



L'HÔTELLERIE AU SERVICE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE 65+ AUTONOMES

À Nice, Serge et Jérémie Trigano signent avec Casa Barbara un concept inédit en France : un hôtel & résidence nouvelle génération dédié aux plus de 65 ans autonomes, combinant services hôteliers premium, vie collective choisie et art de vivre méditerranéen.



UN CONTEXTE DÉMOGRAPHIQUE ET SOCIAL EN PLEINE TRANSFORMATION

Au 1er janvier 2026, 22 % de la population française a 65 ans ou plus (source : INSEE). Le vieillissement de la société française s'accélère et redessine profondément les attentes en matière d'habitat et de qualité de vie. Parallèlement, la question du lien social devient centrale. Dans ce contexte, une génération autonome et active exprime une attente claire : vivre dans un environnement choisi, stimulant et ouvert, sans renoncer à son indépendance. C'est dans cette dynamique que s'inscrit Casa Barbara.

UN CONCEPT HYBRIDE ENCORE INÉDIT EN FRANCE

Implantée à Nice, ville reconnue pour sa qualité de vie et bénéficiant d'environ 300 jours de soleil par an, Casa Barbara développe un modèle hybride entre hôtellerie lifestyle et habitat collectif premium.

Le projet est porté par Serge Trigano, héritier d'une saga familiale qui a co-créé le Club Méditerranée en 1950, et par son fils Jérémie Trigano, cofondateur de Mama Shelter et de Casa Barbara.

Après avoir marqué les univers du tourisme et de l'hôtellerie urbaine, ils appliquent aujourd'hui leur savoir-faire à une nouvelle typologie de lieu : un hôtel & résidence dédié aux plus de 65 ans autonomes.

Leur vision repose sur trois piliers :

BIEN MANGER. BIEN S'ENTOURER. BIEN BOUGER.



BIEN MANGER

Au cœur du projet, Le Barbara, restaurant, est signé par le Chef triplement étoilé Pierre Gagnaire. Ici, la gastronomie devient un vrai moteur de convivialité : elle attire non seulement les membres de Casa Barbara mais aussi les visiteurs niçois. Les repas ne sont pas un simple service, ils sont un moment d'échange et de partage, dans une atmosphère chaleureuse et élégante.



BIEN S'ENTOURER

Casa Barbara compte 105 appartements et propose des services hôteliers premium. Les personnes qui y vivent sont appelées "membres", soulignant l'esprit communautaire et volontaire du lieu. Certains choisissent de s'y installer à l'année. D'autres optent pour des séjours temporaires ou nomades, de quelques semaines à plusieurs mois, pour changer de cadre, passer l'hiver au soleil ou s'offrir une nouvelle dynamique de vie.

Rooftop, Club Cine, espace coiffure & wellness, sauna et hammam, programmation culturelle et sociale : l'ensemble est conçu pour favoriser les interactions naturelles et la convivialité. Des hôtes présents sur place sont garants de l'animation et de la cohésion.

BIEN BOUGER

Casa Barbara défend une approche active du quotidien.

Activités physiques, culturelles et sociales rythment la vie du lieu, dans une logique d'énergie partagée et de mouvement.



UNE NOUVELLE CATÉGORIE ENTRE HÔTELLERIE ET HABITAT

Ni résidence senior traditionnelle, ni simple hôtel, Casa Barbara ouvre une catégorie intermédiaire : celle d'un lieu de destination dédié à des adultes autonomes de plus de 65 ans souhaitant organiser librement cette nouvelle phase de vie.

À Nice, destination prisée pour son climat, son accessibilité et son dynamisme culturel, le concept trouve un terrain particulièrement cohérent.

Casa Barbara incarne ainsi l'émergence d'un modèle où hospitalité, sociabilité et qualité de vie se rencontrent pour répondre aux évolutions démographiques et culturelles de la société française.



À propos de Casa Barbara

Casa Barbara est un hôtel & résidence nouvelle génération situé à Nice, fondé par Serge et Jérémie Trigano. Le concept repose sur trois piliers :

Bien Manger. Bien S'entourer. Bien Bouger.

Retrouvez plus d'informations sur le [site](#) et sur [Instagram](#)
