

Café Joyeux et Veepee s'associent pour une opération à but solidaire en faveur du handicap

Café Joyeux, la 1ère famille de cafés-restaurants qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif, collabore pour la première fois avec Veepee. La finalité ? Faire découvrir aux 30 millions de membres Veepee une large gamme de produits de café et de thé tout en soutenant l'emploi inclusif.



La Plaine-Saint-Denis, le 13 novembre 2023

Café Joyeux & Veepee : la rencontre de deux entreprises engagées pour la diversité et l'inclusion

Depuis 2017, l'entreprise d'intérêt général solidaire et inclusive, Café Joyeux, œuvre pour employer et former en milieu ordinaire des personnes en situation de handicap mental et cognitif (porteurs de Trisomie 21 ou présentant un trouble du spectre de l'autisme). Avec 15 cafés-restaurants ouverts en France, en Belgique et au Portugal, ce sont déjà 154 équipiers qui ont été recrutés en CDI de droit commun et formés. Certains ont déjà obtenu un diplôme d'agent de la restauration, reconnu par l'État.



“Cette collaboration avec Veepee illustre qu’on peut mettre les meilleurs au service d’une cause. Quand la volonté est là et surtout quand c’est le dirigeant qui se saisit de la question, tout est possible et la performance technologique comme la puissance de Veepee vont contribuer grâce à cette opération solidaire au recrutement et à la formation de nos équipiers en situation de handicap mental ou cognitif dans nos cafés Joyeux. C’est ça la joie.” explique **Yann Bucaille-Lanrezac, Fondateur de Café Joyeux.**

De son côté, Veepee a mis en place depuis plusieurs années des initiatives visant à favoriser l’inclusion et l’égalité au sein de son entreprise. Sa politique de non-discrimination demeure une valeur fondamentale, pilier de sa stratégie RH.

- Un accord social veille à garantir un environnement de travail propice à l’épanouissement des collaborateurs avec un aménagement pour les personnes en situation de handicap (adaptation des conditions de travail, en concertation avec un ergonome).
- Un partenariat avec l’organisme ARES LOG’INS permet à des travailleurs handicapés de rejoindre les équipes logistiques et de développer leurs compétences au sein de Veepee.
- L’organisation de journées « DuoDays » propose à des personnes en situation de handicap de découvrir les métiers de la préparation de commandes et de la logistique.
- Veepee collabore avec des Établissements ou Services d’Aide par le Travail (ESAT) pour certaines tâches d’entretien, de manutention et de préparation de commande.
- Veepee publie les offres d’emploi sur “Hello handicap” le salon 100% digital dédié au recrutement des talents en situation de handicap.

Par ailleurs, Veepee a déployé une solution d’accessibilité numérique pour adapter son site de recrutement et sa plateforme de vente aux personnes en situation de handicap via la start up Facil’iti.

Une opération à but solidaire pour faire rayonner Café Joyeux auprès des membres Veepee

Veepee renforce son soutien en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap en proposant dès le 20 novembre à ses 30 millions de membres français une offre inédite de la marque Café Joyeux pour driver du trafic sur le site e-commerce de Café Joyeux

“Avec cette opération solidaire, nous souhaitons contribuer à mettre un coup de projecteur supplémentaire à l'action de Café Joyeux, en permettant à nos membres de soutenir l'emploi inclusif, tout en découvrant des produits d'une grande qualité. Plus qu'une simple vente, cette collaboration avec Café Joyeux, dont nous admirons la mission au sein de Veepee, reflète notre engagement envers l'inclusion, l'égalité des chances et notre désir de créer un environnement de travail toujours plus diversifié et accueillant pour tous.” rappelle **Jacques-Antoine Granjon PDG Fondateur de Veepee.**

A l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), les membres amateurs de boissons chaudes pourront acheter **un ou plusieurs bon(s) d'achat d'une valeur de 40 euros, à dépenser sur le site de Café Joyeux.**

100% des bénéfices des ventes Café Joyeux contribuent au développement de leurs cafés-restaurants et ainsi qu'à l'emploi et la formation de personnes en situation de handicap mental et cognitif. L'occasion pour les membres Veepee d'allier plaisir et bonne action.

Cette offre est à découvrir sur le site www.veepee.fr dès le 20 novembre à 7h.

À propos de Café Joyeux

En 2017, naît à Rennes en France, Joyeux, servi avec le cœur, le premier café-restaurant solidaire qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif. Fondé par Yann et Lydwine Bucaille, ce concept solidaire et inclusif a pour mission l'inclusion des personnes en situation de handicap par le travail, la formation professionnelle et la rencontre. 15 cafés-restaurants sont en activité en France à Rennes, Paris, Bordeaux, Lyon, Tours, Montpellier, Nantes ainsi que 3 en Europe, à Lisbonne, Cascais et Bruxelles. En 2018, Café Joyeux lance une marque de cafés de spécialités éponyme en grains, capsules et moulu et en 2019 une marque de thés d'exception. 154 équipiers sont à ce jour salariés en CDI de droit commun en France et à l'international.

À propos de Veepee

En 2001, vente-privee a bousculé les codes de la consommation en créant le concept des ventes événementielles sur Internet : des produits de marques vendus en quantité limitée, pour une durée limitée dans le temps (entre 3 et 5 jours), proposés avec une forte décote et mis en scène de façon qualitative. En 2019, fort de sa stratégie de développement européen initiée en 2006, vente-privee change de nom et devient Veepee, une marque globale présente dans 10 pays. D'un généraliste spécialiste du déstockage en ligne de grandes marques, Veepee est devenu un multi-spécialiste, expert dans tous les secteurs où il est présent : Mode, Maison et Décoration, Accessoires, Sport, Enfant, Voyage, Loisirs, Beauté, Vin et Gastronomie. Un partenariat avec 7 000 marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes par rapport aux prix de vente conseillés. Avec 5 000 collaborateurs et des dizaines de millions de membres dans le monde, Veepee a réalisé en 2022 un chiffre de ventes consommateurs de 3 milliards d'euros TTC. En 2023, l'entreprise a obtenu la certification "Top employer France" accordée par l'institut éponyme dont la mission est de certifier l'excellence des pratiques en matière de ressources humaines.