

Communiqué de
presse Février 2023



Lancement du 1^{er} Challenge Végétal

Tout 1^{er} évènement dédié au végétal dans l'univers du snacking !

Véritable phénomène culinaire de la dernière décennie, la tendance végétale est mise à l'honneur avec un concours qui lui est entièrement dédié : le Challenge Végétal. C'est avec La Vie™, spécialiste des lardons et bacon végétaux que cette compétition inédite prendra place sur le salon Sandwich & Snack Show à Paris.

CANDIDATER

Concocter les assiettes de demain pour inspirer les professionnels

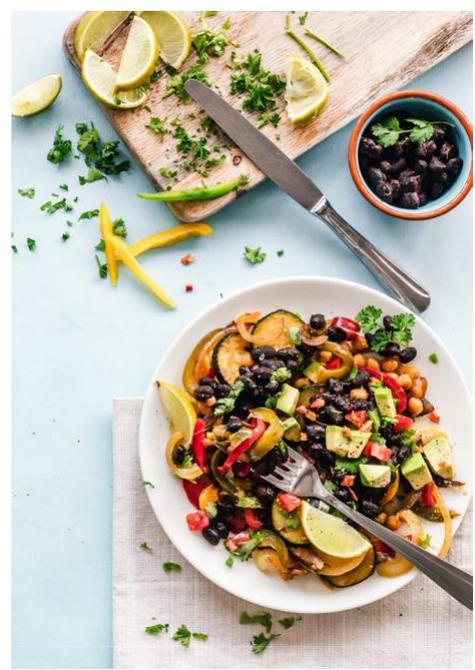
Le **13 avril prochain à 14h**, des professionnels de la restauration s'affronteront lors du 1^{er} Challenge Végétal à l'Arène du Snacking du salon Sandwich & Snack Show. Après des sélections réalisées sur dossier, ce sont **4 finalistes** qui tenteront de décrocher ce tout premier prix. Les professionnels se soumettront à **3 épreuves techniques et créatives** : « Snacking », « Classique revisité » et « Freestyle/ Fun ». Pour surfer sur cette **tendance végétale** mais aussi suivre la percée des substituts végétaux à la viande, l'utilisation des lardons et/ou bacon **La Vie™**, sponsor officiel du Challenge Végétal, sera exigée. Ils seront néanmoins libres sur le reste des ingrédients avec un panier fixé à **30€**. Les autres substituts végétaux sont autorisés et leur utilisation est vivement recommandée.

« Avec cet évènement inédit, nous avons pour vocation de réaliser un vrai coup de projecteur sur les nouvelles tendances de consommation et cette montée du végétal est une véritable révolution dans notre assiette. Notre objectif est d'inspirer les professionnels pour qu'ils puissent offrir une carte en phase avec la demande des consommateurs. »

Béatrice Gravier,
directrice des salons
Sandwich & Snack Show / Parizza



Les participants seront jugés sur leur **savoir-faire** et leur **créativité**, autant sur l'association des saveurs que sur la mise en avant des produits imposés. Composé de professionnels de la restauration, le jury accueillera notamment **Rodolphe Landemaine**, boulanger-pâtissier, grande figure de la restauration végétale et végan en France, le Chef lyonnais **Alain Alexanian**, **Paul Fedèle** directeur de la rédaction de France Snacking et **Romain Jolivet** CMO de La Vie™.



Inspirations végétales et végans...

Afin de pimenter le challenge, Charles Lecomte, le chef de La Vie™ participera à la compétition en tant que démonstrateur et cuisinera en même temps que les candidats pour proposer sa propre version, cette fois-ci... 100% vegan.

« S'associer à ce challenge, c'est enfin reconnaître que le végétal peut aussi être cochon, et nous sommes fiers de faire part à ce changement de paradigme. C'est encore une fois l'occasion de prouver qu'il est possible de rassembler tous les bons vivants autour de la même table, ou plutôt, cette fois, à travers la restauration urbaine et nomade »

Romain Jolivet,
CMO,
La Vie™.

LA VIE
FROM PLANTS WITH LOVE.



A l'issue des 3 épreuves et de la délibération du jury, 2 prix seront décernés : Prix 2023 et le Prix Coup de Cœur.

Le lauréat du Prix 2023 remportera 6 mois de produits La Vie™ 2, une visibilité sur les réseaux sociaux de La Vie™, le shooting photo d'une recette et un coaching avec un chef La Vie™ pour la conception de la carte du restaurateur.

L'essor phénoménal du végétal

Véritable tendance apparue il y a quelques années, le végétal s'installe durablement dans les habitudes culinaires des Français et les substituts végétaux n'ont jamais autant occupé le devant de la scène ! En 2030, le marché des aliments à base de végétal pourrait représenter jusqu'à **7,7 %** du marché mondial des protéines³. Sa valeur pourrait atteindre plus de **162 milliards de dollars** (29,4 M\$ en 2020). Une croissance poussée par cette volonté des consommateurs à avoir une alimentation plus saine tout en limitant son impact sur l'environnement.

² dans la limite de 14kg de bacon précuit - 300gr

³ Bloomberg 2021

A propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com

A propos de La Vie

Grâce à son invention française de gras brevetée et ses recettes de viande végétale uniques au monde, La Vie™ a su convaincre les palais les plus exigeants. Fondée en septembre 2021 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la startup est désormais distribuée dans les plus grandes enseignes de grande distribution. Après avoir fait passer haut et fort ses messages de rassemblement en France, La Vie™ ambitionne de se déployer rapidement dans de nombreux pays européens. En Janvier 2022, la startup a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. Plus d'informations sur : www.laviefoods.org et instagram.com/laviefoods