



CHÂTEAU *Castera* CRÉE SON ACADEMIE

*pour créer un lien durable
avec ses clients fidèles*

Alors que le marché du vin connaît de profondes mutations, Thomas C. Press, propriétaire du Château Castera depuis 2008, choisit de renforcer la relation construite avec celles et ceux qui accompagnent le domaine depuis plusieurs années. Avec la Castera Académie, la propriété médocaine de 65 ha structure une communauté de clients fidèles et fait de leur attachement un levier de développement.

FAIRE DE LA FIDÉLITÉ UN SOCLE POUR L'AVENIR

Inspirée des académies et des confréries, la Castera Académie réunit des clients qui suivent le domaine depuis de nombreuses années et partagent ses vins avec leur entourage.

Répartis entre Académiciens, Grands Académiciens et Académiciens d'Honneur, les membres pourront être conviés au Château Castera à l'occasion de dégustations, de rencontres et de différents événements pour vivre la vie de Château à Saint-Germain-d'Esteuil.

Ces rendez-vous permettront de prolonger la relation avec le domaine, mais aussi de favoriser les échanges entre Académiciens et de faire émerger une véritable communauté autour d'un même attachement et d'une même passion du vin de Castera.

La Castera Académie prolonge ainsi l'esprit de la propriété au-delà du vignoble. Elle fait de la fidélité non seulement un marqueur d'attachement, mais aussi un socle sur lequel construire l'avenir du domaine.



de gauche à droite : Jean-Pierre Darmuzey, Bruno Baudoux, Marie Malepeyre, Philippe Grynfeldt, Laura Sorin

« Le marché évolue et nous devons faire évoluer avec lui la manière dont nous entretenons le lien avec nos clients. La Castera Académie est née de cette volonté : reconnaître leur fidélité, les réunir plus régulièrement au château et créer une relation qui ne s'arrête pas à l'achat d'une bouteille »,

explique Bruno Baudoux,
directeur commercial de Château Castera.



LA CASTERA ACADEMIE RASSEMBLE SES MEMBRES À BORDEAUX



© Embrasse Moi Idiot

La Castera Académie a accueilli ses premiers membres en novembre 2025, avec l'intronisation d'une vingtaine d'Académiciens d'Honneur, parmi les clients les plus fidèles de la propriété. Une première cérémonie organisée au Château Castera avait permis de poser les fondations de cette nouvelle communauté.

Le vendredi 11 septembre 2026, l'Académie franchit une nouvelle étape en s'ouvrant aux Grands Académiciens et Académiciens. Pour cette nouvelle rencontre, Château Castera a choisi de venir au-devant de ses clients girondins

en réunissant une cinquantaine d'entre eux à Bordeaux autour d'un cocktail dînatoire.

Ce rendez-vous marque ainsi l'élargissement d'une communauté appelée à se retrouver régulièrement, au château comme en dehors de ses murs. La Castera Académie prolonge ainsi l'esprit de la propriété au-delà du vignoble. Elle fait de la fidélité non seulement un marqueur d'attachement, mais aussi un socle sur lequel construire l'avenir du domaine.

Avec la Castera Académie, Château Castera fait le choix d'une relation client plus structurée, mais aussi plus humaine. Une manière de répondre aux mutations du marché en revenant à ce qui fait depuis toujours la force du vin : sa capacité à créer du lien et à rassembler.