

Communiqué – Sottevast, le 31 août 2022

Campagne de France lance son lait Barista

Campagne de France, la marque de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin, renforce son offre destinée à la restauration hors-foyer avec un lait hautement qualitatif : le Lait Barista. Toute la qualité, l'onctuosité et la saveur du terroir normand pourront désormais sublimer les préparations lactées des professionnels, des plus simples aux plus gourmandes.

MLC a mis tout son savoir-faire et sa capacité d'innovation pour être en mesure de proposer des laits 100% normands à la RHF. La coopérative tire parti d'un **terroir cotentinois exceptionnel**, qui nourrit une grande partie de l'année des vaches produisant un **lait particulièrement savoureux et riche en protéines**. D'où un **lait de grande qualité**, sorti d'un processus de fabrication qui assure sa traçabilité et garantit ses caractéristiques exceptionnelles. Un lait décliné pour le moment avec une nouvelle offre, le lait Frais Barista.



Lait frais Barista : une touche de douceur dans un monde de gourmands !

Le Lait Frais Barista de Campagne de France a été conçu tout spécialement pour permettre aux professionnels de la restauration hors foyer de proposer à leurs clients des préparations lactées gourmandes savoureuses et raffinées. Ses atouts ? **Une belle mousse, bien ferme et brillante, de fines bulles, une bonne tenue dans le temps, grâce à une teneur en protéines élevée – 3,9 g pour 100 ml !**

–
qui ajoutent une douceur exceptionnelle, une légèreté remarquable et un **bon goût crémeux** à toutes les boissons. Qu'elles soient sucrées

(chocolat chaud, Latte Macchiato, Capuccino, Latte Matcha, soupe de fraises, etc.) ou salées (des soupes agrémentées d'un nuage de mousse, par exemple).



Informations pratiques

- Brique en carton, recyclable, **pratique à utiliser et à ranger**
- Format 1 litre : la juste quantité, **simple à ouvrir et pratique à servir**
- Conditionnement par 12 briques : **adapté aux besoins des professionnels**
- Se conserve au frais pour être utilisé **à tout moment de la journée**
- Mise à disposition : **1er octobre 2022**
- Distributin : **France Frais**
- <https://www.campagnedefrance.fr/>



Campagne de France, marque coopérative, continue à élargir sa gamme RHF.

Campagne de France, c'est la marque du groupe coopératif des Maîtres Laitiers du Cotentin, à travers laquelle la coopérative entend offrir des produits sains et gourmands, issus d'une agriculture responsable et respectueuse. Avec une large gamme de produits : yaourts, fromages frais, crèmes, fromages, desserts, beurres et désormais lait, pour répondre aux besoins de la restauration hors foyer et lui permettre de proposer des recettes simples et savoureuses, en constante adéquation avec l'évolution des attentes des consommateurs.

<https://www.maitres-laitiers.fr/fr>