

LE RECYCLING TOUR DE « CHAQUE CANETTE COMpte » ATTEINT DES SOMMETS CET HIVER !

OBJECTIF : COLLECTE ET SENSIBILISATION AU GESTE DE TRI SUR LES PISTES

Les équipes de « Chaque Canette Compte » prennent de l'altitude cet hiver ! Lancé à l'été 2021 par « Chaque Canette Compte » et CITEO, le « Recycling Tour » a déjà fait étape dans près de 200 lieux touristiques et sensibilisé des milliers de vacanciers au recyclage grâce à sa tournée des plages de France métropolitaine et de Guadeloupe, sa tournée des lacs, des plus grandes villes françaises, des villes hôtes de la Coupe du Monde de Rugby et enfin, lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ! Le Recycling Tour a en effet été invité à apporter son expertise durant le Relais de la flamme pour assurer la parfaite collecte des canettes : une consécration !

Le programme leader en France de sensibilisation et de recyclage hors-foyer poursuit cette dynamique et rejoindra les montagnes pour sensibiliser cette fois les vacanciers de l'hiver au geste de tri. Du 9 février au 4 mars 2026, les équipes de « Chaque Canette Compte » sillonnneront en effet les stations de ski des Alpes françaises. Leur itinéraire débutera à Villard-de-Lans, puis se poursuivra à Chamrousse (38) en passant par L'Alpe d'Huez, les 2 Alpes, La Plagne, Tignes, Courchevel ou encore Megève. Un PixelCan inédit au pied des pistes viendra clore l'événement au Val d'ArlyStreet Art Festival.

Les bénévoles iront à la rencontre des skieurs et vacanciers afin de collecter leurs canettes, mais surtout de les sensibiliser à l'importance du geste de tri. Le recyclage et la préservation de l'environnement sont en effet au cœur des enjeux de ces écrins montagneux si sensibles. D'ailleurs, la préparation de cette opération se voit grandement aidée par les équipes des collectivités qui félicitent l'initiative. Équipées de backpack de collecte, sacs à dos en forme de canettes géantes, les équipes ne passeront pas inaperçues et sillonnneront le front de neige où se trouvent familles, skieurs et vacanciers. L'occasion de rappeler que l'aluminium des canettes est entièrement et continuellement recyclable, sans pertes de ses qualités intrinsèques ! Les autres emballages recyclables ne seront pas en reste avec un back pack dédié avec CITEO.



« Cette nouvelle tournée du recyclage sera l'occasion idéale pour nos équipes de promouvoir les pratiques de tri et de recyclage des canettes auprès des consommateurs au pied des pistes. Certes à la montagne l'hiver, on pense plutôt vin chaud et chocolat, mais la canette est en plein boum en France et sa consommation, notamment auprès des jeunes et sportifs est en nette progression, pour tout type de boissons. Avec CITEO, le programme CCC se doit d'être présent dans tous ces lieux stratégiques de consommation pour soutenir la collecte, le geste de tri et répondre aux interrogations.

Ceci grâce à une collecte participative et ludique sur ces lieux hautement sensibles pour l'environnement. Ces opérations ont été particulièrement bien accueillies par les usagers sur les précédentes éditions, qui sont encore trop nombreux à ignorer l'atout principal de la canette : faite d'aluminium, la canette est entièrement et continuellement recyclable, sans pertes de ses qualités intrinsèques ! Plus de 8 millions de personnes ont ainsi été sensibilisées en direct via ce seul dispositif depuis 2021 et des milliers de canettes ont pu être collectées et recyclées ! Par ailleurs, nous invitons aussi les associations locales concernées, élus locaux, etc., à venir à notre rencontre ou à nous aider dans le relai de l'opération ! Ce sera pour eux l'occasion de mettre en avant les dispositifs de tri déjà existants autour des stations ou à proximité : des solutions qui permettent de poursuivre le geste de tri également en dehors de la maison. » précise Lucien Debever, Directeur du Programme « Chaque Canette Compte ».

