



Contact presse : Agence Versa RP

Oanh Lecomte | oanh@versa-rp.fr | 01.30.53.00.02

Championnat de France de Pizza

octob.
13&14

Paris, Porte de

2021

Versailles,
Pavillon 7.1

A l'issue du France Pizza Tour, organisé par l'Association des Pizzerias Françaises, les plus grands pizzaiolos de France se disputeront le titre de Champion de France de la Pizza pendant deux jours à Paris.

Le salon Parizza, rendez-vous incontournable de la pizza et de la restauration italienne, fête ses 10 ans !

15e édition du Championnat de France de la Pizza

A l'issue des **13 étapes de pré-sélection** qui se sont déroulées dans toute la France¹, Parizza accueillera les **meilleurs pizzaiolos** de France.

Devenu un rendez-vous emblématique, près de **150 participants** venus de toute la France seront présents pour faire le show et tenter de remporter le titre de

Champion de France de la Pizza.

« N°1 des plats les plus commandés en livraison², la pizza occupe une place importante dans le cœur des Français ! La gastronomie italienne n'a pas fini de séduire les fins gourmets : piadines, panuozzo, tramezzino, pinsa... les

Sur place, un jury composé de plus grands experts au monde de la pizza, tranchera pour désigner le successeur à **Bruno Saimpaul**, lauréat en 2019 avec sa pizza « Ballade en Méditerranée ».

Six différentes épreuves permettront de départager les candidats en lice : épreuve de **rapidité**, épreuve de la pizza la **plus large**, épreuve pizza **in teglia**, épreuve pizza **qualité**, la spectaculaire épreuve de la pizza **acrobatique** et l'épreuve « **pizza a due** » qui unit en duo un pizzaiolo avec un chef.



Béatrice Gravier,
directrice du Sandwich & Snack Show et Parizza

13 & 14 Oct
2021

Porte de Versailles
Pavillon 7.1



Les Français plébiscitent la gastronomie italienne

La crise sanitaire n'a pas eu raison de l'amour des Français pour la gastronomie italienne. Au contraire, elle n'a jamais eu autant le vent en poupe et le salon **Parizza** en est le porte-drapeau.

Véritable **plateforme business et source d'inspiration**, le salon Parizza sera l'occasion pour les exposants de présenter leurs nouveautés et innovations inédites.

« Cette année, il s'agit d'une édition anniversaire et record : le salon Parizza n'a jamais été aussi grand en termes de surface. On sent un réel engouement du côté de nos partenaires exposants mais aussi des professionnels visiteurs... » ajoute Béatrice Gravier

Au programme, côté ingrédients et matières première **l'offre s'enrichit et se modernise**. De nombreux fournisseurs proposeront leurs **nouvelles offres responsables** : sans nitrite, bio, végétale... Également, à travers son programme de conférences et les innovations proposées, le salon sera le **reflet d'un secteur en constante adaptation** : multiplication des régimes alimentaires, digitalisation, ultra proximité, écoresponsabilité, premiumisation...



Association des
Pizzerias Françaises



13 étapes à travers toute la France
déroulées en 2019 - 2020

400 candidats
150 présélectionnés



Des candidats motivés !

QUALITÉ
PIZZA ACROBATIQUE
PIZZA LARGE
PIZZA PLAQUE « IN TEGLIA »
PIZZA « A DUE »
RAPIDITÉ

6 épreuves

RDV le 13 et 14 octobre 2021 – Paris, Porte de Versailles
21^e édition du Sandwich & Snack Show
10^e édition de Parizza
innovations présentes et plus de 9 500 visiteurs attendus 2 concours à : Le Championnat de France de la Pizza et le Championnat de France du Sushi

A PROPOS DE RX FRANCE - www.rxglobal.com

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. Nous accompagnons nos clients dans leur développement stratégique et commercial en produisant des rendez-vous qui facilitent et multiplient leurs opportunités d'affaires et en leur proposant des événements toujours plus innovants alliant le meilleur du physique et du digital. RX France est la filiale française de RX (anciennement Reed Exhibitions)



sandwichshows.com

