

Dossier de Presse cavacave.com

Découvrir les trésors que renferment la cave de son voisin et pouvoir acquérir des vins presque oubliés...c'est l'idée qu'a souhaité concrétiser Stéphane Deubel en lançant le site cavacave.com.

Créée en juin 2013, Cavacave a fait du chemin depuis et célèbre sa 200^{ème} vente qui se déroule du 14 au 18 novembre 2022.



Vous y retrouverez les plus belles appellations et domaines de renom tels le Domaine de la Romanée Conti, Lafite Rothschild, Pétrus, Domaine d'Auvény... Le catalogue est en cours de finalisation mais la surprise sera de taille.

Cavacave regroupe une communauté grandissante d'amateurs et collectionneurs en se conjuguant à l'international.



Vin Plaisir

Cavacave se positionne comme le meilleur moyen pour revendre ses flacons dans un environnement convivial et totalement sécurisé. Partant du constat que les meilleures bouteilles sont stockées dans les caves de particuliers, il devenait essentiel de créer un lieu d'échanges où curieux, amateurs et initiés pourraient dénicher ou proposer les plus beaux millésimes.

Avec bientôt 200 ventes à son actif, représentant plusieurs dizaines de milliers de bouteilles pour une valeur dépassant les 5 millions, Cavacave offre aux passionnés et amateurs de vins de plus de 50 pays l'opportunité d'enrichir leur collection des plus grandes appellations, aujourd'hui, souvent introuvables ailleurs que dans les caves de particuliers. Le service d'enchères par courtage de Cavacave se présente comme le plus rentable et le plus rapide du marché.

Cavacave est née d'une volonté sincère et authentique de créer du lien au sein d'une communauté d'amateurs et de passionnés en donnant accès à l'exceptionnel.

« Le vin est ce qu'il y a de plus civilisé au monde. » - Rabelais

Vendre son vin

Cavacave offre une palette de fonctionnalités toutes accessibles gratuitement. Les utilisateurs peuvent faire estimer leur cave gratuitement, publier des offres de bouteille, consulter l'ensemble des annonces en ligne et se faire accompagner de bout en bout par une équipe disponible et à l'écoute.

En publiant une annonce sur Cavacave, le Flaconnneur profite d'une plateforme lui offrant l'opportunité de valoriser le nectar qu'il met en vente et de rentrer en relation avec des acheteurs potentiels.

Un Flaconnneur est une personne de nature curieuse, sachant apprécier le vin ou s'y intéressant pour apprendre à l'apprécier (Flaconnner désigne les moments chaleureux d'échanges et de partage entre amoureux du vin).

Via son profil, il a la possibilité de gérer rapidement et simplement l'ensemble de ses annonces et ses transactions.

Cavacave est en mesure d'accompagner le vendeur à fixer le juste prix de sa bouteille afin qu'il trouve rapidement acquéreur. L'objectif est également d'aider les acheteurs à identifier rapidement les bonnes affaires. Une estimation est fournie gratuitement. Cette cote se base sur l'enregistrement et l'agrégation méticuleux de transactions réelles et autres adjudications de diverses maisons d'enchères internationales.

Vendre son vin sur Cavacave c'est:

- La solution la plus rentable pour une optimisation des prix de vente (commission limitée à 5%)
- Un cycle de ventes rapide
- Une sécurisation de bout en bout
- Une mise en avant de chaque lot dans des catalogues concis et sélectifs
- Un accompagnement sur mesure pour la logistique

VOS BOUTEILLES NE QUITTENT PAS VOTRE CAVE AVANT D'ETRE VENDUES ET PAYEES



Acheter du vin

Avec 3 ventes mensuelles de 5 à 6 jours chacune, les utilisateurs ont l'occasion de naviguer à travers un catalogue de vins large, par son volume de références, et profond, par l'étendue des millésimes.

Bordeaux, Côtes-du-Rhône, Pays de Loire en passant par la Bourgogne, l'ensemble des régions viticoles françaises et les domaines les plus prestigieux sont représentés sur le site. Appellations de renom étrangères et spiritueux exceptionnels ne sont pas en reste.

Pour chaque offre, l'internaute a accès à la description et la traçabilité de la bouteille aux caractéristiques du vin et de la bouteille (lisibilité de l'étiquette, niveau de la bouteille, état de la capsule, canal d'achat, conditions de conservation...) qu'il peut évaluer à l'aide des photos détaillées fournies par les vendeurs pour effectuer son achat dans les meilleures conditions.

Une panoplie de services tels que le stockage ou le groupage pour les acheteurs étrangers sont proposés, ainsi que la livraison à leur hôtel lors de leur passage parisien. Le sur-mesure est une notion qui rythme le quotidien des équipes de Cavacave.

Les transactions monétaires facilitées

La plus grande ambition de Cavacave est de rapprocher les passionnés de vin en facilitant les échanges et les partages. C'est pourquoi, Cavacave propose aux utilisateurs d'intervenir en tant que tiers de confiance dans les transactions financières afin de sécuriser et faciliter les ventes sur le site. Les Flaconniers concrétisent leurs achats et reventes via les fonctions transactionnelles du site qui garantissent sécurité et sérénité.

Ce service assied les valeurs intrinsèques de Cavacave : rapprocher les amateurs dans la sécurité et la confiance.

Le système de paiement en ligne proposé par Cavacave et fourni par Mangopay garantit au vendeur de disposer de la somme sur un compte séquestre nominatif avant d'expédier ses bouteilles et à l'acheteur de recevoir ses achats avant que le vendeur ne reçoive les fonds

Un service gagnant-gagnant garantissant à chacune des parties d'effectuer la transaction dans les meilleures conditions avec paiement et réception garantis.

Malgré les frais encourus par la gestion d'un tel service et afin de ne pas répercuter l'ensemble des coûts inhérents à celui qui achète ou celui qui vend, Cavacave a décidé de partager les frais de service entre vendeurs et acheteurs. Ainsi, seulement 5% (vendeur) et 17% (acheteur) des montants transigés sont facturés.





L'équipe cavacave



Stéphane Deubel - Président - Co-fondateur

Stéphane, professionnel du web depuis plus de 30 ans, est à l'initiative de Wine Project et en assure l'administration, les développements stratégiques et partenariats internationaux. Il décide en 2013 de conjuguer son expertise et sa passion pour le vin. Si vous lui demandez les limites de sa connaissance dans le vin, il vous répondra avec humilité qu'il ne sait qu'ouvrir le « flacon » et apprécier ce moment unique de partage entre amis. Bien entendu, après une éducation où le flacon avait une place de

maître sur la table et ses dix années d'activité chez Cavacave, il ne manquera pas dispenser généreusement ses conseils aux membres de la communauté.



Eva Li - Administration des Ventes

Eva, passionnée de vins et diplômée WSET reste l'interlocuteur privilégié des membres de la communauté pour répondre à toutes les questions relatives au flux physique des bouteilles et aux flux financiers. Eva travaille depuis plusieurs années dans le marché des vins d'exception, elle a visité tous les châteaux des Premiers Grands Crus classés et chaque nouvelle dégustation et découverte la font pétiller.

Aurélien Basille - Conseil Technique - Co-fondateur

Aurélien est co-fondateur de Wine Project et responsable technique de Cavacave. Ingénieur en informatique, il possède 20 ans d'expérience, allant de la PME aux multinationales. La constance professionnelle de ce passionné et expert des technologies web est d'avoir systématiquement travaillé sur des services critiques de haute disponibilité. Il met à profit son expérience et ses succès pour assurer la coordination des développements fonctionnels de Cavacave.

Contact

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux
cavacave.com

