

## Le CDRE FRANCE dévoile sa nouvelle identité visuelle et son site internet

Quoi de mieux que de présenter **la nouvelle identité visuelle** du Club des Directeurs de la Restauration et d'Exploitation FRANCE.

Plus moderne, lisible et affirmée, cette évolution marque une nouvelle étape dans la valorisation du CDRE FRANCE et de ses missions :  **fédérer les professionnels de l'hôtellerie-restauration, accompagner les talents et faire rayonner nos métiers.**

Cette refonte, confiée à l'agence Fève de Créa, est née d'une conviction qui guide le Club depuis sa création : la transmission.

Chaque année, le Trophée CDRE FRANCE réunit les élèves des écoles hôtelières autour d'un concours national, **créant un pont entre les directeurs référents et les jeunes générations qui feront vivre demain de nouvelles orientations en Restauration au sein des Palaces et des grands hôtels.**

L'enjeu de cette nouvelle image était à sa mesure : moderniser, insuffler une énergie nouvelle tout en préservant la crédibilité attendue par les professionnels du secteur.

Plus contemporaine et colorée, tout en conservant l'élégance et les marqueurs d'excellence qui définissent le Club, cette nouvelle image traduit un équilibre entre la rigueur d'une institution et la vitalité tournée vers l'avenir.

Elle se déploie aujourd'hui sur l'ensemble des supports professionnels.

Cette nouvelle identité s'accompagne de la refonte complète du site internet : **cdrefrance.com**. Un espace repensé pour mieux refléter la réalité : un Club engagé et structuré, une communauté de professionnels passionnés et une vitrine dédiée aux partenaires, journalistes, écoles hôtelières et membres.

Plus qu'un nouveau visuel, cet univers graphique **incarne pleinement l'esprit du CDRE FRANCE** tout en respectant sa mission première : valoriser les métiers de l'hôtellerie et de la restauration, et celles et ceux qui les font vivre.

Le bureau national CDRE FRANCE

