

« CHAQUE CANETTE COMpte » AVEC CITEO MET LE GESTE DE TRI À L'HONNEUR AU TECH&FEST LES 5 ET 6 FEVRIER A GRENOBLE

« Chaque Canette Compte » avec CITEO, programme leader en France de la sensibilisation au recyclage des canettes hors domicile, sera présent pour la première fois au festival Tech&Fest à Alpexpo à Grenoble. Ce festival unique en France réunira les 5 et 6 février les acteurs de l'industrie, de la recherche, l'éducation et l'entrepreneuriat pour valoriser le meilleur de l'innovation, dans laquelle le matériau des canettes, l'aluminium, joue un grand rôle. Durant ces deux jours, « Chaque Canette Compte » sensibilisera ainsi un maximum de visiteurs au recyclage de cet emballage nomade et au geste de tri. Les canettes sont effet faites d'aluminium, métal entièrement et continuellement recyclable, sans perte de ses qualités intrinsèques ! Une animation inédite et participative sera proposée aux visiteurs de Tech&Fest : la composition d'un « PixelCan » à base de canettes peintes pour réaliser un tableau géant !



Lucien Debever, Directeur du programme « Chaque Canette Compte » : « Notre programme « Chaque Canette Compte » est très heureux d'être présent pour la première fois sur le festival Tech&Fest aux côtés de la filière française de l'aluminium. C'est un nouveau moyen pour « Chaque Canette Compte » et CITEO de sensibiliser les consommateurs directement pour leur expliquer toute la boucle de recyclage de notre emballage et l'importance du geste de tri. Grâce à ses nombreuses propriétés l'aluminium, matériau permanent peut en effet être recyclé continuellement. Une canette peut redevenir une canette un très grand nombre de fois, mais peut aussi avoir une autre vie dans l'industrie automobile, ou même dans l'aérospatial ! Autant d'applications en lien direct avec la thématique du Tech&Fest »

L'ALUMINIUM : UN MATÉRIAUX RECYCLABLE AU SERVICE DE L'INNOVATION DURABLE

Tech&Fest représente l'occasion de découvrir la filière française de l'aluminium, engagée dans la construction d'une économie circulaire et exploitant pleinement les atouts exceptionnels de ce matériau. L'aluminium, véritable alliage de légèreté, de performance et de recyclabilité permanente, sera au cœur des échanges sur le stand de l'entreprise française Constellium (Hall Tech&Space). Leader mondial dans la transformation et le recyclage de l'aluminium, Constellium conçoit des solutions innovantes pour des secteurs stratégiques tels que l'automobile, l'aéronautique et l'emballage. Un parfait exemple d'innovation ? La canette, concentré de technologies et de durabilité : ultra-légère, ultra-fine et ultra-résistante, est fabriquée entièrement en aluminium : matériau permanent et continuellement recyclable. La filière aluminium estime que les trois quarts de l'aluminium produit depuis son invention en 1880 sont encore en circulation aujourd'hui, preuve de ses remarquables propriétés en matière de durabilité et d'économie circulaire.

UNE ANIMATION INEDITE DE SENSIBILISATION AU GESTE DE TRI

Pour préserver les ressources de ce matériau si précieux dans de nombreux domaines, le programme « Chaque Canette Compte avec CITEO » sera présent durant les 2 jours du festival pour sensibiliser les nombreux visiteurs attendus à l'importance du geste de tri. En effet, aujourd'hui seules 6 canettes sur 10 sont actuellement recyclées en France !



Pour son premier évènement sur les terres grenobloises, les équipes de « Chaque Canette Compte » vont ériger un PixelCan inédit. Outil de sensibilisation développé par « Chaque Canette Compte » pour sensibiliser le public à la recyclabilité des canettes, le PixelCan est une animation originale qui consiste à créer une œuvre monumentale, participative et éphémère, réalisée uniquement à partir de canettes peintes. Chaque canette représentera ainsi un des pixels d'une fresque géante ! Une fois toutes assemblées, les participants découvriront un visuel inédit autour du thème de l'environnement. Les canettes utilisées seront ensuite recyclées.

L'animation illustrant ainsi que, comme pour le tri, « si tout le monde fait son geste, on arrive à l'objectif ! Chaque canette compte ! »

UNE ACTION A SUIVRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

POUR TENTER DE GAGNER DES CADEAUX !

Afin de toucher un maximum de personnes, y compris le public qui n'aura pas la chance d'être sur place, un jeu-concours sur les réseaux sociaux du programme (Facebook et Instagram) sera proposé pour tenter de gagner une console de jeux. Les socionautes seront notamment invités à deviner ce que représente le PixelCan au fur et à mesure de son avancée pour tenter leur chance d'être tiré au sort !



Source : Baromètre La Boîte Boisson / CSA 2022

LA CANETTE : PLEBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS, MAIS DES ATOUTS À MIEUX FAIRE CONNAÎTRE !

Les Français sont de plus en plus séduits par les qualités de la canette. Ils sont ainsi désormais 84% à en consommer¹, que ce soit chez eux ou en extérieur. Au cœur de l'actualité, la canette multiplie les vertus écologiques. Ultralégère, elle a perdu 30 % de son poids en 30 ans. Également incassable et empilable, elle est ultra efficace dans toute sa chaîne de transport pour une empreinte carbone réduite, d'autant qu'elle est fabriquée en France dans 80 % des cas ! Surtout, il s'agit d'un emballage monomatériaux, sans bouchon ni étiquette, elle n'est faite que d'aluminium. Ce qui lui permet d'être entièrement et continuellement recyclable sans perte de ses qualités intrinsèques puisqu'il s'agit d'un matériau permanent.

¹ Source : Baromètre La Boîte Boisson / CSA, octobre 2022

Une canette recyclée c'est 95% d'énergie économisée !

L'élaboration d'une nouvelle canette à partir d'aluminium recyclé utilise en effet jusqu'à 95% moins d'énergie que la production d'une canette à partir de nouveaux matériaux ! Un avantage dont seulement 32% des Français ont conscience¹. Le recyclage des canettes permet également d'économiser les ressources de matières premières (bauxite, minerai de fer), d'eau (jusqu'à -40%) et de CO₂ rejeté, tout en contribuant à l'économie circulaire !



Chaque Canette Compte : 15 ans de sensibilisation au tri et au recyclage

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 15 ans, il a permis de sensibiliser plus de 42,8 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 157 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 18 369 tonnes d'émission de CO₂. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 70 partenaires de collecte, est présent sur près de 10 455 sites et a déjà participé à plus de 1 260 événements !

RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CHAQUE CANETTE COMPTE



EN SAVOIR PLUS :

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com

La Boîte Boisson : www.laboiteboisson.com