

# LÉON

DEPUIS 1893

C'EST BON LA MER

## LÉON FISH BRASSERIE JETTE L'ANCRE À CHAMBOURCY LE 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE

*Léon opère une refonte totale de son concept et de son image, depuis son rachat par Bertrand Restauration pour s'imposer et devenir la première enseigne de Fish Brasserie. Après quatre ouvertures en nouveau concept à Paris et en Province, Léon annonce l'ouverture de son tout premier franchisé Fish Brasserie à Chambourcy - dans la Zone Commerciale des Vergers de la Plaine. Cette ouverture sera l'occasion de recruter plus de 20 personnes au local et la volonté de faire découvrir au plus grand nombre le nouvel univers de l'enseigne.*



### LÉON CHAMBOURCY, UN PREMIER FRANCHISÉ EN NOUVEAU CONCEPT

Après plusieurs mois de travaux, le nouveau Léon Fish Brasserie de Chambourcy ouvrira ses portes le 1<sup>er</sup> décembre dans la Zone Commerciale des Vergers de la Plaine, doté du nouveau concept architectural et visuel de l'enseigne.

Avec plus de 150 places assises et une grande terrasse de 70 places, cet établissement fait la part belle aux éléments et matériaux bruts esprit bord de mer, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vert d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane... pour des moments conviviaux et de partage.

Cette ouverture est aussi l'occasion de recruter plus d'une vingtaine de personnes au local avec l'aide de Pôle Emploi et d'imposer son renouveau dans une région où l'enseigne est déjà implantée.

L'équipe sera dirigée par Yann Micque, entrepreneur dans l'âme qui fort de sa passion pour la relation client et l'amour des bons produits, prend aujourd'hui le pari de se lancer en franchise avec ce nouvel établissement.

# LÉON, FISH BRASSERIE DEPUIS 1893



Les Yvelinois pourront redécouvrir les traditionnelles moules-frites, le savoir-faire centenaire de l'enseigne, complétées par d'autres recettes créatives à tarifs accessibles.

Sur cette nouvelle carte, un fish&frites issu de la pêche française, un burger fish, un homard rôti au beurre demi-sel. .. Léon met aussi l'accent sur la convivialité, avec les fruits de mer, le fritto misto où les accras maison a partager à l'heure de l'apéritif, accompagnés d'un cocktail où d'une bière Léon, dans une ambiance hyper conviviale type brasserie de bord de mer.

Avec près de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour de la mer et des moules.

Le nouveau Léon Fish Brasserie s'inscrit dans un concept de Brasserie Sea Food dans l'air du temps avec ses plats emblématiques. Un concept qui porte autant sur l'expérience unique chez Léon que sur la qualité et la diversité des produits pour entretenir la relation avec ses clients.



## INFORMATIONS PRATIQUES

## CONTACT MÉDIAS

