Communiqué de presse
Mai 2023

Chêne Bleu : Premier domaine viticole en France à détenir la certification « Butterfly Mark » et seul dans le monde

Chêne Bleu est un domaine viticole familial situé dans la région du Mont Ventoux, au-dessus de Gigondas. Les vins ont acquis une renommée internationale, et ils sont également réputés pour ne pas utiliser de produits chimiques et pour avoir intégré le développement durable dans l'ensemble de leurs activités. Aujourd'hui, ce domaine viticole français est le premier en France à obtenir la certification « Butterfly Mark » et le seul actuellement dans le monde.

17 mai 2023 : Nicole et Xavier Rolet, les propriétaires, ont toujours voulu produire des vins haut-de-gamme, et aussi meilleurs pour la santé et celle de la planète. Travaillant sur cette certification depuis l'année dernière, Chêne Bleu a doublé son score initial en intégrant des pratiques environnementales mesurables dans l'ensemble de ses activités sociales et commerciales, ce qui lui a permis d'obtenir la certification **Butterfly Mark**.

Pour être certifié Butterfly, les entreprises sont soumises à une évaluation très rigoureuse et doivent obtenir une note satisfaisante dans chaque domaine d'évaluation : Environnement, Social et Gouvernance (ESG). Chêne Bleu a obtenu ces résultats dans tous les domaines, et a excellé en particulier dans les domaines suivants :

PESTICIDES : Nicole et Xavier Rolet, avec le soutien de leur équipe, ont été des pionniers de la viticulture régénérative et des pratiques durables, dès lorsqu'ils ont acheté le Prieuré médiéval abandonné et son vignoble, il y a maintenant 25 ans. Depuis le début, aucun pesticide ou engrais chimique n'a été utilisé dans les vignes, tendant plutôt à des méthodes naturelles et à la fertilisation par le fumier de mouton (un troupeau de mouton est présent sur la propriété en hiver).

Tous les vignerons travaillant au Chêne Bleu sont formés à une approche holistique de la viticulture, même les vendangeurs temporaires, et tous les raisins sont récoltés à la main.

La gestion environnementale de la terre est renforcée par des politiques et des procédures rigoureuses en matière de santé et de sécurité des travailleurs. Cette approche sans produits chimiques a permis au domaine de développer son programme **SustainaBEElity**, en doublant la taille de son rucher grâce à un programme de crowdfunding afin d'étudier les moyens d'utiliser davantage d'abeilles pour obtenir des vignes plus saines et produire un meilleur vin.

BIODIVERSITÉ : Chêne Bleu est situé dans la réserve de biosphère du Mont Ventoux (également Parc Régional), protégée par l'UNESCO, qui abrite 1400 espèces rien que de papillons. 77% des 135 hectares du domaine sont préservés pour la biodiversité. L'équipe protège activement la faune et la flore, s'efforçant d'exploiter cet écosystème complexe tout en répondant aux besoins du vignoble. Leur forêt (certifiée PEFC) est gérée activement en collaboration avec l'Office National des forêts, tandis que leur engagement en faveur de la biodiversité a conduit à **d'autres certifications, telles que Bee Friendly, Ecocert (bio) et HVE (3)**.

En 2021, l'entreprise s'est vu décerner le prix international "***Environment & Energy Leader***" (leader en matière d'environnement et d'énergie). Ils ont également commencé à s'engager avec des partenaires pour minimiser les impacts sur la biodiversité dans la chaîne d'approvisionnement. Le potager médiéval, l'oliveraie, les vergers et les terres du domaine sont gérés selon des pratiques biologiques, biodynamiques et durables, en mettant l'accent sur les plantes et les fleurs indigènes. Un "spa à sangliers", situé dans un recoin protégé avec de la boue, de l'eau et de l'ombre, décourage les grands animaux d'entrer dans le vignoble en répondant à leurs besoins ailleurs. Chêne Bleu étudie sa population animale à l'aide de caméras infrarouges et de pièges sécurisés, en association avec les scientifiques de la Biosphère et l'université locale. Des dizaines d'espèces d'oiseaux sont revenues, ainsi que d'autres animaux, et cette complexité se reflète dans la diversité exceptionnelle des micro-organismes et des réseaux de rhizomes dans les sols.

DIVERSITÉ, ÉGALITÉ ET INCLUSION : La politique de Chêne Bleu en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion va au-delà de l'ensemble des exigences légales établies en France. Au fil des années, les employés ont été recrutés parmi les principaux groupes ethniques, religions, persuasions et sexes, avec une culture de soutien et d'ouverture qui est clairement énoncée et entretenue. Avec des approches rigoureuses pour traiter le harcèlement et les griefs, d'autres domaines d'impact social tels que le recrutement, l'évaluation des performances des employés et les programmes de formation, donnent également la priorité à l'inclusivité et à la transparence. Par exemple, tous les employés ont récemment participé à un atelier D, E & I sur la communication et la résolution des conflits.

Dans ses politiques et processus de recrutement et d'emploi, le Domaine intègre les considérations « D, E & I » dans les contrats, les horaires de travail flexibles et les lieux de travail. Les partenariats de recrutement avec les universités, les écoles et les agences de recrutement privées s'appuient également sur une base solide pour promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion sociale par le biais de multiples canaux médiatiques. Les offres d'emploi sont facilement accessibles à tout candidat intéressé. Les employés sont encouragés à partager non seulement un sentiment d'appartenance au Domaine, mais ils s'appuient également sur les mêmes principes « D, E & I » lorsqu'ils s'adressent à des parties prenantes externes. La devise de l'entreprise, visible sur les étiquettes, est ***Non Mihi Non Tibi Sed Nobis - Pas à moi, pas à vous, mais à nous***.

