

Parizza

Snack
Show

Smart
Lab

NOUVEAU
SECTEUR



ASSOCIATION
DES PIZZERIAS
FRANÇAISES

3^e
CHAMPIONNAT
DE FRANCE DE
PASTA



Le Championnat de France de Pasta revient pour sa 3^{ème} édition au Salon Parizza

La pasta s'invite au Salon Parizza - Snack Show pour la 3^{ème} édition du Championnat de France de Pasta, le jeudi 3 avril 2025. Organisé par l'Association des Pizzerias Françaises et Oggi Pasta, ce concours mettra à l'honneur la créativité et la tradition italienne. Les candidats, répartis entre deux catégories – pâtes fraîches et pâtes sèches – devront séduire un jury composé d'experts parmi lesquels Simone Zanoni et Denny Imbroisi. Un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de pasta !



Le rendez-vous incontournable de la pasta

Plat convivial et modulable à l'infini, les pâtes continuent de séduire les Français grâce à leur capacité à s'adapter à toutes les envies culinaires. Pour célébrer cet engouement, **le Championnat de France de Pasta**, organisé par l'Association des Pizzerias Françaises et Oggi Pasta, revient pour une **3^{ème} édition le jeudi 3 avril au Salon Parizza - Snack Show**. Cette année, le concours s'articulera autour de deux épreuves distinctes, chacune avec son propre thème : l'épreuve de **pâtes sèches** aura pour objectif de **magnifier la tomate**, tandis que l'épreuve de **pâtes fraîches** mettra en avant **les saveurs sucrées-salées**.

Sous la coordination experte de **Diego Accettulli, mastro pastaio**, et d'un jury de professionnels **les 20 candidats en compétition** – 10 par catégorie – auront l'opportunité de démontrer leur maîtrise de la pasta. Les participants devront proposer une recette créative pour tenter de décrocher le titre.

FOOD,
TECH &
MORE...



“ *Le Championnat de France de Pasta est une véritable vitrine du savoir-faire culinaire autour de la pasta, un incontournable de la gastronomie italienne qui séduit autant les chefs que les amateurs de bonne cuisine. Cette 3^{ème} édition promet de nouvelles découvertes mêlant créativité, traditions italiennes et*

savoir-faire culinaire ! ”

Julien Panet, président de l'Association des Pizzerias Françaises.

“ *La vie est trop courte pour manger de mauvaises pâtes ! Du nord au sud de l'Italie, il existe une variété presque infinie de pâtes. Elles sont différentes suivant les régions, les provinces. On en trouve sous toutes les formes : des fraîches, des sèches, avec ou sans œuf, farcies, servies dans ou avec un bouillon... Notre compétition célèbre cette richesse que les Français se sont bien*

appropriée ! ”

Diego Accettulli, coordinateur du concours



La Scarpetta : l'art de saucer à l'italienne

La *scarpetta*, ce geste typiquement italien consistant à savourer jusqu'à la dernière goutte de sauce, sera au cœur de cette édition avec **Barilla for Professionals, sponsor officiel du championnat**. Les candidats travailleront avec **les pâtes Premium Al Bronzo de Barilla**, reconnues pour **leur texture unique et leur tréfilage au bronze** qui accrochent parfaitement la sauce.

“ *Barilla for Professionals, en tant que sponsor officiel du Championnat de Pasta, est fier de célébrer l'art de la cuisine italienne et de promouvoir l'excellence dans chaque plat. Ce partenariat reflète notre engagement à offrir des produits de qualité qui rassemblent les passionnés de pâtes du monde entier, tout en honorant la tradition et l'innovation culinaires qui font la renommée de la pasta italienne.* ”

Laurent Spieth, Barilla for Professionals.

Informations pratiques - Championnat de France de Pasta

Jeudi 3 avril, de 9h à 18h

Salon Parizza - Snack Show, Pavillon 7.2 – Paris, Porte de Versailles

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France