



Lucart installe son nouveau centre logistique dans la zone d'activités d'Hellieule, à Saint-Dié-des-Vosges

Laval-sur-Vologne (88), le 16 mars 2023 – Dans le cadre de son plan d'investissement prévu en France, Lucart, leader européen du recyclage de papier et de briques alimentaires en produits d'hygiène éco-responsables, annonce l'acquisition d'un centre logistique dans la zone d'activité d'Hellieule à Saint-Dié-des-Vosges. Son exploitation, qui démarrera dès le premier trimestre 2024, a pour objectif d'améliorer les capacités de stockage et d'expédition des produits fabriqués par Lucart. Ce nouveau site vient renforcer la présence du leader de la papeterie durable dans les Vosges où son activité est en croissance.

Un nouveau centre logistique pour maximiser la gestion du stockage et des flux

Ce nouveau centre logistique est installé dans la zone d'activités d'Hellieule. Il s'agit d'un bâtiment de 22 000 m² construit sur un terrain de 10 hectares, d'une capacité de stockage de 20 000 palettes colonne. L'un des objectifs est d'y concentrer les stocks de produits finis avant leur envoi en France mais aussi vers l'Allemagne, le Benelux et l'Europe du Nord. La taille du terrain rend possible la construction d'une extension du bâtiment pour accompagner la croissance attendue de l'entreprise.

Situé à quelques kilomètres de la ville de Saint-Dié-des-Vosges et proche des principaux axes routiers lorrains, ce nouveau site de l'entreprise Lucart permettra également de simplifier les flux logistiques, améliorant ainsi la qualité du service client.

« L'acquisition de cet entrepôt et de son terrain marque un tournant dans notre projet de création d'un nouveau centre logistique dont l'activité pourra démarrer début 2024. En effet, avant sa mise en service, des travaux d'adaptation seront nécessaires afin de répondre aux exigences d'exploitation liées à nos métiers. Nous sommes ravis à l'idée d'inaugurer bientôt ce nouveau site Lucart qui travaillera en synergie avec les équipes de Laval-sur-Vologne », explique Alessandro Pasquini, Président de Lucart en France.

Le premier jalon du plan d'investissement prévu dans les Vosges

Malgré la forte hausse des prix de l'énergie et des matières premières, la filiale française de Lucart continue de croître et sera en mesure de déployer son plan stratégique dans les Vosges, dont l'ouverture du nouveau centre logistique début 2024 marque la première étape.

En 2022, La société française a produit 65 000 tonnes de papier et réalisé un CA de 130 M€. Lucart voit encore ses effectifs grandir dans les Vosges, avec 350 employés en 2022 (contre 324 en 2021).

À propos de Lucart en France

La société Lucart SAS est implantée en France à Laval-sur-Vologne (Vosges) depuis 2008. En l'espace de 15 ans, Lucart SAS a presque triplé son chiffre d'affaires pour atteindre aujourd'hui les 130 millions d'euros, et a également largement augmenté ses effectifs (350 salariés en 2022). Dotée d'un atelier de fabrication de papier, avec deux machines à papier dédiées à la production de papier tissue, d'un atelier

de neuf lignes de transformation et d'une station d'épuration, l'usine produit du papier 100% écologique issu de la récupération des fibres de cellulose présentes dans les briques alimentaires.

À propos de Lucart Groupe

Lucart est un groupe multinational qui promeut un mode durable de production du papier. Cela en misant sur une approche systémique visant à optimiser l'utilisation des matières premières et à réduire les déchets en les transformant en nouvelles ressources. Lucart fabrique des produits en papier tissu (articles destinés à la consommation quotidienne tels que le papier toilette, le papier à usage ménager, le papier essuie-tout, les nappes, les mouchoirs, etc.), en papier Airlaid et en papier frictionné. Les activités de production de l'entreprise, fondée en 1953 par la famille Pasquini, sont réparties sur 3 unités commerciales (Business to Business, Away from Home et Consumer), engagées dans le développement et la vente de produits avec des marques telles que Tenderly, Tutto, Grazie Natural et Smile (marché Consumer) et Lucart Professional, Fato et Velo (marché Away from Home). Notre capacité de production est supérieure à 396 000 tonnes de papier par an. Le chiffre d'affaires consolidé dépasse les 700 millions d'euros et 1 700 personnes sont employées dans 10 sites de production (5 en Italie, 1 en France, 1 en Hongrie, 2 en Espagne et 1 au Royaume-Uni) et un centre logistique. Depuis 2020, l'entreprise adhère au réseau du Pacte mondial des Nations Unies (Italie) et a obtenu la note de durabilité « Platinum » de la part de la société de certification indépendante EcoVadis.

Pour en savoir plus sur le Groupe : www.lucartgroup.com