CAFÉS RICHARD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2024

LE CAFÉ SOLIDAIRE : UNE NOUVELLE GAMME DE CAFÉS ENGAGÉS, FRUIT D'UN PARTENARIAT ENTRE CAFÉS RICHARD ET LOBODIS

Entreprise à mission, LOBODIS est un torréfacteur breton qui a rejoint, en 2008, le groupe familial français RICARDO dont CAFÉS RICHARD fait également partie. Ensemble et sur des valeurs communes, les deux entreprises ont construit un partenariat pour proposer des cafés solidaires 100 % tracés, 100 % inclusifs.

Cafés Richard propose LE CAFÉ SOLIDAIRE, une gamme créée par LOBODIS alliant qualité et responsabilité sur toute la filière. **L'offre, qui se décline en 3 Assemblages de cafés en grains et 3 références de capsules Pures Origines**, répond à la demande des nombreux consommateurs qui souhaitent connaître l'origine des produits qu'ils consomment et qui privilégient des produits porteurs de sens dans le choix d'un établissement.

Les cafés proviennent de pays tels que le Brésil, le Pérou et le Honduras avec lesquels LOBODIS travaille depuis de nombreuses années en finançant des projets sociétaux et environnementaux auprès des caféiculteurs. Les cafés de la gamme LE CAFÉ SOLIDAIRE, torréfiés par Lobodis à Bain de Bretagne au sein de leur atelier de torréfaction, sont **100 % traçables jusqu'aux organisations de producteurs et 100 % inclusifs**. Le fonctionnement de ce site, unique en France, permet **l'inclusion professionnelle de personnes ayant tout type de handicap**. Aujourd'hui, ce sont environ 30 personnes en situation de handicap qui travaillent à la production des cafés.

Flyers, chevalets et affiches sont proposés pour présenter la démarche au consommateur

L'expertise Lobodis

Lobodis a toujours maîtrisé son sourcing en menant des missions sur le terrain. Les cafés sélectionnés par leurs caféologues bénéficient d'une qualité garantie par **une notation +80/100 de la SCA** (Specialty Coffee Association). Privilégiant le respect de l'agroforesterie, Lobodis travaille sur 14 filières et 25 organisations de producteurs, soit environ 2 500 familles accompagnées chaque année sur des exploitations d'environ 7 ha. Former les jeunes générations de producteurs, promouvoir les caféicultrices souvent non reconnues, encourager la diversification économique, protéger les éco-systèmes, améliorer les conditions de vie des familles de producteurs... autant d'actions concrètes à impact positif.

L'expertise Cafés Richard

Grâce à ses 12 agences régionales, Cafés Richard fait rayonner la gamme LE CAFÉ SOLIDAIRE et lui donne de la visibilité en assurant **une distribution nationale par ses équipes** à ses clients qui souhaitent partager ou valoriser leur engagement auprès de leurs consommateurs. Des outils d'aide à la vente, tels que flyers, chevalets ou encore affiches sont proposés afin d'expliciter la démarche et l'engagement.
Avec Cafés Richard, les professionnels ont également l'assurance de **bénéficier d'un partenariat technique** fiable et réactif grâce aux 7 agences Expresso Service qui couvrent tout le territoire.

Lobodis & Cafés Richard,
deux entreprises en synergie pour créer de la valeur et du sens.

À propos de LOBODIS

PME bretonne implantée à Bain de Bretagne (35) Lobodis a construit son histoire sur son expertise de caféologue-torréfacteur en tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux et s'est spécialisé dans les cafés de Pure Origine, Bio Equitables, 100% tracés. En 1994, Lobodis a fait le choix de produire ses cafés «autrement», c'est-à-dire en favorisant l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap dans tous les process de fabrication : torréfaction, logistique, contrôle qualité… Le site de production est 100% inclusif. En 2021, Lobodis devient le 1er torréfacteur français à avoir adopté le statut d'Entreprise à Mission. En France, l'entreprise emploie 36 salariés et collabore avec une trentaine de personnes en situation de handicap de l'Association Notre Avenir.

À propos du groupe RICARDO

Ricardo est un groupe familial français indépendant. Son ambition est notamment de faire grandir l'art français du café au sein d'une communauté de maisons de torréfaction et d'entreprises aux identités fortes. Mobilisées autour de valeurs partagées, elles expriment l'originalité de leur projet en l'associant à une démarche responsable.