



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec
CITEO

RECYCLING TOUR :

« CHAQUE CANETTE COMPTE » DEBARQUE SUR LES PLAGES POUR COLLECTER LES CANETTES DES VACANCIERS !

« Chaque Canette Compte », initiative des fabricants français de boîtes boisson qui vise à promouvoir la collecte et sensibiliser au recyclage hors domicile des canettes, se lance un défi inédit cet été en collaboration avec son partenaire Citeo : sillonner les plus grandes plages de France pour y collecter un maximum de canettes tout en allant à la rencontre des vacanciers afin de les sensibiliser à l'infinie recyclabilité de cet emballage dans l'air du temps ! Chaque année, ce sont en effet 4,8 milliards de canettes qui sont consommées en France !

De la Baule à Nice, en passant par l'Île-de-Ré, Biarritz ou encore Marseille, pendant près d'un mois du 22 juillet au 15 août, les équipes de bénévoles « Chaque Canette Compte », avec le soutien de la société agréée Citeo, réaliseront un véritable tour de France en se rendant sur la vingtaine de plages françaises qui attendent le plus de vacanciers cet été ! Équipées de Backpacks et paniers de collecte nouvelle génération aux couleurs du programme, les équipes ne passeront pas inaperçues au milieu des vacanciers !



LES FRANÇAIS INVITES A PARTICIPER A CETTE COLLECTE NATIONALE

« Les vacances estivales en milieu balnéaire sont des moments clés de la consommation de canettes hors foyer. L'occasion idéale pour nos équipes de sensibiliser les consommateurs au tri et au recyclage des canettes grâce à une collecte incitative et participative sur ces lieux qui plus est hautement sensibles. L'objectif sera ainsi de toucher un maximum de Français, les inviter à recycler leurs canettes plus facilement en venant jusqu'à eux, répondre à leurs interrogations sur le tri et les informer sur le sujet. Par ailleurs, nous invitons aussi les associations locales concernées, élus locaux, etc. qui le souhaitent à venir à notre rencontre pour sillonner la plage à nos côtés et collecter un maximum de canettes ou nous aider dans le relai de l'opération ! Ce sera également l'occasion de mettre en avant les dispositifs de tri déjà existants sur les plages ou à proximité, qui permettent de réaliser ce geste de tri essentiel, en dehors de la maison. De telles actions terrain de sensibilisation hors domicile sont essentielles, car, d'après un récent sondage européen réalisé par Every Can Counts¹, si 83 % des Français interrogés confirment déposer toujours ou souvent leurs canettes utilisées dans le bac de recyclage lorsqu'ils sont chez eux, ce chiffre tombe à seulement 48 % lors de leur consommation hors domicile ! » ajoute Lucien Debever, Directeur du Programme « Chaque Canette Compte ».



¹Source : Sondage LUCID / ECC réalisé sur un échantillon de 1035 personnes de plus de 16 ans, tous âges et sexes confondus, du 5 août au 14 septembre 2020



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



Cette opération d'envergure, inaugurée lors de la journée mondiale de l'environnement en juin dernier où tous les programmes « Every Can Counts » avaient initié ce type d'action de concert à travers les sites les plus touristiques d'Europe, est inédite pour le programme « Chaque Canette Compte » !

Loin d'être novice dans le domaine, en 10 ans d'existence, Chaque Canette Compte a déjà plus de 900 évènements à son actif dont le Tour de France, l'Euro de Foot, la Paris Games Week, les 24h du Mans, la Braderie de Lille, etc., 96 millions de canettes collectées et recyclées et 22 millions de Français sensibilisés à la collecte des canettes hors domicile !

LES ETAPES DU « RECYCLING TOUR »

A SUIVRE EN DIRECT

SUR LES RESEAUX SOCIAUX !

Pour élargir au maximum les participants de ce tour de France vertueux et toucher également un public qui n'a pas la chance d'être sur ces plages françaises, des jeux-concours sur les réseaux sociaux du programme (Facebook et Instagram) seront proposés. Les socionauts seront notamment invités à deviner les performances de collecte et de sensibilisation atteintes lors des différentes étapes de ce « Recycling Tour » !



