

ÉVÈNEMENT 15 JUILLET

AVEC CITÉO ET ORANGINA, "CHAQUE CANETTE COMPTE" FAIT ÉTAPE À NEVERS PENDANT LE TOUR DE FRANCE

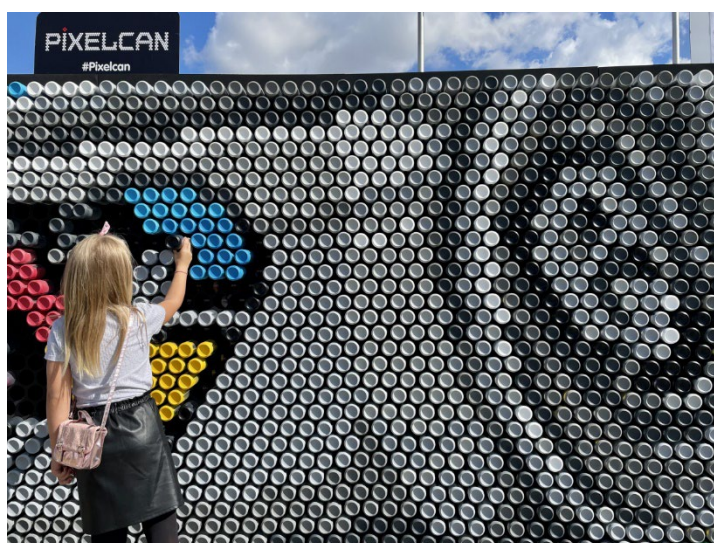
Au tour d'Orangina de faire équipe avec « Chaque Canette Compte » sur cette course cycliste emblématique ! En effet, **Chaque Canette Compte avec CITEO** programme leader en France de la gestion d'opérations de sensibilisation et de recyclage « hors foyers » sera une nouvelle fois présente au Tour de France, et pour la première fois aux côtés d'Orangina ! Les équipes CCC seront en effet mobilisées à Nevers, ville étape du Tour de France le 15 juillet, afin de réaliser avec le public un PixelCan inédit ! Cette fresque unique, éphémère et participative sera réalisée à partir de canettes à recycler. De quoi animer une fois de plus cet emblématique événement sportif !



Objectif : sensibiliser un maximum de spectateurs au recyclage de cet emballage nomade et aux bons gestes de tri notamment sur les routes du Tour. En effet, faite d'aluminium, la canette est entièrement et continuellement recyclable, sans pertes de ses qualités intrinsèques !

NEVERS : UN PIXELCAN SPÉCIALEMENT CONÇU POUR L'OCCASION, UNE ŒUVRE XXL ET PARTICIPATIVE !

Outil de sensibilisation inédit développé par **Chaque Canette Compte** pour sensibiliser le public à la recyclabilité des canettes, le PixelCan est une animation originale et ludique qui consiste en la création d'une œuvre monumentale, participative et éphémère, réalisée uniquement à partir de canettes à recycler ! Chaque canette constitue en effet l'un des pixels d'une fresque géante ! Une fois toutes les canettes assemblées, les participants découvriront un visuel inédit. Le PixelCan sera installé le 15 juillet sur l'arrivée du Tour de France à Nevers.



Orangina : la marque emblématique rejoint le programme « Chaque Canette Compte avec CITEO » !

« Chaque Canette Compte » renforce son partenariat avec le groupe « Suntory Beverage & Food France » ! En effet, après Oasis et Schweppes, c'est au tour d'Orangina de rejoindre le programme « Chaque Canette Compte », avec pour objectif de renforcer la sensibilisation autour du tri, de la collecte et du recyclage de ses canettes lors de ses activations terrain sur le Tour de France.

Orangina souhaite en effet « boucler la boucle » du recyclage sur ces animations à l'occasion du Tour de France en proposant aux consommateurs une expérience participative : le Pixelcan de « Chaque Canette Compte » ! Lors de l'étape de Nevers, le 15 juillet prochain, la marque ira à la rencontre des spectateurs pour les sensibiliser au tri des emballages grâce à cette animation iconique du programme CCC. Des canettes collector Orangina de 15 cl éditées spécialement pour le Tour et affichant le message « Triez-moi », seront distribuées aux participants. Une fois leur boisson consommée, ils pourront déposer leur canette pour contribuer à la création du PixelCan : une grande fresque géante et collective, dont le visuel inédit prendra vie au fur et à mesure de la journée...

DES ACTIONS A SUIVRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR TENTER DE GAGNER DES CADEAUX !

Très actif sur les réseaux sociaux, « Chaque Canette Compte » organisera un jeu concours sur [Instagram](https://www.instagram.com/) en live afin de toucher un maximum de personnes, y compris le public qui n'aura pas la chance d'être sur place. Les socionauts seront notamment invités à deviner ce que représente le PixelCan érigé à Nevers pour tenter leur chance d'être tiré au sort et de gagner un vélo.

Plus de 16 ans de sensibilisation au tri et au recyclage des canettes

Depuis son lancement en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson, le programme pionnier « Chaque Canette Compte », a permis de sensibiliser plus de 77 millions de contacts à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 200 millions de canettes sur les lieux les plus difficiles et exposés. Le programme représente ainsi plus de 23 400 tonnes d'émission de CO₂ économisées. « Chaque Canette Compte » réunit aujourd'hui 76 partenaires de collecte. Il est présent via ses partenaires de collecte sur plus de 13 000 sites (hôpitaux, écoles, entreprises, administrations) et intervient sur de nombreux événements : plus de 2 600 au total depuis ses débuts. Le programme réunit désormais toutes les plus grandes marques de soft-drinks et plusieurs brasseurs avec lesquels il travaille à informer les consommateurs de l'importance du geste de tri.



Une canette en aluminium recyclé = 95 % d'énergie non consommée

Chaque tonne d'aluminium recyclée permet d'économiser jusqu'à 95% de l'énergie utilisée ou des gaz à effet de serre émis pour produire la même quantité d'aluminium primaire¹. Recycler 1 kg d'aluminium permet d'économiser 4 kg de bauxite, le minerai nécessaire à sa production primaire².

Grâce aux filières de recyclage présentes en France, lorsqu'une canette est triée, il faut moins de 60 jours pour qu'elle soit recyclée sous la forme d'une nouvelle canette ou d'un autre produit en aluminium³.



RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CHAQUE CANETTE COMPTE



EN SAVOIR PLUS :

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com

La Boîte Boisson : www.laboiteboisson.com

¹ Méthode de normalisation et données Empreintes environnementales, rapport sur le profil environnemental de l'EAA_ avril 2013.

² <https://www.aluminium.fr/cycle-de-vie-et-recyclage/>

³ <https://european-aluminium.eu/about-aluminium/aluminium-in-use/packaging/>