



Communiqué de presse

Coca-Cola en France lance les bouteilles en plastique avec bouchons attachés pour faciliter la collecte en vue du recyclage

- **Les nouvelles bouteilles arrivent progressivement dans les différents points de vente.**
- **Cette étape importante en matière d'innovation a pour but, pour Coca-Cola en France, d'anticiper la mise en œuvre de la nouvelle directive européenne sur les plastiques à usage unique qui entrera en vigueur en 2024.**
- **Cette innovation va faciliter la collecte des bouchons des bouteilles en plastique en vue du recyclage.**

Paris, le 7 novembre 2022 – Coca-Cola France, en partenariat avec son embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France), lance en France les bouchons attachés pour ses bouteilles en plastique.

Une arrivée imminente en point de vente

La production du nouveau modèle de bouteilles à bouchons attachés concernera l'ensemble des bouteilles en plastique du portefeuille des boissons de Coca-Cola en France. Les bouteilles de 50cl rPET (en plastique recyclé) des marques Coca-Cola goût original, Coca-Cola sans sucres, Coca-Cola Cherry, Fanta et Sprite seront les premières à être distribuées et seront suivies par les grands formats PET.

Ainsi, les Français pourront découvrir les nouvelles bouteilles à bouchons attachés dès le mois de novembre dans les différents points de vente.

D'un point de vue pratique, les bouteilles à bouchons attachés sont très simples d'utilisation. Il suffit de dévisser le bouchon de la même façon qu'une bouteille standard, puis de le basculer vers l'arrière, ce qui verrouille le bouchon. Le verrouillage garantit que le bouchon ne revienne pas vers l'avant et permet de consommer sa boisson en toute sérénité. Pour refermer le bouchon, il suffit de le ramener à sa position initiale et revisser le couvercle comme pour un bouchon classique.

Des travaux importants en Recherche et Développement

Le développement de ce nouveau système d'attache est le fruit d'une collaboration de longue date en Recherche & Développement avec les fournisseurs et embouteilleurs pour s'assurer qu'il réponde aux exigences de la réglementation, et aux normes techniques et de sécurité les plus élevées.

Les bouchons sont testés dans le laboratoire de recherche et développement de Coca-Cola à Bruxelles pour s'assurer qu'ils offrent non seulement une expérience satisfaisante, mais également des avantages pratiques et fonctionnels.

Le design du bouchon, désormais fixé à la bouteille, est également conçu pour faciliter la collecte en vue du recyclage. L'objectif est notamment d'éviter que les bouchons ne finissent dans la nature ou dans les ordures ménagères.

Une nouvelle étape vers un monde sans déchets

La directive européenne sur les plastiques à usage unique vise notamment à promouvoir la transition vers une économie circulaire. Le nouveau design du bouchon est également une autre étape importante dans la feuille de route « un monde sans déchets » du groupe.

A cet égard, Coca-Cola souhaite :

- Rendre 100 % de ses emballages recyclables d'ici 2025, et utiliser au moins 50 % de matériaux recyclés dans ses emballages d'ici 2030.
- Collecter et recycler une bouteille ou une canette pour chaque canette ou bouteille vendue d'ici 2030.
- Rassembler les gens pour soutenir un environnement sain et sans déchets.

Page Guillot, Présidente de Coca-Cola Services France l'explique : « *Coca-Cola a renforcé son ambition d'un monde sans déchets en accélérant son engagement à collecter, recycler et réutiliser ses emballages. Cette avancée résulte de notre engagement permanent en faveur de l'innovation en matière d'emballage durable et aussi d'une collaboration étendue avec nos partenaires. Notre ambition est que 100% des bouteilles et canettes en circulation soient collectées* ».

À propos de Coca-Cola France

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

À propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant notamment la fabrication, la commercialisation et la distribution en France des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicco ...).

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr