

Paris, le 26 avril 2022

INAPORC POURSUIT SA MOBILISATION POUR METTRE EN AVANT LE PORC FRANÇAIS : CAMPAGNE DIGITALE DU 25 AVRIL AU 29 MAI 2022

Face à une conjoncture toujours difficile pour la filière porcine française, Inaporc lance sa campagne de communication digitale Le Porc Français. Du 25 avril au 29 mai, Le Porc Français sera présent sur les grands carrefours d'audience ainsi qu'au début des émissions culinaires en replay sur 6play et MyTF1. Le Porc Français en partenariat avec Marmiton lance également un challenge entre les chefs Whoogy's et Pierre Chomet, pour magnifier les produits Le Porc Français. Enfin le parrainage Météo revient sur France Télévision du 6 au 10 juin.

À travers cette campagne, la filière en appelle à l'acte d'achat citoyen pour soutenir les productions françaises, dont les produits sont facilement identifiables en rayons, grâce au logo « Le Porc Français ».



Une puissante campagne de valorisation

A partir du 25 avril, la campagne Le Porc Français « **Typiquement vous, typiquement bon** » se déploie de nouveau en digital avec des vidéos, des bannières et des habillages de page sur des **sites grands carrefours d'audience** comme Youtube, Vinted, Femme Actuelle, Marie Claire, Cosmopolitan, Version Femina, Marmiton ou CuisineAZ par exemple. La vidéo sera également diffusée en **pré-roll des émissions culinaires en replay sur les sites 6play et MyTF1**. Elle s'appuie sur les moments de vie et les recettes du quotidien de nos influenceurs Le Porc Français @Familleleg0, @Mummychamallow et @Perepasparfaitetalors.

En partenariat avec Marmiton, Le Porc Français organise un **challenge entre les chefs Whoogy's et Pierre Chomet** pour proposer leur meilleure recette de produits Le Porc Français. Le challenge sera arbitré par les influenceuses Le Porc Français et par Sébastien, un éleveur de porcs qui a lancé le défi de magnifier de la poitrine de porc fumée et du sauté de porc. Ces vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux de Marmiton.

L'objectif est de toucher plus de 18 millions de contacts et d'atteindre plus de 13 millions de vidéos vues pour cette vague de printemps.

La vidéo de la campagne est à découvrir sur ce lien :

<https://youtu.be/INQHFR-3pGo>

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.
