflète notre volonté constante d'innover et d'accompagner les restaurateurs dans la transformation digitale de leurs opérations* », expliquent Brice Konda et Valentin Pignolet, cofondateurs d'Inpulse.

Cette présence confirme le rôle d'Inpulse comme acteur clé de la restauration connectée. Avec plus de 4 000 points de vente équipés, parmi lesquels Columbus Café, O'Tacos, Feuillette, Krispy Kreme, Côté Sushi ou La Boucherie, l'entreprise consolide sa position de partenaire stratégique pour les chaînes et restaurants souhaitant maximiser leur performance opérationnelle tout en simplifiant la gestion quotidienne. Soutenue par son intégration au sein du groupe MAPAL, Inpulse accélère désormais son développement à l'international, avec une forte dynamique au Royaume-Uni et le lancement de ses activités en Espagne.

À propos Inpulse :

Crée en 2018 par Brice Konda et Valentin Pignolet, Inpulse est la plateforme d'IA tout-en-un qui garantit la marge des groupes de restauration. Automatiser la gestion des stocks, dupliquer le savoir-faire et analyser les données en temps réel - Inpulse standardise les opérations et assure leur efficacité grâce à une adoption rapide des équipes.

Inpulse est leader du marché du snacking avec plus de 4000 restaurants et boulangeries équipés comme Columbus Café, O'Tacos, Feuillette, Krispy Kreme, Côté Sushi ou encore La Boucherie.

Plus d'informations : www.inpulse.ai