

CAMPANILE ORANGE

A RÉNOVÉ SON RESTAURANT ET SON LOBBY RIEN QUE POUR VOUS !

Campanile
Créateurs de bons moments.

L'hôtel*** Campanile Orange, désormais doté d'une nouvelle allure, a rouvert ses portes le 29 janvier dernier. Outre les 54 chambres confortables, dont 3 sont adaptées aux personnes à mobilité réduite, les clients pourront profiter d'un lobby et d'un restaurant rénovés pour une expérience exceptionnelle. La literie haut de gamme et la cuisine gourmande élaborée par un chef autour de spécialités régionales font également partie des atouts de l'hôtel, tout comme les espaces de détente conçus pour se ressourcer. De plus, un plateau de courtoisie, disponible en chambre, est mis à disposition dès l'arrivée pour offrir le meilleur accueil aux clients. Les hôtels Campanile sont connus pour leur convivialité et leur art de vivre à la française, cet établissement n'y fait donc pas exception.



À 5 minutes du centre-ville d'Orange et du fameux théâtre antique, cet hôtel*** offre un cadre convivial et chaleureux. Accessible depuis les autoroutes A7 et A9, l'établissement a un emplacement géographique idéal puisqu'il est aussi situé à seulement 30 minutes de la gare TGV d'Avignon. De plus, un parking gratuit et clôturé, pour plus de sécurité, est à disposition des clients.

Lieu privilégié pour les séjours en famille ou lors de weekends, l'hôtel met à disposition gratuitement, pour un déplacement bas carbone, des vélos pour ses clients avec tout le matériel de sécurité nécessaire : gilet, casque, pompe, etc. L'occasion pour les amateurs de vélo et de nature, de découvrir les étapes 17 (Lapalud - Caderousse) et 18 (Caderousse - Avignon) de la célèbre ViaRhôna, itinéraire cyclable allant du lac Léman aux plages de la Méditerranée.

Pour les amoureux de sensations fortes et d'activités en famille, situé à 25 minutes en voiture de l'hôtel, le parc d'attractions Spirou ravira les petits comme les grands.

Le Campanile Orange accueille ses hôtes dans des espaces de vie entièrement rénovés, conviviaux aux tonalités naturelles et chaleureuses. Ouvert à tous, et doté d'une belle terrasse aménagée, le restaurant propose des plats traditionnels français avec une carte courte variant tous les deux jours et créée par un chef, le tout en privilégiant les produits locaux et de saison, ainsi qu'en favorisant le circuit court. De même pour le petit-déjeuner.

L'hôtel dispose aussi d'une vitrine souvenirs. Celle-ci propose des produits locaux tels que la lavande, du savon artisanal ou encore de l'huile d'olives mais aussi des souvenirs comme des cartes postales ou des objets décoratifs. C'est une excellente façon pour les clients de découvrir la ville d'Orange et de ramener chez eux un peu de la culture locale.

« Avec nos 54 chambres, équipées d'une chromecast, notre établissement garantit confort, décontraction et partage de bons souvenirs notamment avec notre restaurant et lobby fraîchement rénovés. Nous accordons une attention particulière à l'accueil de nos clients et nous proposons une offre de restauration basée sur des produits locaux, variés et de qualité qui change tous les deux jours. On y retrouve 4 entrées, plats et desserts dont un plat signé par le chef, inspiré de la région »

se félicitent, Patricia & Eric, directeurs du Campanile Orange.

CAMPANILE : LA MAISON DES BONS MOMENTS

Plus qu'un hôtel, Campanile offre des espaces de vie chaleureux et animés, où les clients se sentent chez eux et où la convivialité règne tout au long de leur séjour.



Grâce à son nouveau concept d'« hôtel expérience », la marque fait de chaque occasion une opportunité de créer de bons moments. Dès l'arrivée, l'ambiance conviviale se fait ressentir grâce à l'enthousiasme des équipes, aux espaces ouverts, chaleureux et multifonctionnels, à la cuisine généreuse valorisant les spécialités françaises, et aux nombreux événements organisés tout au long de l'année : soirées sports, afterworks, happy hours, etc. Le tout en apportant une touche de nature dans des environnements urbains, en accord avec les racines de la marque.

QUE L'ON SOIT CLIENT OU VOISIN, IL Y A TOUJOURS UNE RAISON DE PARTAGER DE BONS MOMENTS CHEZ CAMPANILE !

L'hôtel est géré par le groupe familial et indépendant **SOGEPAR** qui, avec **27 hôtels en France et plus de 1800 chambres**, s'est imposé depuis 1978 comme un expert de l'hôtellerie.

Le groupe prévoit un plan de rénovation de près de 10 millions d'euros et rénovera ainsi 3 autres hôtels Campanile en 2023. Il compte également continuer à répondre aux attentes des clients en offrant une expérience client en perpétuel renouvellement avec des améliorations appréciées par la clientèle : Chromecast, literie, bornes de recharge pour véhicules électriques...





Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 380 hôtels à travers le monde et représente le 4e réseau de restauration en France. L'enseigne a ouvert une dizaine d'hôtels en Chine ces dernières années et s'est lancée au Moyen-Orient en 2018. Un concept qui s'exporte dans le monde entier, avec plus de 350 projets en développement.