

ALIMENTATION

Paris&Co dévoile la cartographie des acteurs de l'innovation dédiés au mieux-manger

L'objectif : faire état des solutions existantes en faveur de la prévention et l'amélioration du bien-être des individus grâce à une alimentation saine et de qualité

Paris, le 3 octobre 2022 – Malgré les nombreuses données à notre disposition sur l'importance de prendre soin de son alimentation au quotidien, les habitudes de consommation semblent avoir du mal à évoluer. Se pose alors la question de l'accessibilité : comment permettre au plus grand nombre d'avoir accès à des produits de qualité ? Paris&Co – agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole – dévoile ce jour une cartographie des acteurs de l'innovation dédiés au mieux-manger. Intégrée à son 1^{er} cahier-tendances « Vitalité » portant sur la qualité de vie des individus et comprenant un dossier sur « L'accessibilité au mieux-manger pour les familles », cette cartographie a vocation à identifier les acteurs de cet écosystème dynamique.

Une classification organisée autour de quatre catégories de solutions

Dans le but de réaliser un panorama des solutions au service du mieux-manger et de l'accessibilité à une alimentation saine et de qualité, Paris&Co a sélectionné plus de 100 entreprises innovantes matures (1 à 8 ans d'existence, représentant au moins un cas d'usage) rendant compte de l'essor de cet écosystème.

Elles ont ensuite été classées en fonction de l'usage qu'en fera l'utilisateur – allant de l'application informative au service de la transparence ; à la livraison à domicile ou bien de l'application de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Les solutions répertoriées s'articulent autour de 4 catégories de solutions et 7 sous-catégories :

- **Les solutions permettant de donner de la transparence** et des informations sur les produits consommés aux consommateurs ;
- **Les services à domicile qui permettent de faciliter l'accès aux produits de consommation.** Ils sont classés en 3 sous-catégories : traiteur – chef à domicile ; livraison de repas ; box de produits prêts à cuisiner ;
- **Les services de coaching culinaire** permettant de faciliter la préparation de repas ;
- **Les solutions qui rendent accessible des produits sains et durables**, classées dans 4 sous-catégories : les solutions de lutte contre le gaspillage alimentaire ; les marchés en ligne ; les services de livraison de produits en direct des producteurs et des nouveaux produits (compléments alimentaires, bio, 100% végan...);

