

COMPASS GROUP FRANCE LANCE UN « PACTE » POUR COLLECTIVEMENT RESTAURER DEMAIN



Une réalité s'impose : l'activité humaine est grandement responsable du dérèglement climatique. Si chacun doit agir, **le secteur alimentaire a un rôle majeur à jouer.** Compass Group France, leader de la restauration sous contrat, prend acte et engage donc ses collaborateurs, ses clients et ses convives dans un **mouvement collectif au travers d'un « Pacte - Restaurons demain ».**

Le marché de la restauration collective doit changer de modèle : retrouver de la proximité avec le monde agricole, faire évoluer ses pratiques culinaires, ses menus, ses approvisionnements. Compass Group France en est convaincu : le système est trop cloisonné, rationalisé, désincarné.

Aujourd'hui, 24 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde sont liées au système alimentaire. En tant que leader de services alimentaires au monde, opérant au cœur de la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale, Compass Group France est dans une position unique pour influencer un réel changement, en travaillant en partenariat avec les fournisseurs et en encourageant la consommation durable de la part des clients et des consommateurs.



« Nous servons un million de repas par jour. Comment ne pas mesurer aujourd'hui la puissance de ce nombre ? Un million de repas, c'est un million d'occasions de faire la différence, de bouger les lignes, d'accélérer des changements utiles.

Pour cela, nous devons redonner à notre métier, la restauration collective, un sens qu'il porte par nature : le sens du collectif. C'est l'ambition du programme que nous lançons et qui guidera notre quotidien pour les années à venir : LE PACTE « Restaurons Demain », un programme d'engagement au service du bien commun qui va irriguer chacune de nos marques ».

Gaétan de L'Hermite, Président Directeur Général Compass Group France.

Net Zéro

« La mesure de notre premier bilan carbone (Scope 1, 2 et 3) a conforté et éclairé cette conviction. En effet, 86 % de l'impact carbone de notre activité en France se situe dans nos achats. Vient ensuite l'impact direct de nos activités avec l'usage des ressources énergétiques et la gestion de nos déchets. Nous avons construit une trajectoire qui prend en compte les vraies priorités pour mettre en place les bons leviers opérationnels.

Compass Group s'engage donc mondialement pour une neutralité carbone de nos propres activités d'ici 2030, et le Net Zéro émission sur l'ensemble de notre chaîne de valeur à horizon 2040 » - Gaétan de L'Hermite.

Un Pacte pour restaurer demain

« Nous avons construit un programme concret et tangible pour réduire notre impact avec un plan à court terme et une vision à long terme. Si le Net Zéro est une trajectoire qui va nous permettre de mesurer et d'orienter toutes nos priorités, nous visons de transformer profondément l'entreprise et d'accompagner activement la transition alimentaire » - Sabine Maillot, Directrice Développement Durable & RSE.

Ce projet d'entreprise va donc désormais orienter toutes les décisions stratégiques et opérationnelles du Groupe. « Le Pacte » a en effet pour objectif de faire bouger les lignes à tous les niveaux de la chaîne alimentaire.

Le « Pacte - Restaurons Demain » s'articule autour de trois piliers qui incarnent les valeurs de l'entreprise : **Inclure, Régénérer et Agir.**

Inclure, parce qu'humainement, Compass Group France a cette capacité de fédérer toutes les parties-prenantes. Régénérer parce que c'est l'enjeu de ce programme : aider à réparer le vivant. Agir, parce que le Groupe se met dans l'action, à une échelle potentiellement massive.

INCLURE

Le cœur de métier de Compass Group France ce sont des hommes et des femmes qui réfléchissent, prévoient, préparent et servent 1 million de repas par jour. L'entreprise le sait : les projets de transition ne se font qu'avec les gens qui - en amont ou en aval - participent tous les jours à la réalisation des repas que le Groupe sert.

C'est dans ce pilier que le Groupe porte tous ses efforts de coopération avec ses filières en faisant de **ses achats un levier de transformation**. Cela passe par **l'augmentation de la part des produits issus de modèles agricoles plus vertueux** et le **renforcement des liens avec les producteurs locaux**.

- Un minimum de 60 % de produits de qualité durable d'ici 2030
- Compass Group France a créé un fonds de dotation qui va permettre de soutenir au total près de 16 fermes et projets. Par exemple, dès 2022, 8 fermes agroécologiques seront créées. C'est une façon humble de contribuer à la politique environnementale nationale qui consiste à passer à 25 % de terres agricoles en Bio d'ici 2025.

Compass Group France développe aussi une **dynamique de coopération avec les acteurs de l'économie circulaire**.

- Compass Group France travaille avec des entreprises sociales et solidaires présentes dans les territoires notamment sur la valorisation des déchets alimentaires transformés ensuite en compost pour des agriculteurs locaux.
- Cet écosystème représente une vingtaine d'entreprise de l'ESS, l'objectif est de multiplier par 5 ce chiffre et de mailler davantage le territoire.

Cette **transition de modèle ne pourra pas se faire sans les collaborateurs**. Ce sont eux qui sont chaque jour face aux clients, aux partenaires et aux convives.

