

Waffle Factory invite à découvrir sa carte automne, dès le 18 septembre 2024

Waffle Factory, enseigne de restauration 100% gaufre, lance sa nouvelle carte avec des recettes gourmandes et réconfortantes à l'approche de l'automne.



Afin de titiller les sens, Waffle Factory renouvelle sa carte 4 fois par an et propose également des recettes faisant un clin d'œil aux différents événements calendaires. L'enseigne suit ainsi les saisons et propose des recettes créatives à ses clients.

Pour cet automne, la carte se pare d'ingrédients à la fois réconfortants et traditionnels. Une chose est sûre : les papilles des gourmands vont être ravies !

Côté salé, on découvre une gaufre à base de poulet, Comté AOP, fromage frais, moutarde et graine de moutarde. L'enseigne, qui aime s'amuser et jouer avec les mots, la baptise la « Gilbert Moutardé ». Seconde offre salée : la 3 fromages composée de chèvre, emmental, gouda et estragon.

Quant au sucré, Waffle Factory mise sur sa gamme choco-caramel, synonyme de partage et plaisir, avec 3 nouvelles recettes :

- La Liège Carabelle : caramel au beurre salé, chocolat noir belge, crème fouettée, à ceci s'ajoutent des éclats de caramel et des feuilles en chocolat pour encore plus de gourmandise
- La Waffine Carabelle : fourrée au chocolat noir, au caramel beurre salé et agrémentée d'éclats de caramel
- La Hot and Crazy Chocopoly : chocolat chaud, sirop de caramel, crème fouettée et également éclats de caramel
- La Frappé Choco-caramel : chocolat noir, caramel au beurre salé et une touche de douceur avec du lait et de la vanille.

Ces recettes, comme les recettes permanentes, peuvent être dégustées sur place, à emporter ou encore livrées à domicile.

Le bonheur à tout âge et à toute heure !

Waffle Factory lance son menu enfant et son offre petit-déj'. Pour les petits gourmands, le menu se compose de mini-gaufres salées au choix, de desserts variés, d'une boisson et d'un cadeau surprise.

Côté petit-déjeuner, une mini-gaufre de Liège et une boisson chaude permettent aux clients de se lever du bon pied.

A propos de Waffle Factory

Waffle Factory, née en 1999 en Belgique, se donne pour mission d'apporter gourmandise et esprit de partage à ses clients grâce à son offre inédite de gaufres. Ce réseau de restaurants rapides propose des

recettes de gaufres salées et sucrées, afin de satisfaire toutes les envies et toutes les papilles à chaque instant de la journée. Les gaufres sont préparées chaque matin dans un pétrin pour une pâte toujours fraîche.

Waffle Factory étoffe chaque année son maillage français d'une dizaine

de points de vente grâce à son développement en franchise. Aujourd'hui, l'enseigne compte plus de 80 restaurants avec les mêmes promesses d'expérience client : proposer une offre audacieuse et gourmande, qui se partage et qui apporte du « plaisir pour l'esprit » grâce à un cadre invitant à la déconnexion.