



COMPAGNIE DES INDES RÉVÈLE UNE NOUVELLE GAMME ET UNE IDENTITÉ VISUELLE REVISITÉE

Après une avant-première remarquée lors du Rhum Fest 2025, Compagnie des Indes, qui célèbre cette année son 10^e anniversaire, lève officiellement le voile sur sa nouvelle gamme et sa nouvelle identité visuelle. Créée en 2015 par Florent Beuchet, passionné de spiritueux et pionnier de l'importation de rhums de terroir, la Maison s'est imposée comme une référence auprès des amateurs éclairés. Construite sur le modèle d'embouteilleur indépendant, Compagnie des Indes sélectionne avec exigence les meilleurs rhums du monde, qu'elle affine ensuite partiellement en France. Son nom et son identité rendent hommage à cet esprit d'exploration, d'authenticité et de curiosité. Depuis son intégration au groupe Terroirs Distillers Artisanal Brands, filiale de Picard Vins & Spiritueux, la marque poursuit son développement en conjuguant savoir-faire, diversité et créativité. Cette étape des 10 ans marque un jalon symbolique, qui lui permet de réaffirmer son identité et de se projeter dans une nouvelle ère. Fidèle à sa vision – sculpter les goûts du monde, avec soin et offrir une véritable cartographie des terroirs – Compagnie des Indes entend initier un public plus large à la richesse et à la diversité du rhum, tout en renforçant son rôle de référence auprès des connaisseurs.

Une nouvelle gamme au cœur de l'ADN de la marque

La nouvelle identité de Compagnie des Indes s'accompagne du lancement d'un cœur de gamme repensé, composé de cinq assemblages emblématiques : Great White, Compass, Latino, Jamaica et Pacífico. Conçues aussi bien pour la dégustation que pour la mixologie, ces références incarnent la philosophie de la Maison : des rhums accessibles, équilibrés et fidèles à la diversité des terroirs dont ils sont issus.

À leurs côtés, la marque poursuit son exploration créative avec des créations originales telles que Boulet de Canon ou La Sirène, véritables terrains d'expression de son savoir-faire, jouant sur des finitions singulières (anciens fûts de café, vins fortifiés...), ou encore des maturations atypiques.

Enfin, des éditions très limitées issues de terroirs rares ou de procédés uniques viendront ponctuer l'année. Proposées en single cask ou small batch, ces cuvées exceptionnelles se distinguent par une intensité aromatique remarquable et une grande complexité (titrages naturels élevés, fermentations longues, élevages en fûts inédits...). Disponibles chez les cavistes partenaires et distributeurs spécialisés, elles renforceront l'image d'explorateur du goût qui fait la singularité de Compagnie des Indes.

Great White	Compass	Latino	Jamaica	Pacífico
Dominican Republic	Dominican Republic	Venezuela	Navy Strength	Panama & Thailand
Prix : 25.50 € 70cl - 40% Alc.	Prix : 36.90 € 70cl - 51,2% Alc.	Prix : 32.90 € 70cl - 40% Alc.	Prix : 49.90 € 70cl - 57% Alc.	Prix : 54.90 € 70cl - 40% Alc.

Alcool com 40% Alc/Vol



Rendez-vous au Paris Whisky Live 2025

Compagnie des Indes donnera également rendez-vous aux passionnés lors du Paris Whisky Live 2025, où le public pourra découvrir et déguster en exclusivité l'ensemble de la nouvelle gamme. Florent Beuchet, fondateur et ambassadeur passionné, sera présent pour partager l'histoire et la vision qui continuent d'animer Compagnie des Indes depuis ses débuts.



INFORMATIONS PRATIQUES

27, 28 et 29 septembre 2025

Grande Halle de la Villette

À PROPOS DE COMPAGNIE DES INDES

Fondée en 2015 par Florent Beuchet, Compagnie des Indes est une Maison française indépendante qui s'est imposée comme une référence dans la sélection et l'assemblage de rhums de terroir. Inspirée par les anciennes compagnies commerciales maritimes, la marque fait voyager les amateurs de rhum à travers une collection de cuvées authentiques, qui reflètent la diversité des styles et des origines.

En 2022, Compagnie des Indes rejoint le groupe Terroirs Distillers, acteur français de référence dans l'univers des spiritueux. Ce rapprochement permet à la marque de renforcer son développement, tout en conservant son ADN artisanal, engagé et explorateur.

En 2025, la marque franchit une nouvelle étape avec le lancement d'une nouvelle gamme, affirmant un positionnement contemporain et audacieux, fidèle à sa mission : sculpter les goûts du monde, avec soin et offrir une véritable cartographie des terroirs.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE A CONSOMMER AVEC MODERATION.