



Caviste virtuel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CAVISSIMA LANCE LE CAVISTE VIRTUEL POUR UNE SÉLECTION DE VINS PERSONNALISÉE

Lyon, le 23 février 2023

Cavissima, leader de la vente de vin et de la gestion de Cave en ligne, **annonce aujourd'hui le lancement de son Caviste virtuel**. Cette innovation permet aux utilisateurs d'obtenir une sélection de vins personnalisée **en répondant à quelques questions**.

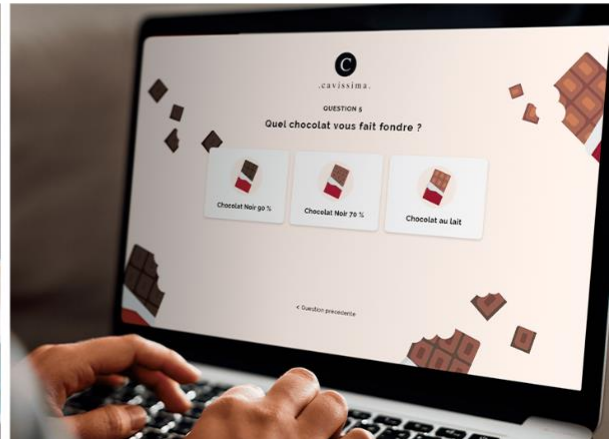
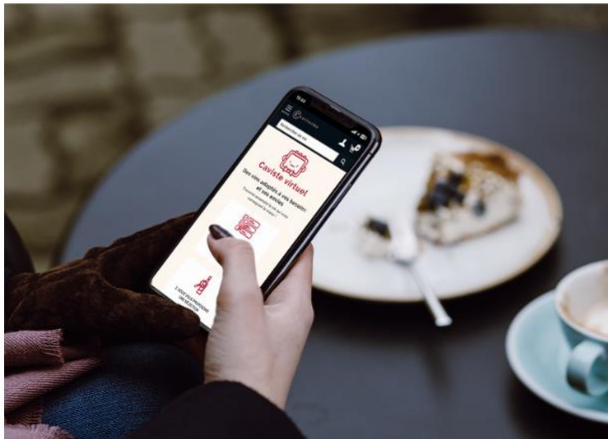
Le Caviste virtuel utilise une technologie avancée pour comprendre les besoins et les envies en matière **d'accords mets et vins**, les **arômes** recherchés par le client et évidemment le **budget alloué**. En répondant à quelques questions, le Caviste virtuel vous propose ainsi instantanément une **sélection de vins personnalisée**, accompagnée d'une description rédigée par nos sommeliers pour vous accompagner au mieux dans votre choix.



|| *Le Caviste virtuel est né d'un besoin nouveau chez notre clientèle. En effet, Cavissima est orienté traditionnellement vers un public de fins connaisseurs qui contactent nos sommeliers pour des questions assez pointues. Depuis 3 ans, notre fort développement amène un public plus jeune qui commence à s'intéresser au vin et préfère obtenir une réponse immédiate et personnalisée. Nos équipes ont donc travaillé sur une innovation technologique pour répondre à ces nouveaux besoins de façon ludique : le Caviste virtuel" explique Juliette Emery, Directrice des opérations chez Cavissima.*

Le Caviste virtuel est disponible **gratuitement** dès maintenant sur **Cavissima.com**

N'attendez plus pour essayer le Caviste virtuel et découvrir votre sélection personnalisée. Visitez Cavissima.com pour en savoir plus.



À propos de Cavissima

Cavissima est l'inventeur de la Cave en ligne en France. Porteur d'une innovation singulière, Cavissima propose aux amateurs de vin une solution pour s'affranchir des limites de place, de sécurité et des contraintes inhérentes à la conservation et au vieillissement du vin : la Cave en ligne.

Cavissima propose également à ses clients des solutions complètes d'investissement dans le vin : choix des vins, estimation de leur valeur et solution de revente. Cavissima répond ainsi aux objectifs des investisseurs - amateurs de vin : rendement, diversification patrimoniale, transmission familiale, consommation personnelle.

La mission de Cavissima est de digitaliser l'expérience passionnante de la constitution d'une cave à vin de dégustation ou d'investissement afin de rendre ce rêve accessible au plus grand nombre.

Pour plus d'informations : cavissima.com