Ouest

Jeudi 22 juillet 2021 - Saint-Brévin-l'Océan

Vendredi 23 juillet 2021 - La Baule - Le Croisic

Samedi 24 juillet 2021 - La Tranche sur Mer

Dimanche 25 juillet 2021 - Île de Ré

Sud Ouest

Mercredi 28 juillet 2021 - Lacanau

Jeudi 29 juillet 2021 - Biscarosse Plage

Vendredi 30 juillet 2021 - Hossegor-Cap Breton

Samedi 31 juillet 2021 - Biarritz

Dimanche 1^{er} août 2021 - Saint-Jean de Luz

Sud Est

Jeudi 5 août 2021 - Canet en Roussillon

Vendredi 6 août 2021 - Argeles sur Mer

Samedi 7 août 2021 - Narbonne Plage

Dimanche 8 août 2021 - Saint-Pierre la Mer

Mercredi 11 août 2021 - Grande Motte

Jeudi 12 août 2021 - Marseille Prado

Samedi 14 août 2021 - Cannes

Dimanche 15 août 2021 - Nice Promenade des Anglais

Les étapes du Recycling Tour 2021

Ouest

Du 22 juillet
au 25 juillet

Sud Ouest

Du 28 juillet
au 1^{er} août

Sud Est

Du 5 août
au 15 août



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



LA CANETTE : DES ATOUTS ENVIRONNEMENTAUX A MIEUX FAIRE CONNAÎTRE

Cette tournée sera également l'occasion pour « Chaque Canette Compte » de mieux faire connaître aux Français les multiples atouts environnementaux de la canette et ses derniers progrès en la matière pour ainsi démontrer toute l'évidence à ne pas la jeter n'importe où.

En effet, si près de 7 canettes sur 10 sont déjà recyclées en France, ses nombreux avantages en faveur du développement durable sont très souvent méconnus des consommateurs !

La réduction de son poids et donc de son empreinte carbone est l'avancée la plus connue des consommateurs, qui sont 58 % à reconnaître que « la canette s'est affinée, son poids a baissé de 30 % en 30 ans ».

En revanche, ils ne sont que 40 % à s'accorder à dire que « La canette est **facile à recycler** et **les filières de recyclage du métal sont performantes** » et la même part à savoir que « 80 % du métal qui a été produit est toujours utilisé aujourd'hui, parce que **le métal peut être recyclé et réutilisé continuellement** ».

Les Français connaissent également peu l'avantage des canettes recyclées puisqu'ils sont seulement 32 % à s'accorder à dire que « Utiliser une canette recyclée **permet d'économiser 95 % de l'énergie** qui aurait été nécessaire pour produire une nouvelle canette avec du métal vierge ». Par ailleurs, ils ne sont également que 32 %

à avoir connaissance de ses performances en matière de recyclage « **La canette est plus recyclée que les bouteilles plastiques et la brique carton** ».



« CHAQUE CANETTE COMPTE » :

ZOOM SUR 10 ANS D' ACTIONS ET DE RESULTATS

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 10 ans, il a permis de sensibiliser plus de 22 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 96 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 10 000 tonnes d'émission de CO₂. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 47 partenaires de collecte, est présent sur près de 7 000 sites et a déjà participé à plus de 900 événements !

Toutes les actions événementielles de « Chaque Canette Compte » sont relayées sur les réseaux sociaux du programme très actifs tout au long de l'année pour permettre à de nombreux Français non présents sur les événements de suivre les résultats et les performances des actions. De nombreux concours sont également organisés pour interagir avec cette audience.

À PROPOS DE LA BOÎTE BOISSON

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics. Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe, Ardagh Metal Beverage Group, Ball Packaging Europe et Crown Bevan Europe.



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe





EN SAVOIR PLUS :

La Boîte Boisson : www.laboiteboisson.com

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com

CHAQUE CANETTE COMPTE SUR LES RESEAUX SOCIAUX :



A PROPOS DE CITEO

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'écoconception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

EN SAVOIR PLUS :

Citeo : bo.citeo.com