La méthodologie en quatre parties de Positive Luxury est adaptée de manière unique à l'industrie du luxe, et c'est la seule certification qui se concentre sur l'innovation et les risques futurs en matière de durabilité.

La marque Butterfly est une certification indépendante qui permet aux consommateurs et aux autres parties prenantes de vérifier qu'une entreprise de luxe respecte les normes les plus strictes en matière de développement durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

« Positive Luxury est fière d'attribuer à Chêne Bleu la marque Butterfly, qui atteste que l'entreprise est pionnière en matière de viticulture régénérative, qu'elle défend et établit des normes plus élevées en matière de pratiques durables au sein de l'industrie du vin, et qu'elle prend des mesures positives pour préserver l'environnement naturel dans un esprit de collaboration. Chêne Bleu incarne véritablement la devise de son entreprise Non Mihi Non Tibi Sed Nobis - Not Mine, Not Yours, But Ours ».
Amy Nelson-Bennett, co-directrice générale de Positive Luxury

"Mon mari Xavier a été passionné par la conservation de l'environnement pendant la majeure partie de sa vie, bien avant que la durabilité et l'agriculture régénérative ne soient des hashtags à la mode. Mais lorsque nous avons voulu évaluer notre travail et demander une certification, nous avons découvert qu'il n'y avait pas de feuille de route, pas de conseils, et que la plupart des listes de contrôle existantes n'étaient pas adaptées à la viticulture et à l'œnologie. Notre expérience avec Positive Luxury a été tout le contraire : le processus a été suivi dans le détail pour comprendre notre philosophie et nos activités. Nos conseillers ont été en mesure de partager les meilleures pratiques et de nous épargner beaucoup de temps, d'efforts et d'erreurs. De plus, sur le plan humain, nous avons trouvé qu'ils étaient d'une grande classe. Diana Verde Nieto est un être humain vraiment inspirant, un leader d'opinion sur la scène mondiale du climat, et elle est entourée d'une formidable équipe de personnes passionnées. C'est ce qui a fait que le processus en valait vraiment la peine".
Nicole Rolet, co-fondatrice et directrice de Chêne Bleu
Parmi les autres marques de luxe ayant reçu la marque Butterfly, citons Dior Couture, MCM, Tom Ford Beauty, Mirén Paris, Belvedere, The Macallan, Anya Hindmarch, Clase Azul Mexico, Stephen Webster, La Perla Beauty et bien d'autres encore. En continuant à faire partie de la communauté des marques Positive Luxury, Chêne Bleu s'engage à dépasser les normes fixées pour les cadres sociaux et environnementaux.

Pour en savoir plus sur le Chêne Bleu, cliquez ici et sur la répartition de leur évaluation via le Connected Butterfly Mark, cliquez ici.
Pour interviewer la fondatrice de Positive Luxury, Diane Verde Nieto, ou Nicole Rolet, cliquez ici

A PROPOS DE POSITIVE LUXURY : Depuis 2011, Positive Luxury accélère l'adaptation des organisations à la nouvelle économie climatique. Leurs produits et services ESG+ permettent aux entreprises de gérer les risques, d'intégrer l'innovation et de renforcer de manière crédible la confiance des consommateurs. Les organisations qu'ils certifient reçoivent la marque Butterfly, une marque de confiance respectée dans le monde entier - une preuve vérifiée de manière indépendante qu'elles respectent les normes les plus élevées en matière de bonnes pratiques de développement durable dans les quatre piliers de son cadre.

ÉVALUATION ESG : Leur cadre d'évaluation ESG+ (Environnement, Social, Gouvernance et Innovation) et leur outil de diagnostic sont les seuls à avoir été conçus pour les risques sociaux, environnementaux et matériels spécifiques à l'industrie du luxe. Ils aident les organisations à déterminer leur profil de risque ESG, par le biais d'une analyse des écarts et d'une prévision des problèmes ESG matériels.

THE BUTTERFLY MARK : La certification Butterfly Mark est une marque de confiance indépendante attribuée aux marques de luxe, aux détaillants et aux fournisseurs qui démontrent une action tangible pour avoir un impact positif sur la nature et la société. Elle a été créée en consultation avec le Positive Luxury Sustainability Council, qui regroupe plus de 22 organisations mondiales de premier plan. Elle est rigoureuse, indépendante et conforme aux normes internationales les plus récentes et aux meilleures pratiques.

A PROPOS DE CHENE BLEU : Chêne Bleu est un domaine viticole familial situé dans la région du Ventoux, à cheval sur plusieurs appellations, notamment **l'AOC Ventoux**, dans la **Vallée du Rhône Méridionale** représentée par **Inter Rhône**. Les vins ont acquis une renommée internationale, mais ils sont également réputés pour ne pas utiliser de produits chimiques, ce qui prouve qu'il n'est pas nécessaire de recourir à des artifices pour atteindre les normes de qualité les plus élevées. Le Prieuré médiéval, La Verrière, fonctionne comme une maison d'hôtes reconnue pour son confort, son élégance et son respect de l'environnement. Chêne Bleu fait partie du **syndicat des Vignerons Indépendants**, de l'association **Femmes Vignes Rhône,** la fondation **Regenerative Viticulture** et de la fondation **The Porto Protocol**.