



BONNEVAL, LA NOUVELLE EAU MINÉRALE NATURELLE DE SAVOIE, SE DOTE D'UNE CAMPAGNE À 360° !

Bonneval, nouvelle arrivante depuis mars 2021 sur le marché des eaux minérales, rend hommage à cette ressource naturelle en proposant une eau à la richesse extrême et à l'équilibre minéral unique. Notre société est frénétique, notre rapport au monde est déréglé, en perte d'harmonie, le besoin de reconnexion à soi et à la nature se fait ressentir. L'eau de Bonneval, est millénaire. Elle est façonnée par le temps et offre une expérience de consommation unique permettant aux individus d'être en harmonie avec la nature et de s'affranchir de nos contraintes pour mieux se reconnecter à nous-mêmes.

Pour propulser le lancement sur le marché français de cette nouvelle eau minérale et gagner en visibilité, Bonneval actionne différents leviers de communication et s'entoure de 4 agences : Team Créatif, Sid Lee, We Are Merci et TRENDS paris.

L'agence de design Team Créatif accompagne stratégiquement la création de l'identité de marque et la conception du packaging de l'eau de Bonneval pour révéler cette nouvelle venue au positionnement unique. Afin d'illustrer la parfaite symbiose entre corps et nature, Team Créatif a imaginé un logotype statuaire, à la couleur bleue minérale, reflet de l'eau de Bonneval. Côté packaging, l'agence joue la transparence avec la fleur de vie, symbole du processus de renouvellement perpétuel de la vie et de l'énergie vibratoire de l'eau. Les montagnes de Savoie représentent quant à elles l'origine de cette eau et le rayonnement symbolise l'eau qui jaillit librement sans intervention humaine.



une bouteille en matière 100% recyclée & recyclable



un bouchon en PE 100 % recyclable



une bouteille 100 % recyclable avec une encre 100% biodégradable.



La campagne de lancement, réalisée par le photographe Benjamin Deroche, est signée Sid Lee et construit une communication pensée autour du mantra Sois Eau. Une signature qui fait écho aux valeurs de reconnexion à soi et à la nature que la marque offre à chaque gorgée. Composée de 3 prints et appuyée par le site bonneval.fr et le compte Instagram, l'agence installe un véritable territoire visuel autour de la marque.

Bonneval confie à l'agence WE ARE MERCI le déploiement de ses outils digitaux pour optimiser le parcours client et assurer l'impact digital de la marque. Une muséographie mettant en avant les fondamentaux de la marque ainsi qu'une landing page, permettent de faire découvrir l'Entreprise à Mission Bonneval. Pour amplifier cette campagne digitale, MERCI a lancé un jeu en ligne avec à la clé un week-end pour 2 en Savoie à gagner.

Un moment de reconnexion à la nature total offert grâce à Bonneval. L'agence a également déployé la campagne « Vous êtes à la source » via la presse régionale afin d'activer la fierté locale et le message « Sois Eau », déployé pour le lancement national. Pour aller plus loin, MERCI a conçu l'écran de la bouteille en collaboration avec l'agence OH LES FILLES, ainsi que l'ensemble de la PLV déployée dans les SUPER U de la Savoie et dans les Monoprix sur le territoire national.



Dans la presse et sur les réseaux sociaux, l'agence TRENDS Paris est chargée de déployer un dispositif RP et influence d'envergure pour supporter et amplifier le lancement régional et national.