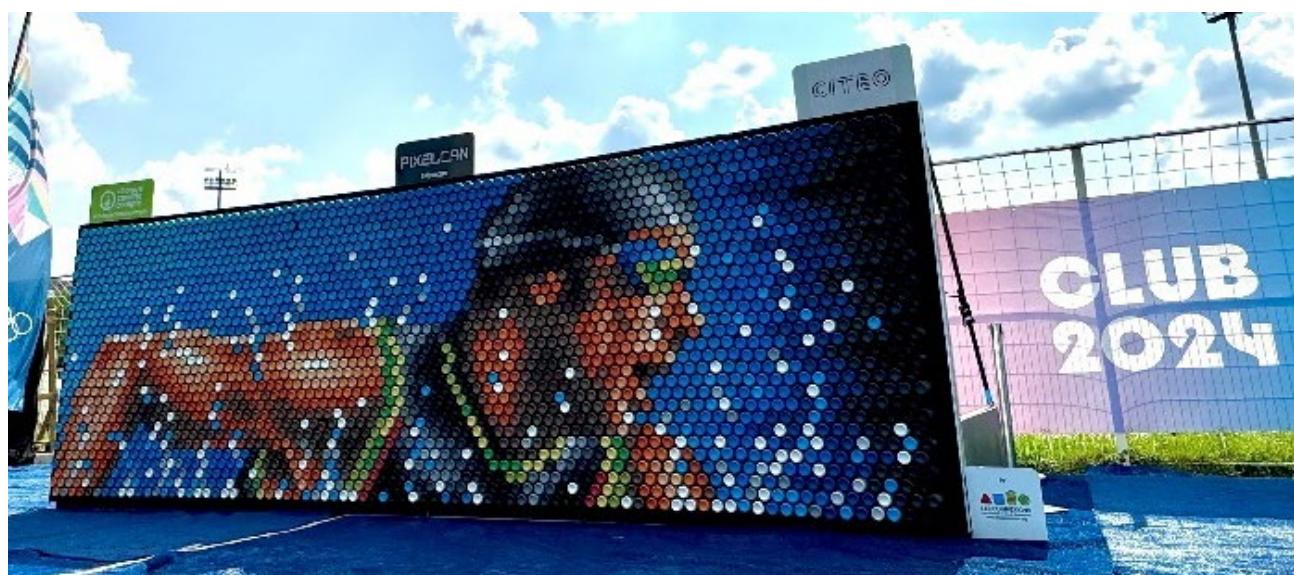
De telles actions terrain de sensibilisation hors domicile sont essentielles, car, jusqu'à 30 000 tonnes de canettes seraient consommées en dehors du domicile chaque année en France.

VAL D'ARLY LE 3 MARS : UN PIXELCAN SPECIALEMENT ERIGÉ POUR L'OCCASION

Un PixelCan inédit sera installé le 3 mars, durant le Festival Street Art du Val D'Arly qui se déroule du 2 au 5 mars 2026, en présence d'une quarantaine d'artistes. Développé par « Chaque Canette Compte » pour sensibiliser le public à la recyclabilité des canettes, le PixelCan est une animation originale qui consiste à créer une œuvre monumentale, participative et éphémère, réalisée uniquement à partir de canettes peintes. Chaque canette représentera ainsi un des pixels d'une fresque géante !

Une fois toutes assemblées, les participants découvrent un visuel inédit autour du thème de l'environnement aux pieds des pistes, une première pour « Chaque Canette Compte » !

Les canettes utilisées seront ensuite recyclées. L'animation illustre ainsi que, comme pour le tri, « si tout le monde fait son geste, on arrive à l'objectif ! Chaque canette compte ! ». Un grand concours sur les réseaux sera également organisé afin de faire participer celles et ceux qui n'ont pas la chance d'être à la montagne pendant les vacances d'hiver.



Recycling Tour : Planning prévisionnel 2026 & carte

Salve 1 : Isère (38)	Lundi 9 février	Villard-de-Lans	Salve 2 : Savoie (73)	Jeudi 26 février	Courchevel
	Mardi 10 février	Chamrousse		Vendredi 27 février	La Toussuire
	Mercredi 11 février	Alpes d'Huez		Dimanche 1 mars	Mégève
	Jeudi 12 février	Les Deux Alpes		Lundi 2 mars	Val d'Arly - Mont Blanc : Crest-Voland
Salve 2 : Savoie (73)	Mardi 24 février	Tignes	Salve 3 : Haute-Savoie (74) PixelCan Val d'Arly	Mardi 3 mars	Val d'Arly - Mont Blanc : La Giettaz
	Mercredi 25 février	La Plagne		Mercredi 4 mars	La Clusaz

Déjà 15 ans d'action et de sensibilisation grâce au programme pionnier du recyclage des canettes !

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. Depuis ses débuts, il a permis de sensibiliser près de 51 millions de contacts à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 180 millions de canettes sur les lieux les plus difficiles et exposés. Le programme représente ainsi plus de 21 000 tonnes d'émission de CO₂ économisées.

1 jeune sur 5 connaît « Chaque Canette Compte »

Très présent sur les événements fréquentés par les jeunes, le programme de collecte hors domicile des fabricants de canettes est désormais connu par 20 % des 18 et 35 ans. Plus largement, ce sont 10 % des Français qui ont déjà entendu parler de « Chaque canette Compte ». Une proportion qui a doublé en seulement 2 ans. (Source : Baromètre GIE La Boîte Boisson / CSA 2022)



Une canette en aluminium recyclé

= 95 % d'énergie non consommée

Chaque tonne d'aluminium recyclée permet d'économiser jusqu'à 95% de l'énergie utilisée ou des gaz à effet de serre émis pour produire la même quantité d'aluminium primaire¹. Recycler 1 kg d'aluminium permet d'économiser 4 kg de bauxite, le minerai nécessaire à sa production primaire².

Grâce aux filières de recyclage présentes en France, lorsqu'une canette est triée, il faut moins de 60 jours pour qu'elle soit recyclée sous la forme d'une nouvelle canette ou d'un autre produit en aluminium³.



RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CHAQUE CANETTE COMPTE



EN SAVOIR PLUS :

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com

La Boîte Boisson : www.laboiteboisson.com

¹ Méthode de normalisation et données Empreintes environnementales, rapport sur le profil environnemental de l'EAA_ avril 2013.

² <https://www.aluminium.fr/cycle-de-vie-et-recyclage/>

³ <https://european-aluminium.eu/about-aluminium/aluminium-in-use/packaging/>