Compass Group France c'est :

- un collectif multiculturel de 13 000 collaborateurs et de 154 nationalités.
- un important acteur d'insertion avec ses partenaires associatifs (ex : Humando) pour développer le recrutement des personnes éloignées de l'emploi et des plus fragiles (membre fondateur de « Les emplois francs » et « L'école de la 2^{nde} chance »).
- un acteur dans la formation des jeunes, avec la création de son CFA « Planète Chef » ; un programme de formation aux métiers de cuisinier et de pâtissier . Ouvert en septembre 2021 à tous types de profils, sans distinction ni jugement de valeur, avec pour principal critère d'admission la motivation.
- une académie de formation présente dans 7 territoires

REGENERER

Il s'agit d'un pilier plus technique qui prend en considération les impacts sociaux et environnementaux générés par les choix du Groupe. Ainsi, Compass Group France tient compte en permanence de l'impact de ses métiers sur l'écosystème pour orienter sa stratégie. C'est un point critique puisque que l'amont agricole, qui participe à 86 % de son impact, est en train de subir une crise de transformation face aux effets du dérèglement climatique.

L'objectif du Groupe ? D'une part **réduire les émissions directes et d'autre part accompagner une agriculture génératrice des écosystèmes**.

- 60 % de produits de qualité durable* d'ici 2030
- 50 % des produits de la pêche sont issus de filières durables
- Réduction des émissions grâce au passage en énergie renouvelable dans toutes les cuisines dès le 1^{er} janvier 2022.
- Réduction de 50 % du gaspillage alimentaire d'ici 2025. 370 restaurants ont déjà déployé un programme de lutte contre le gaspillage alimentaire en 2021.
- Tri des déchets et valorisation des bio-déchets dans 100 % des restaurants du Groupe d'ici 2023.

***Sont considérés comme produits de qualité durable :**

- les signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) comme le label rouge ou l'appellation d'origine (AOC/AOP),
- l'indication géographique (IGP),
- la mention « issu d'une exploitation à haute valeur environnementale » (HVE niveau 2 minimum),
- le Bio,
- la mention « fermier » ou « produit de la ferme », les produits labellisés « commerce équitable », et pêche durable, MSC.

AGIR

Compass Group France s'est donné une mission qui va plus loin qu'acheter et servir. L'entreprise a une responsabilité et un rôle à jouer pour influencer dans ses restaurants les citoyens dans leur changement de comportements. La consommation de viande est un levier important pour réduire l'empreinte carbone. L'analyse du bilan carbone de Compass Group France et les données de l'ADEME convergent : les repas carnés sont les plus émetteurs et le bœuf en tête.

C'est pour cela que le Groupe a la volonté d'accélérer la diversification protéique en intégrant plus de protéines végétales dans ses menus. Par ailleurs, l'entreprise souhaite soutenir les éleveurs français et les filières qui les représentent et dont la volonté est de s'orienter vers un mode d'élevage plus respectueux de l'environnement mais aussi du bien-être animal.

- Des légumineuses 3 à 5 fois par semaine
- 50 % des repas à dominante végétale en 2030
- Sensibilisation des plus jeunes avec des ateliers culinaires en partenariat avec La Fondation GoodPlanet présidée par Yann Arthus Bertrand.

Si ces engagements sont dans la lignée des cadres réglementaires comme la loi EGAlim ou la loi climat, Compass Group France entend bien aller au-delà.

CREATION D'UN **FONDS DE DOTATION** POUR ACCELERER LA TRANSITION AGRO ECOLOGIQUE.

Compass Group France crée un fonds de dotation. L'objectif ? S'investir aux côtés des agriculteurs français dont la volonté est de s'orienter vers un nouveau mode de production et d'élevage plus respectueux de la Terre, des Hommes et du bien-être animal. Ainsi, en accompagnant financièrement ceux qui s'engagent pour une agriculture durable, Compass Group France entend contribuer à accélérer la transition agro-écologique.

Un projet inclusif et solidaire du monde agricole

Compass Group France soutiendra pour démarrer 16 fermes et autant de projets. La mission ? Rapprocher le Groupe - culturellement et géographiquement - de ses producteurs, œuvrer pour améliorer les pratiques agricoles et préserver la biodiversité, mais également générer des emplois dans les territoires.

Le fonds de dotation permettra par exemple à Compass Group France de soutenir la transformation de fermes existantes vers des pratiques durables avec l'expertise et le soutien de nos partenaires Demain la Terre et Bleu Blanc Cœur.

« Pour cela, Compass Group France s'engage à hauteur de 500 000 € pour la première année, c'est un début et nous comptons ensuite amplifier ce mouvement » précise Gaétan de l'Hermite.

A propos de Compass Group France :

Basé à Châtillon, en région parisienne, Compass Group France est un des leaders de la restauration sous contrat en France. Compass Group France sert 164,5 millions de repas chaque année, sous des marques spécialisées selon le secteur d'activité : en entreprise avec les marques Eurest et Exalt, dans le secteur de l'enseignement avec Scolarest; en cafeteria en milieu hospitalier sous l'enseigne Mediance, en établissements santé et médico-sociaux avec Medirest ; en restauration événementielle sous la marque Levy Restaurants. Compass Group France a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 871 millions d'euros, à travers un réseau de 2 341 établissements clients et compte près de 13 000 collaborateurs sur l'Hexagone.

www.compass-group.fr

