

MAISON
VILLEVERT
LES SPIRITUEUX FRANÇAIS



Maison Villevert devient distributeur exclusif des Arrangés CABRAKÁN

Quand l'artisanat engagé rencontre l'excellence de la distribution

Maison Villevert France Distribution, acteur incontournable des spiritueux premium, est fière d'annoncer sa collaboration avec **Les Arrangés Cabrakán**.

Cette collaboration exclusive permettra de distribuer sur le marché français **cette gamme de rhums arrangés**, reconnue pour son authenticité et son savoir-faire artisanal.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de Maison Villevert de proposer des spiritueux uniques et de répondre aux attentes croissantes des amateurs de rhums arrangés.

Les Arrangés Cabrakán : une aventure artisanale

Créée en 2021 par Pauline et Romain, Les Arrangés Cabrakán sont le fruit d'une passion pour les rhums arrangés et d'un savoir-faire 100 % artisanal.

Cette gamme de **12 parfums**, parmi les moins sucrés du marché, met à l'honneur des créations phares comme la **Vanille-Noisette** ou encore la **Fraise Basilic Citron Vert**. Chaque recette marie un rhum agricole d'exception de la distillerie Bellevue à Marie-Galante, écopositive, à un rhum léger des Caraïbes, sublimés par des fruits frais et des épices sélectionnés avec soin. Sans conservateurs ni arômes artificiels, leurs recettes, élaborées par infusion et macération en cuves inox, offrent des saveurs uniques et équilibrées.

Engagés dans une démarche respectueuse de l'environnement, Pauline et Romain privilégient les circuits courts et les partenaires responsables, proposant bien plus qu'un rhum arrangé : une expérience sensorielle authentique.



À travers cette collaboration, **Les Arrangés Cabrakán** bénéficieront du réseau de distribution étendu et de l'expertise de Maison Villevert pour toucher un large public chez **les cavistes et dans les cafés, hôtels, restaurants**.
Ils seront proposés au prix moyen conseillé de 39€.



“ Nous sommes heureux d'accueillir cette marque, construite autour d'un **projet familial et responsable**, en cohérence avec **les valeurs de Maison Villevert**.
Les échanges avec les fondateurs ont mis en lumière leur engagement, leur dynamisme et la qualité de leurs produits. Nous abordons cette collaboration avec confiance, convaincus des opportunités de synergies avec notre portefeuille. ”

Yannick PEREZZAN
Directeur Commercial & Marketing
Groupe Maison Villevert

“ Notre **collaboration avec Maison Villevert** était une évidence car **nous partageons les mêmes valeurs** : la passion de créer des marques fortes et d'exception avec une aventure humaine inspirante.
Nous sommes convaincu et très enthousiastes du rayonnement de notre marque au travers d'un distributeur de talent qu'est **Maison Villevert**. ”



Gauthier PARIS
Co-fondateur

À propos de Maison Villevert

Maison Villevert est depuis 2001 un Groupe pionnier qui s'inscrit durablement dans l'univers des spiritueux d'excellence. Créateur, Incubateur et Distributeur indépendant de spiritueux premiums à base de raisin et vins, Maison Villevert fait vivre des expériences uniques dans plus de 60 pays. Faisant chaque jour le pari de l'audace et de la créativité, Jean-Sébastien Robicquet - le fondateur - et ses équipes, ont marqué la filière internationale : G'Vine Gin de France (le tout premier gin en France à base de raisin et de fleur de vigne), Cîroc (la première vodka à base de raisin créée pour Diageo), La Quintinye Vermouth Royal (le meilleur vermouth rouge au monde*), JUNE (la collection de gin infusés), Excellia Tequila (authenticité mexicaine et savoir-faire français), Cognac Grosperrin (prestigieux négociant-éleveur en cognacs rares), La Guilde du Cognac (cognacs d'artisans distillateurs et de villages), Celtic Whisky Distillerie (l'une des premières distilleries de whisky en France), Anne Bonny rhum.

Maison Villevert contribue activement au rayonnement des savoir-faire et de l'Art de Vivre à la française : plusieurs sites couvrant 500 ans d'histoire des spiritueux ouverts au public, une collection de près de mille ouvrages anciens consacrés aux vins & spiritueux, de nombreux événements culturels soutenus (Festival du Film Francophone – Angoulême, Festival Blues Passions – Cognac), soutien à de jeunes peintres, sculpteurs, création du Prix Maison Villevert remis aux virtuoses du piano (Piano en Valois), création de Villevert On Stage, concours destiné à la communauté des bartenders pour faire connaître leur art et mettre en lumière leur créativité.

Les 150 collaboratrices et collaborateurs font de Maison Villevert un acteur engagé en France. Le Groupe qui possède plusieurs sites et 40 hectares de vignes améliore constamment ses pratiques environnementales. Certifiée ISO 14001, ISO 22000, Bio Ecocert, HVE et CEC, Maison Villevert est également, depuis plus de 10 ans, adhérente du Carbon Disclosure Project avec pour ambition de réduire de 50 % son empreinte carbone d'ici 2030. Le Groupe met en place une véritable politique RSE avec un objectif de labélisation BCorp et ISO 26000 en 2025. Maison Villevert et ses filiales de distribution (France, Royaume-Uni, États-Unis, Mexique) réalisent un chiffre d'affaires annuel consolidé de près de 100 millions d'euros.

* « Best of the Best », Top 100 Spirits 2022 Ultimate Spirits

o.eu

Challenge

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.